

BATATA - SINOPSE VIRTUAL

12/2019

Amazon está lançando entrega de comida on-line de restaurantes na Índia este ano

Data: 30/07/2019

Disponível em: <https://www.potatopro.com/news/2019/amazon-launching-online-food-delivery-restaurants-india-year>



Agora, você pode comprar alimentos com o aplicativo Prime Now Grocery Shopping da Amazon para selecionar os códigos alfandegários em toda a região de Bangalore, Delhi-NCR, Mumbai e Hyderabad, de acordo com o site da Amazon India . A encomenda online de comida de restaurantes é dito antes de setembro.

A Amazon.com está planejando uma incursão no florescente negócio de entrega de alimentos on-line na Índia este ano, disseram duas fontes cientes do desenvolvimento, em um movimento que pode aumentar a concorrência em um mercado cada vez mais lotado.

A empresa sediada em Seattle está trabalhando com o parceiro local Catamaran, fundado pelo industrial de TI Narayana Murthy, e começou a contratar pessoal para a nova operação, disseram as fontes, recusando-se a receber o nome porque os planos ainda não foram divulgados.

A Amazon pretende lançar o novo serviço de entrega de restaurantes antes da temporada festiva de um mês da Índia, que começa em setembro, disse uma das fontes.

A crescente classe média da Índia impulsionou o crescimento do setor de entrega de alimentos online, com a empresa de pesquisa RedSeer Consulting informando que os números de pedidos subiram 176% em 2018.

Lucratividade, no entanto, permanece indefinida. O setor é dominado pelas empresas locais Swiggy, apoiadas pela Naspers e Tencent, e pela Zomato, que conta com a Sequoia como investidora.

A Uber Technologies lançou seu serviço de entrega de alimentos na Índia em 2017, mas não conseguiu acompanhar os líderes do mercado local.

O jornal diário indiano Business Standard divulgou na segunda-feira que a Amazon estava em negociações para comprar a Uber Eats.

A Amazon fechou no mês passado suas operações de entrega de alimentos nos Estados Unidos em face da forte concorrência.

Na Índia, a entrada da empresa em restaurantes e lojas de comida para viagem ajudará a Amazon a atrair clientes para seus outros serviços.

Batata: Sem alterações na oferta, preço fica estável no atacado

Data: 09/08/2019

Disponível em:

<https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/hortifruti/240250-batata-sem-alteracoes-na-oferta-preco-fica-estavel-no-atacado.html#.XVaqAONKjcd>

A batata padrão ágata especial foi comercializada entre os dias 05 e 09/08 a R\$ 128,29/sc de 50 kg (-1,02%) nos atacados paulistanos. No decorrer de toda a semana, a entrada de produtos nos boxes não foi elevada e por isso, os preços praticamente se mantiveram. Alguns atacadistas declararam que as batatas mineiras estão mais amareladas, se comparadas às de Vargem Grande do Sul (SP). Já as chuvas e o granizo

que atingiram o Cerrado de MG não causaram significativo impacto, até porque, no momento, a região colhe pouca batata para o mercado de mesa. Para a próxima semana, não há expectativa de mudança expressiva no volume, o que deve resultar também em pouca variação dos preços.

Batata: Preço sobe pouco, mas amplitude continua alta

Data: 16/08/2019

Disponível em:

<https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/hortifruti/240717-batata-preco-sobe-pouco-mas-amplitude-continua-alta.html#.XVcBRONKjcc>

Nesta semana (12 a 16/08), a batata padrão ágata especial se valorizou nos atacados de São Paulo (SP) e do Rio de Janeiro (RJ). No mercado carioca, atacadistas relataram que a entrada esteve menor na segunda-feira (12), devido à comemoração do Dia dos Pais – período em que muitos produtores não colheram. Assim, na semana, a média do produto carioca foi de R\$ 126,17/sc de 50 kg (+5,48%), enquanto em São Paulo, foi de R\$ 132,98/sc (+3,65%). A amplitude nos valores também está alta, sendo a batata comercializada de R\$ 100,00/sc a R\$ 160,00/sc. O mesmo ocorre com a variedade Asterix, com os preços variando de R\$ 160/sc a R\$ 200,00/sc. De acordo com produtores, não há expectativa de maior volume de colheita para a próxima semana, o que deve manter os preços em níveis similares.

McCain lança batata frita especial para o delivery

Data: 08/08/2019

Disponível em:

<https://www.mercadoeconsumo.com.br/2019/08/08/mccain-lanca-batata-frita-especial-para-o-delivery/>



A McCain, líder global no segmento de batata pré-frita congelada, apresenta a plataforma McCain SureCrisp, uma linha de batatas desenvolvida especialmente para o delivery. O produto, que mantém a crocância por até 30 minutos após a fritura, chega para solucionar o desafio dos restaurantes de entregar as fritas ainda crocantes até a casa do consumidor.

Muitos consumidores deixam de pedir batata frita no delivery porque acham que vai chegar murcha, o que faz com que os restaurantes deixem de vender um dos itens mais rentáveis do cardápio. Ainda, se o consumidor pede batata e ela chega murcha, o restaurante tem que lidar com reclamações e devoluções. Sem boas opções de produtos para delivery, os donos de restaurantes se veem em uma difícil situação.

Enquanto outras batatas do mercado, incluindo McCain Corte Tradicional, perdem a crocância em apenas 10 minutos, a novidade traz uma tecnologia inédita que preserva a crocância por até meia hora, entre a finalização do preparo e o momento do consumo. Os produtos se tornam

ideais para o delivery – canal que está puxando o crescimento do food service e que chega a representar até 40% do faturamento de alguns restaurantes, sendo incremental ao faturamento das lojas físicas.

Para garantir que o consumidor também saiba que agora é possível receber batata frita crocante pelo delivery, a McCain e a Rappi, primeiro super aplicativo latino americano, firmaram uma parceria inédita. Os consumidores encontrarão comunicados sobre a disponibilidade do produto dentro da plataforma e também nas redes sociais das duas marcas.

Victoria Gabrielli, diretora de marketing e trade marketing da McCain, esclarece que “Sabemos que muitos consumidores não pedem batata frita pelo delivery porque acham que vai chegar murcha. O nosso desafio é contar para essas pessoas que a partir de agora será possível receber em casa batatas fritas tão crocantes quanto as que comemos no restaurante”.

“Nosso objetivo é oferecer sempre a melhor experiência para os nossos consumidores. Por meio da parceria com a McCain iremos disponibilizar, em primeira mão, a melhor batata frita para acompanhar os pedidos nos principais restaurantes parceiros da Rappi” destaca Raphael Daolio, Head de Brands Partnership da Rappi no Brasil.

A plataforma SureCrisp chega ao portfólio de McCain voltado ao setor de foodservice nos formatos de batata palito Regular, batata palito Corte Fino e Maxi Chips, batata cortada em lascas finas.



Punjab vai introduzir rastreabilidade e certificação de batata-semente usando a tecnologia blockchain

Data: 30/07/2019

Disponível em: <https://www.potatopro.com/news/2019/punjab-introduce-seed-potato-traceability-and-certification-using-blockchain-technology>



Para proteger o interesse dos agricultores de Punjab e manter a posição de liderança do estado como o maior estado produtor de sementes de batata na Índia, o Punjab está planejando a certificação e a rastreabilidade da batata-semente usando a tecnologia blockchain no próximo ano.

Para proteger o interesse dos agricultores de Punjab e manter a posição de liderança do estado como o maior estado produtor de sementes de batata na Índia, o Departamento de Agricultura e Bem-Estar do Governo de Punjab está planejando a certificação e rastreabilidade da batata-semente para garantir a transparência ideal.

Os produtores de batata no mercado doméstico e internacional poderão diferenciar a batata de outros estados, como a Punjab Agri Export

Corporation (PAGREXCO) irá implantar a tecnologia blockchain para realizar a certificação e rastreabilidade da semente diretamente do núcleo ao nível da semente (colheita) com a ajuda do parceiro de tecnologia Cropin Technology Solutions - uma empresa baseada em Bengaluru.

Ao alavancar a tecnologia blockchain, os agricultores de batata seriam capazes de rastrear a origem das sementes que compram. Usando tecnologias como código de barras e código QR, a solução de software permitirá aos agricultores verificar se estão comprando as sementes genuínas que vêm do Punjab ou não.

A Punjab produz cerca de 27 mil toneladas métricas de batatas por ano e fornece cerca de 60-70% de batatas-semente para os mercados domésticos.

Kahan Singh Pannu, Secretário, Agricultura, Punjab:

“Esta iniciativa não apenas protegerá os interesses dos agricultores do Punjab com melhores realizações, mas também defenderá a posição de liderança do estado como o maior estado produtor de sementes de batata.”

A PAGREXCO foi designada como agência terceirizada para a certificação de batata semente baseada em rastreabilidade através de software de TI.

Sob o projeto, a qualidade das sementes seria verificada antes da semeadura e também seria marcada geograficamente. O principal objetivo da geo-tagging é verificar a falsificação de declarações de plantações. Autoridades disseram que a inspeção regular do campo será realizada para controlar os insumos e doenças.

Para começar, a base de dados dos agricultores será digitalizada, além de fornecer a eles acesso a conhecimentos técnicos sobre planejamento e gerenciamento de safras, insumos, crédito, gerenciamento pós-colheita, adição de valor e melhores vínculos com o mercado.

A plataforma centralizada também ajudaria na captura de todas as informações relevantes por meio de um aplicativo móvel simples e forneceria insights baseados em painéis sobre os dados capturados, garantindo assim a rastreabilidade de toda a cadeia de valor.

Manjit Brar, diretor administrativo da Punjab Agri Export Corporation:

“Nossa iniciativa foi projetada com a única intenção de proteger nossos agricultores de novas perdas financeiras.”

“Estamos confiantes de que nossos esforços, juntamente com o uso inteligente da tecnologia, podem impedir os criminosos de suas intenções desonestas.”

“Garantiremos que Este sistema de rastreabilidade e certificação de batata-semente é implementado a partir da próxima estação de batata. Todo o processo será gerenciado por meio de software e a autoridade certificadora fará a devida certificação através do software apenas para que a transparência seja mantida ”.

Depois que o processo é concluído, a agência, ao receber as sementes e o QR Code, é aplicada sobre o pacote como método de rastreamento até chegar aos varejistas.

A fim de ampliar este trabalho e proteger o interesse dos pequenos agricultores de Punjab, a PAGREXCO realizará as atividades relativas à marca e certificação da batata-semente de Punjab, na Índia e no exterior para comercialização e venda de sementes de batata do Punjab.

Costa Rica: Ministro diz 'não' às importações de batata

Data: 26/07/2019

Disponível em: <https://www.potatopro.com/news/2019/costa-rica-minister-says-no-potato-imports>



O ministro da Agricultura e Pecuária, Luis Felipe Arauz, disse não à possibilidade de avaliar as importações de batatas, apesar das exigências do setor industrial.

Ele diz que um estudo de escassez seria necessário para ser levado a cabo, pois há uma necessidade de importar o produto e que, de acordo com o Conselho Nacional de Produção (CNP), há oferta suficiente.

Há algumas semanas, o vice-presidente da Câmara de Indústria de Alimentos da Costa Rica (CACIA), Mario Montero, disse que havia uma escassez de batata que está afetando a produção.

O presidente da Câmara Nacional de Agricultura e Agropecuária (CNAA), Juan Rafael Lizano, disse que houve uma boa intermediação do governo, porque, sim, há produção de batata suficiente para abastecer o mercado interno e nos próximos dias mais 150 hectares estarão prontos para comercialização, portanto não há necessidade de importar.

No entanto, a indústria alimentícia diz que há uma escassez de oferta e está procurando que o governo reduza as tarifas, permitindo um aumento nas importações.

Luis Román Chacón, Secretário Geral da União de Pequenos Produtores Independentes de Atividades (Unión de Pequeños Productores Independentes de Actividades Varias) disse que uma redução de tarifas sobre a batata importada compromete mais de 30.000 empregos diretos gerados por este setor.

Projetando uma melhor batata frita com baixo teor de gordura

Data: 15/08/2019

Disponível em: <https://www.potatopro.com/news/2019/designing-better-low-fat-potato-chip>



O processo de consumir uma batata frita pode ser usado para projetar um lanche com baixo teor de gordura.

Mastigando batatas fritas com baixo teor de gordura pode reduzir a culpa em comparação com as versões integrais, mas muitas pessoas não acham a textura tão atraente.

Agora, os pesquisadores desenvolveram uma técnica para analisar as características físicas das batatas fritas, da primeira mordida simulada à deglutição, que, segundo eles, poderiam ser usadas para ajudar a formular um lanche mais saboroso e com pouca gordura. Eles relatam seus resultados no *Journal of Agricultural and Food Chemistry*.

O corte de gordura em batatas fritas geralmente envolve a redução do teor de óleo vegetal. No entanto, o óleo ajuda a dar ao produto sua característica crunch, sabor e sensação na boca. Quando os cientistas da área de alimentos formulam um novo chip de baixo teor de gordura, eles geralmente confiam em especialistas em painéis sensoriais treinados para dizer-lhes como o novo lanche simula a versão completa de gordura.

Esse processo pode ser caro, demorado e muitas vezes subjetivo, uma vez que as percepções podem variar com base em fatores como a taxa de fluxo e a composição da saliva de uma pessoa. Enquanto na PepsiCo, Stefan Baier - agora na Motif Ingredients - e a equipe de Jason Stokes da Universidade de Queensland queriam desenvolver um método mais objetivo para analisar as características físicas de uma batata em quatro estágios de alimentação simulada: a primeira mordida quando o chip é retirado da embalagem e quebrado pelos dentes; cominuição, quando as partículas de cavacos são quebradas ainda mais e molhadas pela saliva; formação de bolus, quando as partículas pequenas e amolecidas começam a se aglomerar à medida que enzimas na saliva digerem os amidos; e engolir, quando a massa aglomerada se move para a parte traseira da boca e é finalmente engolida.

Para desenvolver seu método, chamado de processamento oral in vitro, os pesquisadores usaram diferentes instrumentos para medir as características físicas de chips com vários conteúdos de óleo em cada um dos quatro estágios. Por exemplo, para o primeiro estágio de mordida, eles realizaram testes mecânicos para medir a força necessária para quebrar os cavacos e, para a formação de bolus, mediram a taxa de hidratação das partículas em tampão à medida que os fragmentos se tornavam um sólido macio.

Os pesquisadores usaram os resultados para projetar um chip de baixo teor de gordura revestido em uma fina camada de óleo de tempero, que continha uma pequena quantidade de um emulsificante de alimentos.

O óleo de tempero fez com que o chip de baixo teor de gordura se parecesse mais com a oleosidade de um gorduroso em testes com painelistas sensoriais, mas adicionou apenas 0,5% a mais de óleo ao

produto. Cientistas de alimentos poderiam usar a nova técnica para relacionar medições físicas com percepções sensoriais, dizem os pesquisadores.

Qual é o prato de batata mais popular da América?

Data: 16/08/2019

Disponível em: <https://www.freshplaza.com/article/9134305/what-is-america-s-most-popular-potato-dish/>

A preparação de batatas mais popular na América é a batata frita. Isso está de acordo com uma análise dos dados de pedidos de alimentos entre janeiro de 2018 e julho de 2019 da DoorDash, o maior serviço de entrega de alimentos da América (e o segundo maior do mundo, depois da Uber Eats).

As batatas fritas foram responsáveis por 69% dos principais pratos de batata encomendados em todo o país durante esse período - e, talvez mais surpreendentemente, também foram a variedade mais ordenada de batatas no café da manhã.

O segundo prato de batata mais popular, tanto no geral quanto no café da manhã, foi o hash brown - que cresceu 1.200% este ano em relação a 2018 como uma opção para o café da manhã. Marrom picante é um item especialmente popular no menu da manhã em algumas partes do país - estes são os melhores sanduíches de café da manhã em todos os estados.

Batatas fritas e batatas fritas fizeram a lista de popularidade do café da manhã em 2018, mas estavam faltando na lista de 2019.

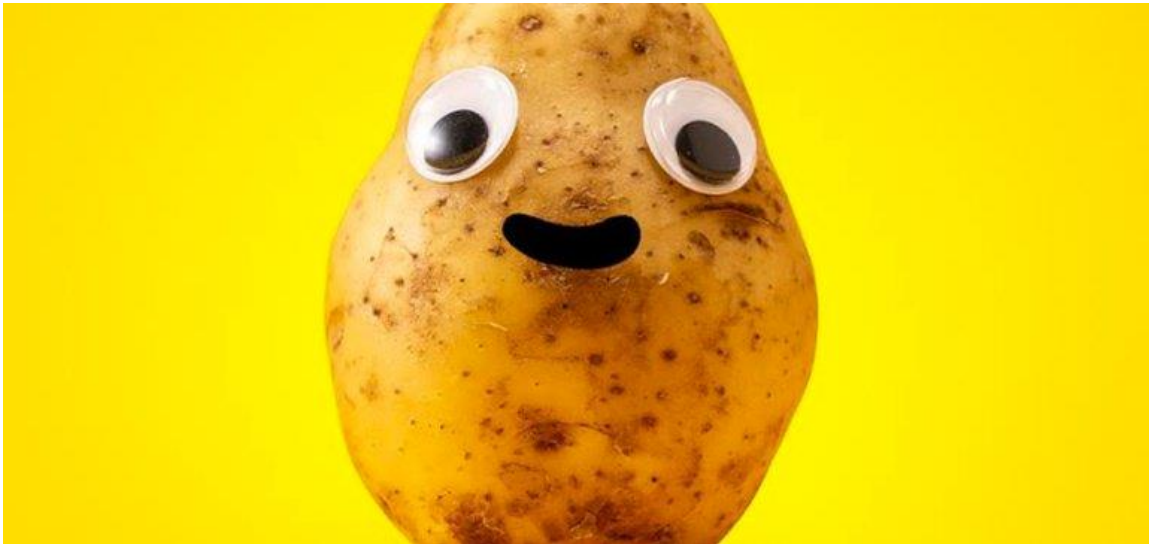
O restante das escolhas de batata mais populares deste ano, em ordem decrescente: batatas fritas, purê de batatas, salada de batata, tater tots (que triplicaram em popularidade em 2018), batata cozida, cascas de batata, batatas fritas e batatas fritas.

A DoorDash não especula se o consumo de batata aumentará visivelmente em 19 de agosto - que foi designado como Dia Nacional da Batata. Se você perder o evento, não se preocupe: todo mês de setembro é o mês nacional da batata.

Lay's coloca o destino da batata nas mãos dos seguidores do Twitter

Data: 16/08/2019

Disponível em: <https://www.marketingdive.com/news/lays-puts-potatoes-fate-in-hands-of-twitter-followers/561044/>



Resumo de Mergulho:

A marca Frito-Lay, Lay's, colocou o destino de uma batata chamada Spud nas mãos de seus seguidores antes do Dia Nacional da Batata em 19 de agosto, de acordo com detalhes compartilhados com o Marketing Dive.

Os fãs podem determinar o destino de Spud na segunda-feira usando uma das duas hashtags no Twitter. Se #SaveSpud ver mais compartilhamentos, a batata será poupada. Mas se prevalecer o #SizzleSpud, ele se tornará a batata frita de Lay, um destino que a marca descreve, ironicamente, como "o sonho de toda batata".

Lay's disse que irá distribuir aleatoriamente prêmios temáticos de batata para aqueles que se envolverem com o esforço de mídia social. Desenvolvida pela equipe de criação interna da Frito-Lay, a campanha inclui posts pagos e promovidos no Twitter para aumentar a conscientização.

Insight de Mergulho:

O impulso de mídias sociais focado no Spud da Lay's dá continuidade aos esforços da marca para oferecer aos consumidores criativos despreocupados e criadores de sorrisos. A ação do Twitter em torno do Dia Nacional da Batata segue o retorno das embalagens Smiles limitadas

da Lay, que trazem o sorriso de pessoas reais, um conceito que a lanchonete estreou no ano passado.

A Lay's afirma que seu primeiro esforço "Smiles" levou 700 selfies por dia a consumidores com os produtos da marca, e uma hashtag #SmileWithLays apareceu em mais de 30.000 tweets e 10.000 posts no Instagram. O conceito de votação em torno de Spud é uma clara tentativa de promover um engajamento online similar.

É uma abordagem adotada por outros profissionais de marketing de alimentos, seja para campanhas programadas em feriados, como as de Lay, ou para informar decisões sobre produtos. No verão passado, Heinz publicou uma pesquisa no Twitter perguntando aos seus seguidores se ela deveria introduzir um produto de mistura de ketchup com maionese. A campanha, criada com as agências VML, Olson e Starcom, gerou 2,4 bilhões de impressões e aumentou a notoriedade da marca para uma oferta regular de maionese que a Heinz estava introduzindo na época em 28%.

Os fãs mais antigos de Lay vão entender por que a marca está se inclinando para sorrisos enquanto tenta estender os bons sentimentos aos consumidores mais jovens, que são mais ativos nos canais de mídia social e móvel. No passado da década, os comerciais de Lay eram mais conhecidos pelo sorriso envolvente do ator Bert Lahr, enquanto ele declarou alegremente que "ninguém pode comer apenas um" das fichas.

Mas as mensagens focadas na positividade das marcas cresceram como uma tendência geral em meio a fortes divisões políticas na marca norte-americana de bebidas alcoólicas Mike's Hard Lemonade, no início deste ano, lançou uma campanha que bloqueia notícias negativas e redireciona os consumidores para histórias positivas. O esforço incluiu bancas de jornais especiais e uma experiência pop-up na cidade de Nova York.

Outras marcas de chips também estão se alinhando às últimas tendências de marketing on-line para capturar o interesse de consumidores jovens. Pringles assinou esta semana como patrocinador esportivo para as finais de verão do campeonato europeu "League of Legends", com suas latas oferecendo um código de sorteio para vários prêmios.

35º FESTIVAL DA BATATA

Data: 31/07/2019

Disponível em: <https://maisminas.org/valores-dos-ingressos-da-festa-da-batata-de-ouro-branco-sao-divulgados/>

Ouro Branco - Praça de Eventos - Avenida Antonio Francisco, Centro
quinta, 17 até domingo, 20 de outubro de 2019

<http://www.ourobranco.mg.gov.br>

(31) 3938-1021

cultura@ourobranco.mg.gov.br

Muita festa, alegria e diversão.

O Festival da Batata de Ouro Branco é considerado um dos maiores de Minas Gerais. Realizado em outubro, na Praça de Eventos da cidade, sempre conta com a participação de grandes artistas nacionais, além da valorização de artistas regionais e locais, para a alegria e diversão do público. Tem o concurso "A Rainha da Batata", com a participação de jovens do município, além da gastronomia, com pratos típicos de batata.