



ENB 2017

XV ENCONTRO NACIONAL DA BATATA VI ABBA BATATA SHOW

25 e 26 de Outubro de 2017
09h-19h Espaço Ypê
Holambra – São Paulo – Brasil

Objetivos:

Exposição de Insumos e Tecnologias destinadas à Cadeia Brasileira da Batata.
Comemoração: ABBA - 20 Anos.

Participação estimada:

1.000 pessoas + 50 empresas e instituições

Inscrição:

Somente no Local
R\$ 100,00
***R\$ 50,00**
*Estudantes

Empresas confirmadas:



Informações: enb2017@uol.com.br

Associativismo
O Caminho para o Futuro.



Associação Brasileira da Batata



BATATA - SINOPSE VIRTUAL

14/2017

Batata: Cotações recuam 19% no atacado carioca

Data: 30/08/2017

Disponível em:

<https://www.noticiasagricolas.com.br/noticias/hortifruti/197967-batata-cotacoes-recuam-19-no-atacado-carioca.html#.WbvI9bKGPcd>

As cotações da batata padrão ágata especial estão em queda nos principais atacados do País. As maiores desvalorizações foram observadas no atacado da cidade do Rio de Janeiro, em Belo Horizonte (MG) e em São Paulo, onde o produto teve médias de R\$ 39,00, de R\$ 37,05 e de R\$ 45,56/sc de 50 kg entre 21 e 25 de agosto, respectivas baixas de 19,08%, de 13,39 e de 9,29% frente à semana anterior. Segundo pesquisadores do Hortifruti/Cepea, as desvalorizações do tubérculo estão atreladas ao avanço da colheita da safra de inverno nas regiões de Vargem Grande do Sul (SP), Cristalina (GO), Sul e Cerrado de Minas Gerais.

O mercado mundial de processamento de batata atingirá 30 bilhões de dólares em 2022

Data: 28/08/2017

Disponível em: <https://goo.gl/Lb5pR8>



Outros fatores, como o crescimento das preferências dos consumidores por alimentos de conveniência para economizar tempo e esforço, juntamente com o aumento da demanda por lanches e refeições prontas, estimularão o crescimento do mercado de batatas durante o período de previsão.

No relatório apresentado pela Research and Markets, o mercado foi segmentado em pellets congelados, com chips e lanches, desidratados e outros (batatas enlatadas, grãos de batata, farinha e amido). O segmento congelado dominou o mercado mundial de processamento de batata, e essa tendência deverá continuar durante o período de previsão. Os produtos congelados de batata são fortemente consumidos devido à crescente demanda de batatas fritas, servidas em restaurantes e cadeias de fast food, em todo o mundo.

A expansão dos restaurantes Quick Service (QSRs), como KFC, Pizza Hut e McDonald's em países como Índia e China, deverá alimentar a demanda de produtos congelados de batata. O segmento de lanches e microplaquetas foi o segundo maior devido à crescente popularidade dos chips entre a população jovem e facilidade de disponibilidade.

Com base na aplicação, o mercado é segmentado em lanches, pronto para cozinhar e preparar pratos, e outros (aditivos alimentares em sopas, molhos, padarias e sobremesas). Estima-se que o consumo de produtos de batata processados na aplicação de pratos prontos para

cozinhar e preparados representa a maior participação de mercado em 2017. Os produtos de batata processados utilizados em pratos prontos para cozinhar e preparados são um mercado em expansão devido ao aumento da preferência dos consumidores por alimentos de conveniência, horários de trabalho e hábitos de consumo contínuos.

Além das refeições prontas para cozinhar, os produtos de batata processados também encontram aplicações no segmento de lanches, como sanduíches de batata com baixo teor de carboidratos, salgados e secos ao ar, produtos cozidos com vários sabores.

Batatas processadas vêm ganhando importância no segmento de food service, devido ao crescimento nos canais de abastecimento de alimentos e aumento da demanda por fast food. Além desta demanda, o aumento no número de marcas nacionais e internacionais na indústria hoteleira é esperado para aumentar a demanda por produtos de batata na indústria de serviços de alimentação durante o período de previsão.

O relatório foi publicado em inglês sob o título Mercado de Processamento de Batata por tipo (Bolacha congelada, Chips & Snack Pellets, Desidratado), Aplicação (Snacks, Ready-to-cook & Prepared Meals), Canal de Distribuição (Foodservice e Retail) - Previsão Global para 2022.

Em 26/08 era publicado o primeiro estudo sobre batatas

Data: 26/08/2017

Disponível em: https://br.rbth.com/arte/historia/2017/08/26/neste-dia-era-publicado-o-primeiro-estudo-sobre-batatas_828844



Hoje o vegetal é considerado o “segundo pão” da Rússia.

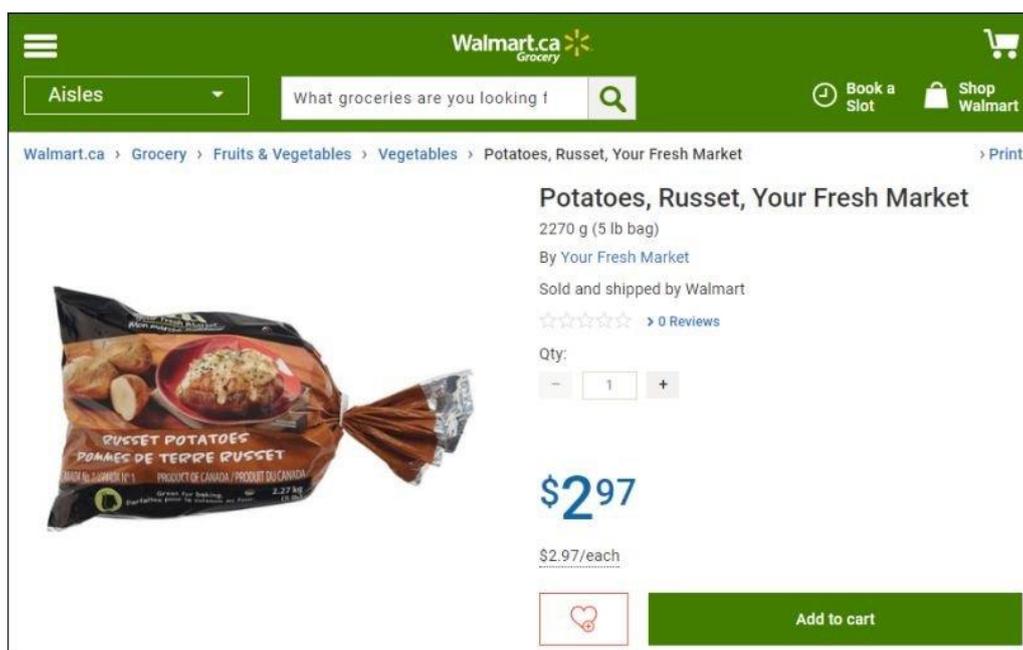
As primeiras batatas chegaram à Rússia vindas da Europa ocidental no século 17, por iniciativa de Pedro 1º. Em 1736, o novo legume foi servido em banquetes como um prato exótico. Em 1765, para prevenir a fome que poderia ser causada pela falta de pão, foi expedido um decreto ordenando o cultivo de batatas em jardins russos. Mas os camponeses não se entusiasmaram com a ideia, pois as plantações foram destinadas aos melhores terrenos. Em resposta ao decreto, houve diversas “rebeliões da batata”.

Mesmo com as revoltas as batatas acabaram sendo bem aceitas em muitas regiões do império russo. No dia 26 de agosto de 1770, o agrônomo russo Andrei Bolotov publicou o primeiro artigo científico sobre o vegetal, intitulado “Notas sobre a batata”. A produção do legume cresceu a cada ano, e hoje as batatas são conhecidas na Rússia como “segundo pão”.

O crescimento no supermercado on-line está acelerando e a maioria das encomendas inclui Produção

Data: 28/08/2017

Disponível em: <https://goo.gl/Htd6vP>



As compras on-line de compras superam 3,4% das vendas totais de lojas para supermercados que oferecem o serviço. No entanto, este número atinge 5,2% das vendas totais para os varejistas que tiveram o

serviço por pelo menos quatro anos. Esta é uma das principais descobertas no novo Brick Meets Click Grocery Ecommerce Supermarket Scorecard Report. Esses resultados mostram que o comércio eletrônico está se tornando um contribuinte importante para as vendas de supermercados. Esse crescimento no comércio eletrônico de supermercados está se intensificando entre a Amazon e Walmart. David Bishop, parceiro da Brick Meets Clique e principal autor do relatório:

"A boa notícia é que o crescimento do comércio eletrônico de supermercados estava acontecendo mesmo antes de a Amazon anunciar sua compra da Whole Foods".

"E a rápida implantação de diversas iniciativas do Walmart revela que a empresa considera o supermercado online como uma importante porta de entrada para o crescimento de comércio eletrônico". "O aumento da concorrência na mercearia não é apenas pressionar os supermercados para entrar no comércio eletrônico; exige que eles também sejam bons".

Colômbia: Produtores de batatas em Boyacá anunciam crise devido à produção perdida

Data: 28/08/2017

Disponível em: <https://goo.gl/x3NAT2>



Centenas de produtores em Boyacá relatam quão crítico se tornou o cultivo de batatas na Colômbia.

Eles afirmam que são assediados por preços baixos, altos custos de insumos, dívidas de crédito bancário, manipulação do preço do produto

e distribuição de sementes e, sobretudo, pela importação de batatas processadas ou pré-cozidas.

Cesar Pachón, líder da Dignidad Agropecuaria, indicou que "temos um setor de produtores afetados pelos preços do mercado interno. Ocorreram importações de batatas da Bélgica, da Holanda e da Alemanha e outros países, que vieram a um preço mais baixo, até sabemos de algumas ofertas que eles fizeram sem pagar o IVA".

Com isso, os camponeses esperam que a investigação administrativa do Ministério do Comércio entre em vigor no menor tempo possível, a fim de determinar se ocorreu ou não um "dumping" alegado nas importações de batatas preparadas ou preservadas (exceto em vinagre ou ácido acético), congelados, originários da Bélgica, dos Países Baixos e da Alemanha.

Os números divulgados pela Federação de produtores de batata, FEDEPAPA, indicam que "as importações totais de batatas pré-cozidas congeladas no primeiro semestre de 2016 foram de 19.172 toneladas, enquanto que no segundo semestre o valor foi de 23.390 toneladas, crescimento de 22%".

De acordo com o relatório no período de 2014 a 2016, as compras cresceram 56%, em contraste com a Bélgica, em 229%, enquanto a Alemanha representou 37% e a Holanda 17%.

Os agricultores nesta área do país se sentem identificados com a crise do arroz.

Florentino Borda, um líder camponês, explicou que isso leva a perda de produção porque "a obtenção de uma carga de batatas para comercializar custa entre 60 e 70 mil pesos, colocados no mercado, onde é necessário levá-lo para que o intermediário compre mas estamos vendendo a carga de 100 Kilos, a 20 e 25 mil pesos, então estamos perdendo 35 mil pesos por carga, é um desfalque muito grande que estamos tendo".

De acordo com os camponeses do departamento, até mesmo os produtos de rotação de culturas, como ervilhas, feijões e outros, também estão sendo importados, o que atinge os bolsos dos agricultores mais fortemente.

Os produtores estão indignados e sugerem ao governo que pare de importar batatas, revisando as salvaguardas, renegociando os capítulos agrícolas dos ALC assinados, não assinando novos tratados e não dando respiro ao contrabando.

Batata é referência do Chinguar

Data: 26/08/2017

Disponível em:

http://jornaldeangola.sapo.ao/reportagem/batata_e_referencia_do_chinguar



Embora tenha as suas origens na América do Sul, há mais de mil anos, a batata rena é hoje um dos produtos mais cultivados na localidade do Chinguar. Os campos de cultivo ganham vida logo à chegada dos visitantes.

O verde sobrepõe-se à imagem completa de um município em crescimento e mostra o empenho e o interesse dos seus habitantes na agricultura.

Situado há 75 quilômetros a sudoeste do Cuito, capital do Bié, o município do Chinguar é uma referência na cultura de batata rena. Nessa vertente, a Fazenda Vinevala, que cultiva o produto em maior escala no país, é o “cartão de visita” da região. No espaço, ainda existem outras culturas a serem produzidas, como as do trigo, feijão e milho.

Hoje, a grande aposta do seu proprietário passa por expandir o negócio. No ano passado, a título experimental, a fazenda produziu 50 toneladas de trigo bruto, comercializado ao preço de 500 kwanzas por quilograma. Durante este período, responsáveis de zonas industriais do Cuanza-Sul, Malanje e Cuando Cubango visitaram a fazenda para adquirir trigo e transformá-lo em farinha.

Outro projeto com impacto positivo na região é o do “Aldeamento Ki Kuia”, inserido no programa “Eco Vilas”, que inclui a criação de um

sistema especializado de produção de alimentos, fomento da aquicultura e a construção de viveiros de frutas.

O projeto, financiado pelo Ministério do Comércio, em parceria com o Governo de Bié, é parte do Programa de Combate à Fome e à Pobreza, em curso no país, e inclui ainda a construção de projetos habitacionais na aldeia de Cantão 4.

Para a melhoria da qualidade de vida dos munícipes, a administração local, em parceria com o governo da província, está a construir diversos postos de saúde, escolas primárias e do I ciclo do ensino secundário.

Espanha: o consumo de batata aumenta em 0,5%

Data: 08/09/2017

Disponível em: <https://goo.gl/Zd8rtN>



As famílias espanholas aumentaram a presença da batata em sua cesta de compras, um produto no qual investem 1,67% do orçamento para alimentos. O seu consumo aumenta em 0,5%, com uma média de 30,19 quilos por pessoa por ano. Também representa 8,4% das despesas domésticas neste produto.

Isto é evidente a partir do estudo do Painel do Consumidor do lar durante o período de abril de 2016 a março de 2017, elaborado pelo Ministério da Agricultura e Pescas, Alimentação e Meio Ambiente, que analisa a evolução do mercado, tendências de consumo por tipo de domicílios e por categorias de produtos, bem como os canais de compras escolhidos.

Este estudo conclui que as famílias espanholas compraram um total de 1.326 milhões de quilos de batata durante esses doze meses, que é de

6,3 milhões de quilos em relação ao mesmo período do ano anterior, no valor total de 1.123 milhões de euros, indicando um aumento de 87,06 milhões de euros a mais do que no ano móvel em março de 2016.

Os agregados familiares favorecem a batata fresca, que representa 74,4% do consumo total. Aumentou a sua presença no cardápio familiar com um aumento de consumo de 0,3% e uma média de 22,47 quilos por pessoa por ano, com crescimento de 11,8%.

A batata congelada também ganha participação de mercado com um aumento de 0,2% no consumo, o que significa uma média de 0,95 quilos por pessoa por ano e um aumento de 3,1%. Por outro lado, a batata processada cresce 1,1% no consumo, com uma média de 1,35 quilos por pessoa por ano, com um aumento de valor de 1.

PotatoEurope cancelou para quarta-feira 13 de setembro! Feira comercial abre na quinta-feira.

Data: 08/09/2017

Disponível em: <https://goo.gl/1LF9Uv>



Em consulta com o município de Noordoostpolder, todas as atividades da PotatoEurope 2017 são canceladas para quarta-feira 13 de setembro, devido às condições meteorológicas esperadas. A segurança dos visitantes e expositores não pode ser garantida devido às condições climáticas. A organização da PotatoEurope espera abrir a feira em 14 de setembro com todas as atividades agendadas. Por favor, fique atento ao site e às mídias sociais da PotatoEurope 2017 para obter as informações mais recentes.

Produtor de batata está colocando mais adubo do que o solo precisa

Data: 10/09/2017

Disponível em: <https://goo.gl/NtV4W4>



Pesquisa recente, realizada pelo UNIFEQB, aponta que a falta de uma análise de solo tem feito muitos produtores gastarem mais do que a cultura exige.

O que era apenas um projeto do Curso de Engenharia Agrônômica transformou-se em uma grande descoberta: a adubação da batata depende, assim como outras culturas, de uma análise de solo, gerando posteriormente uma redução no uso de fertilizantes.

O professor de fertilidade do solo do curso de engenharia agrônômica do Centro universitário Fundação de Ensino Octávio Bastos (UNIFEQB), Paulo Lazzarini, explica que tudo começou apenas como um projeto de pesquisa sobre a adubação da batata. “Mas, os resultados foram tão interessantes que nós resolvemos abrir um Dia de Campo para mostrar o que desenvolvemos”, conta.

A grande descoberta é justamente a possibilidade da redução de uso de fertilizantes na produção de batata. “O produtor de batata usa uma receita de bolo, desconsiderando os teores dos elementos disponíveis no solo. E nós começamos a olhar para a análise do solo para fazer a recomendação de fertilizante, para ver a resposta que casa solo tem”, diz.

Os resultados alcançados foram importantes, pois professores e estudantes perceberam que em solos de alta fertilidade não há necessidade de usar tanto fertilizante. “Isso tem um viés tanto econômico como ambiental. O fertilizante colocado além do que a planta necessita é perdido no ambiente e pode contaminar o lençol freático e até comprometer a atmosfera com a emissão de CO₂”, conta Lazzarini.

O aluno do 6º Módulo do curso de Engenharia Agrônoma, Emanuel Felipe Sebastião, de Espírito Santo do Pinhal, comemora a oportunidade de ter participado dessa pesquisa. “Foi muito interessante. Isso aqui abre muito as portas das empresas e nós aprendemos mais na prática. Quando estamos em sala de aula, não temos a ideia do que se passa no campo”.

O estudante diz que a participação nesse projeto o ajudará na carreira em razão da importância da bataticultura nesta região. “Nosso projeto não é parar nesse Dia de Campo, é continuar fazendo experimentos para trazer mais informação para o produtor”, ressalta.

O reitor, João Otávio Bastos Junqueira faz questão de destacar também as parcerias com empresas, produtores e profissionais. “São extremamente importantes, não fazemos nada sozinhos. Nós não estamos formando profissionais somente técnicos. Então, essa interação que temos, a quantidade de empresas parceiras, faz a diferença. Queremos ser a conexão entre as várias cadeias do agronegócio.

McDonald's lança nova Batata 4 Queijos e Signature Caprese

Data: 26/08/2017

Disponível em: <https://geekpublicitario.com.br/20953/batata-4-queijos-caprese-mcdonalds/>



Sim, como se já não bastasse o lançamento dos brinquedos dos Minions no próximo McLanche Feliz, a nova sobremesa Torta de Banana Split, agora é a vez de conhecermos mais dois lançamentos do McDonald's. E eu estou falando da novíssima Batata 4 Queijos e do novo sanduíche Caprese da linha Signature by McDonald's.

A nova Batata 4 Queijos do McDonald's é tudo aquilo que a gente pode esperar da rede que já é considerada dona da batata mais gostosa dos fast foods. Essa delícia é composta por batatas médias tradicionais com molho 4 queijos melt e parmesão ralado servidas na mesma embalagem das McFritas Cheddar Bacon.

Eu realmente espero que o McDonald's não nos decepcione mais uma vez. Isso porque nossa experiência com as batatas rústicas e com as batatas com cheddar e bacon já não foi das melhores. Mas, sério, batata com molho 4 queijos é tecnicamente impossível de ser ruim.

Preço e Disponibilidade

Tanto a nova Batata 4 Queijos quanto o novo Caprese da linha Signature chegam nos restaurantes da rede no próximo dia 27 de junho. A batata deve sair por R\$ 9,50 avulsa, ou então o consumidor poderá substituir a McFritas Média na McOferta pela Batata 4 Queijos por mais apenas R\$ 2,50. Já a McOferta média do novo Caprese sai por R\$ 29,90.

É sempre bom lembrar que os preços podem variar dependendo da região onde o McDonald's se encontra.