

# **PESQUISA CONSUMIDOR RESTAURANTES EM ITAPETININGA 2013**



Associação Brasileira da Batata

# PESQUISA- RESTAURANTES



PAOLA MOREIRA RAGAZZI  
GRADUANDA EM AGRONEGÓCIO - FATEC  
ABRIL / 2013



Associação Brasileira da Batata

# OBJETIVO DA PESQUISA

Levantamento de informações sobre batata nos restaurantes.



# 20 RESTAURANTES – ITAPETININGA

( 13/03/2013 a 05/04/2013 )

## Restaurantes por kg:

- Nélio's Restaurante e Lanchonete;
- Pavê e Comê;
- Pimenta de Cheiro Restaurante;
- Restaurante Bistekão;
- Restaurante Coma Bem;
- Restaurante Mineiro UAI;
- Restaurante Parati;
- Ristorante Vila Rosa;
- Tempero Manero;

## Fast Food:

- Burger King;

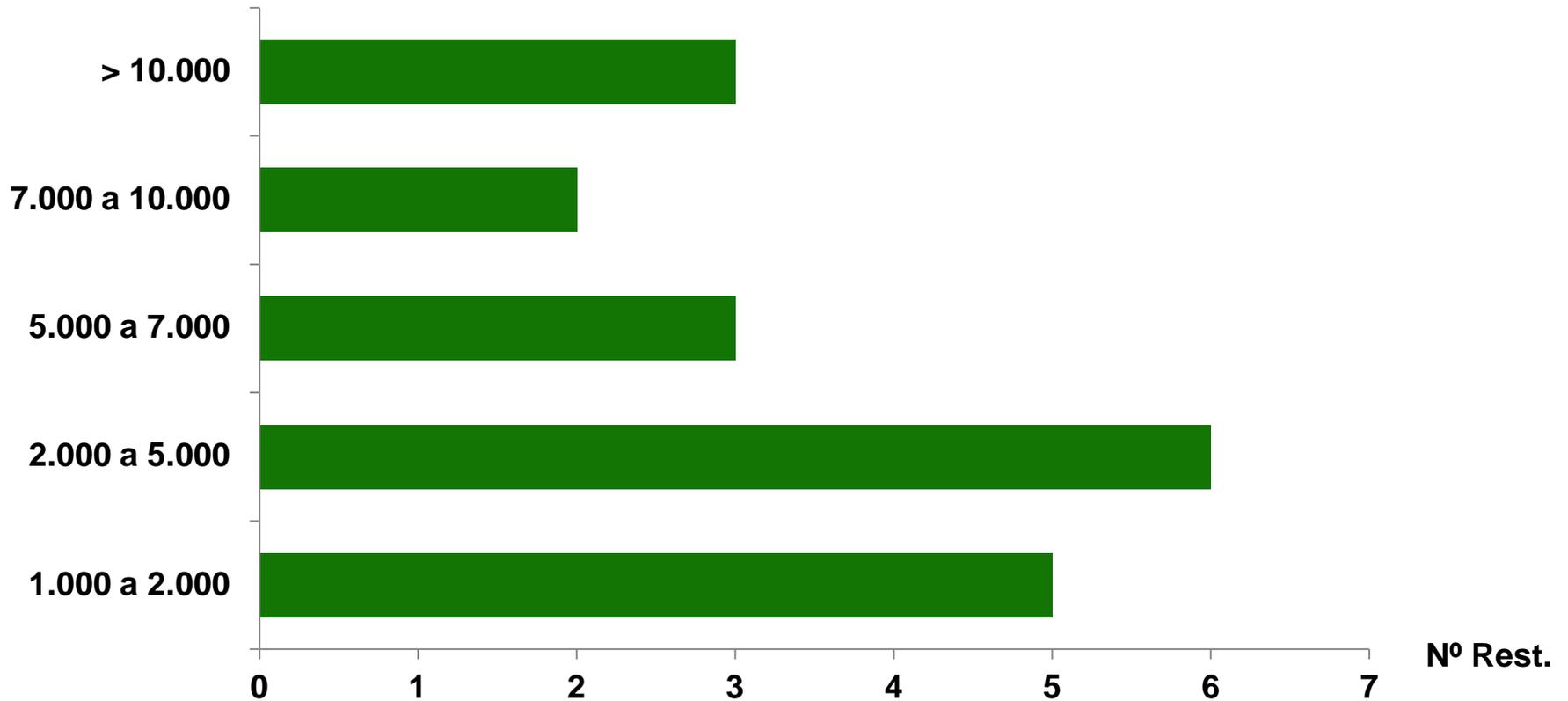
## Churrascarias:

- Aleixo's Restaurante;
- Churrascaria Campeiros;
- Churrascaria Nota 10
- Churrascaria Sacy;
- Restaurante Siquelero;

## La Carte:

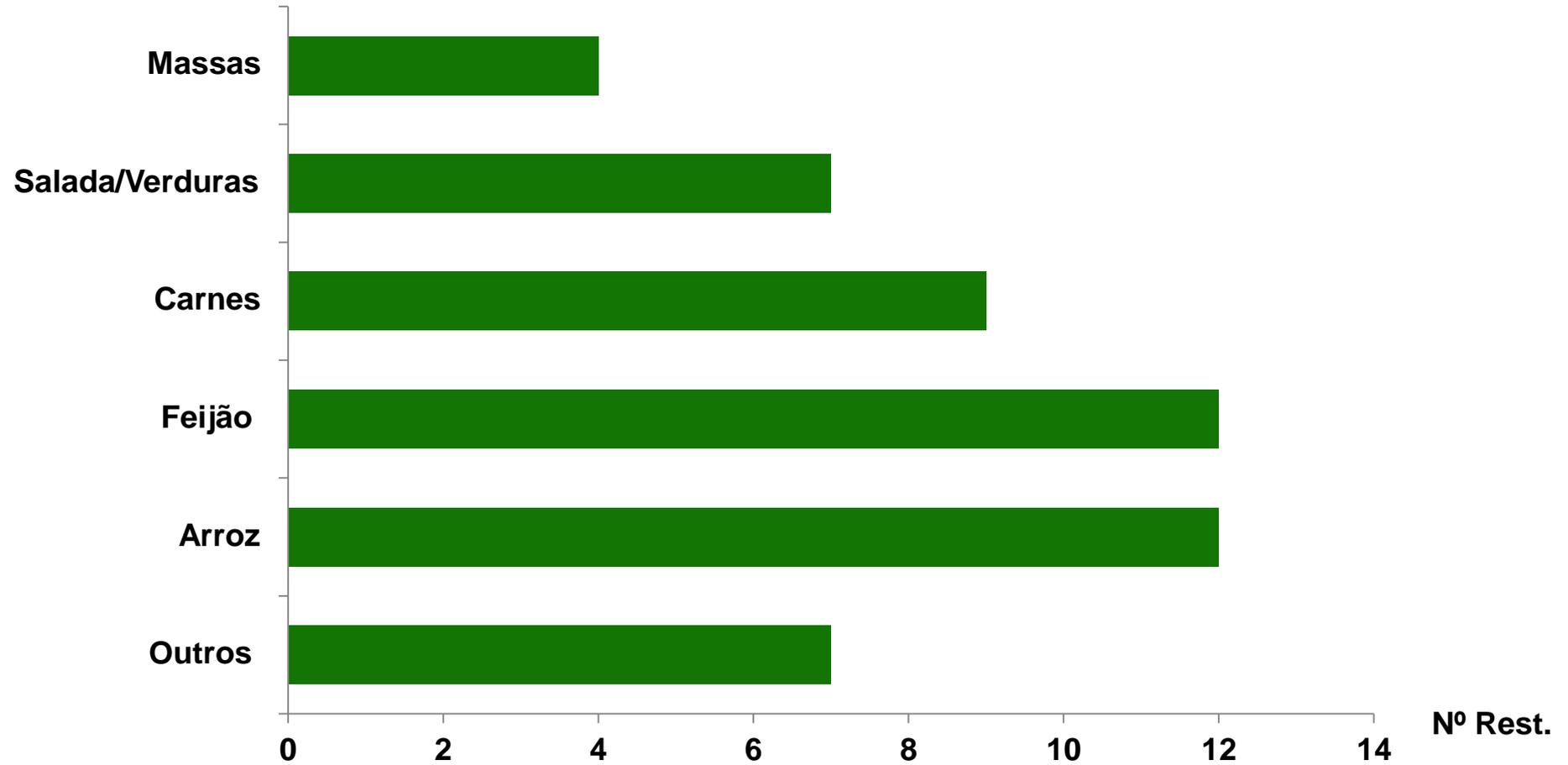
- Bom Filé;
- Castellamare Pastas e Vinhos;
- Choperia São Francisco;
- Hen Hau Comida Oriental;
- Seu Batata.

# NÚMERO – REFEIÇÕES / MÊS



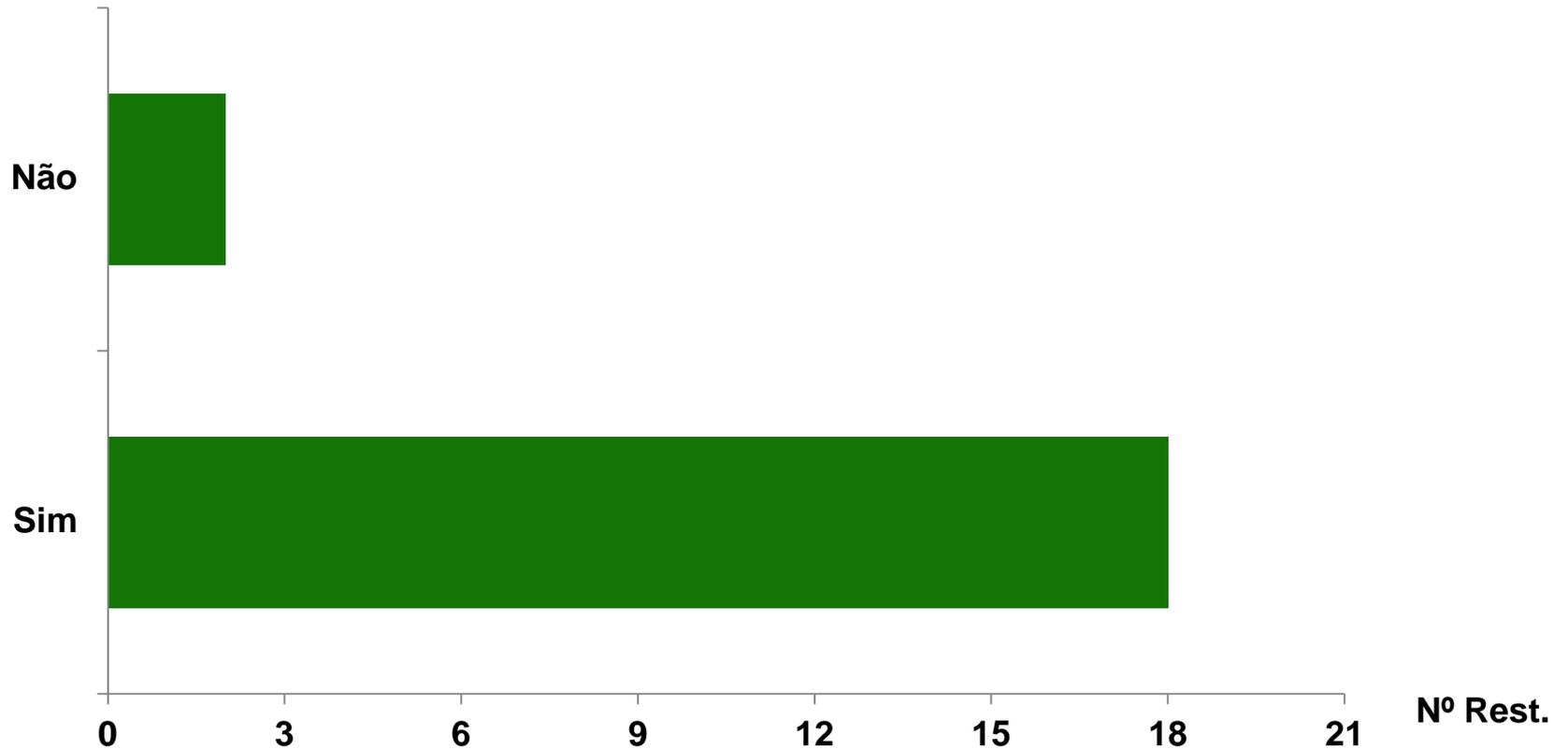
Associação Brasileira da Batata

# PRINCIPAIS PRATOS



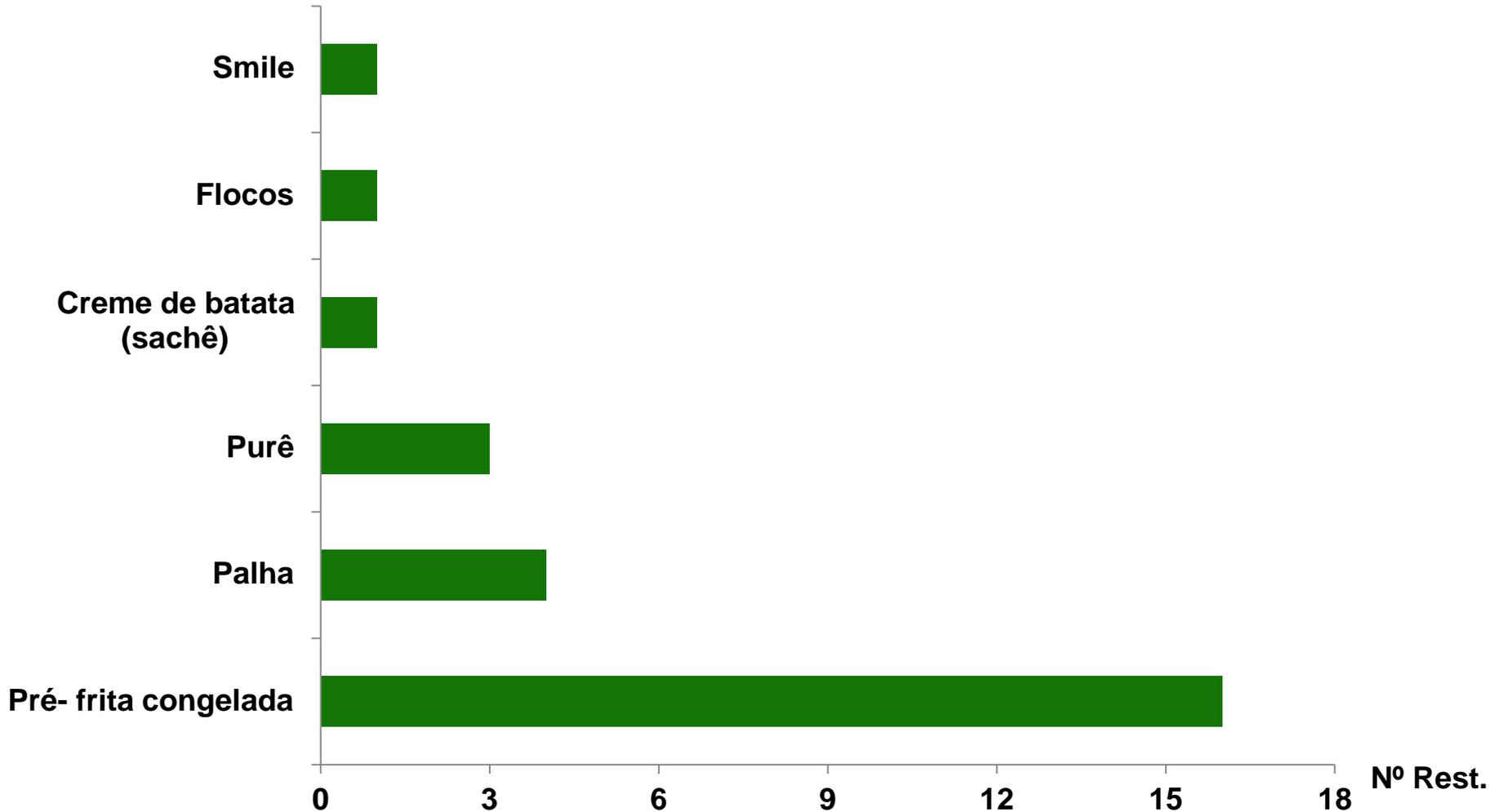
Associação Brasileira da Batata

# USO DE BATATA INDÚSTRIA



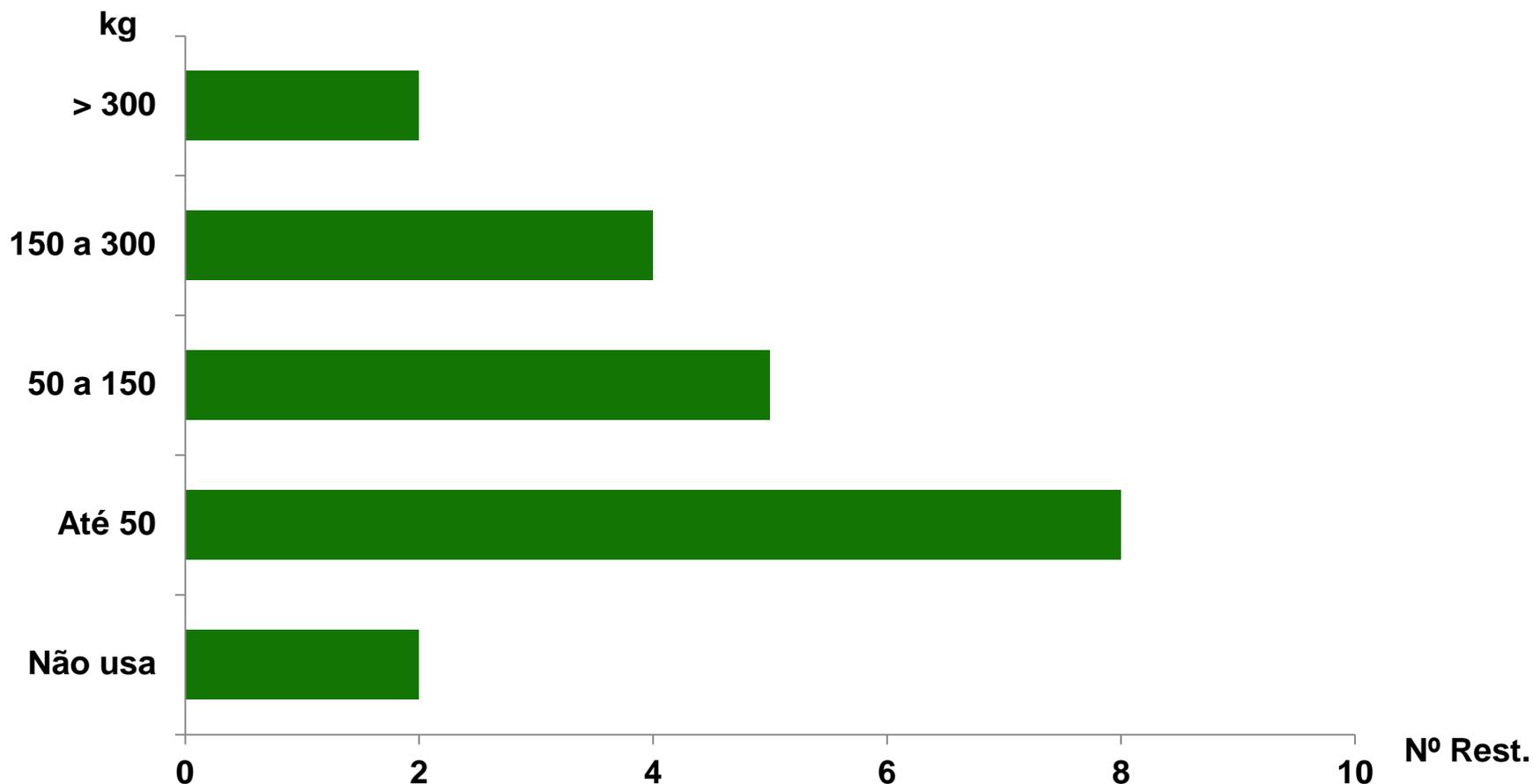
Associação Brasileira da Batata

## TIPO – BATATA INDÚSTRIA



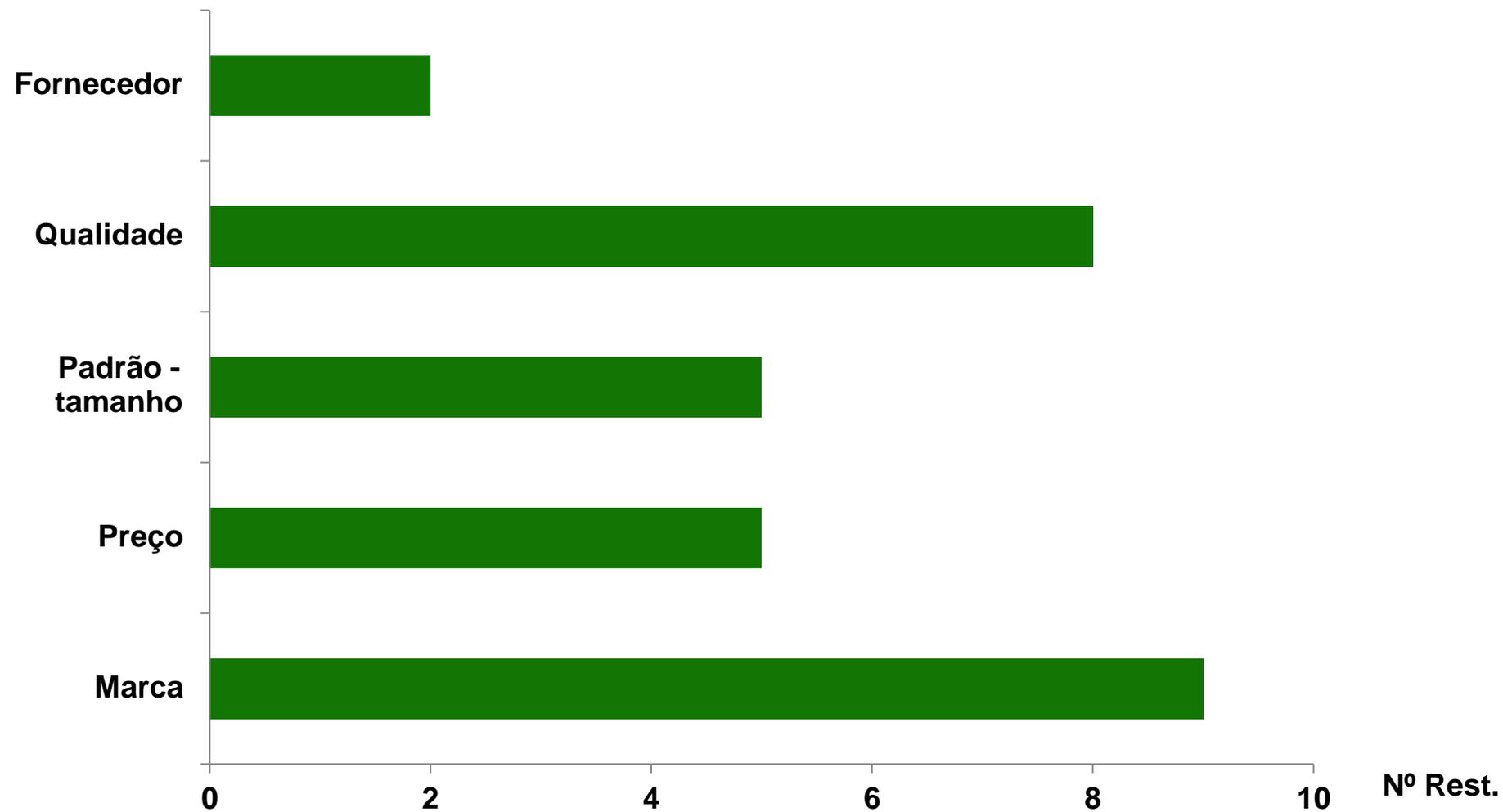
Associação Brasileira da Batata

# BATATA INDÚSTRIA - CONSUMO MENSAL



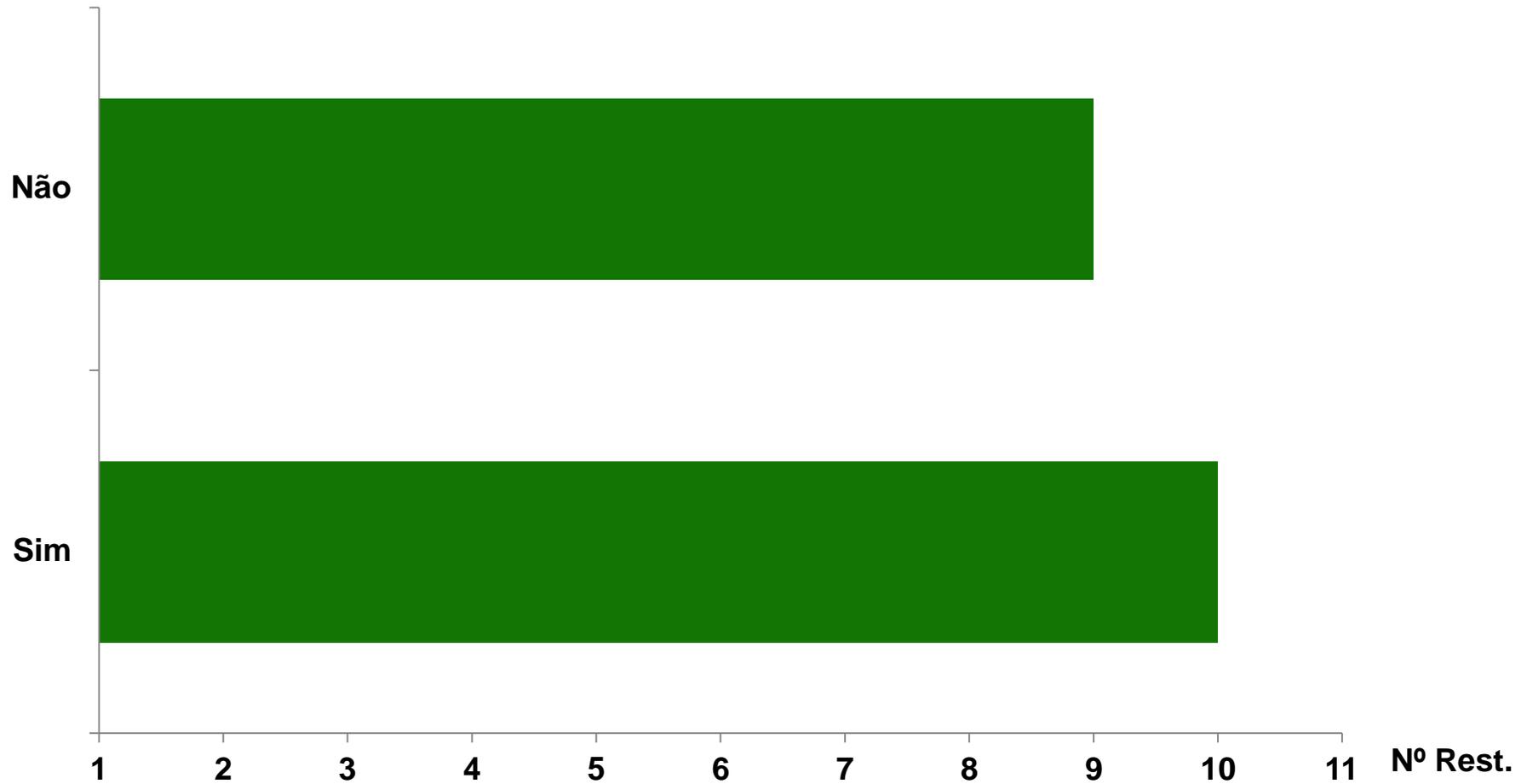
Associação Brasileira da Batata

# BATATA INDÚSTRIA - CRITÉRIOS DE COMPRA



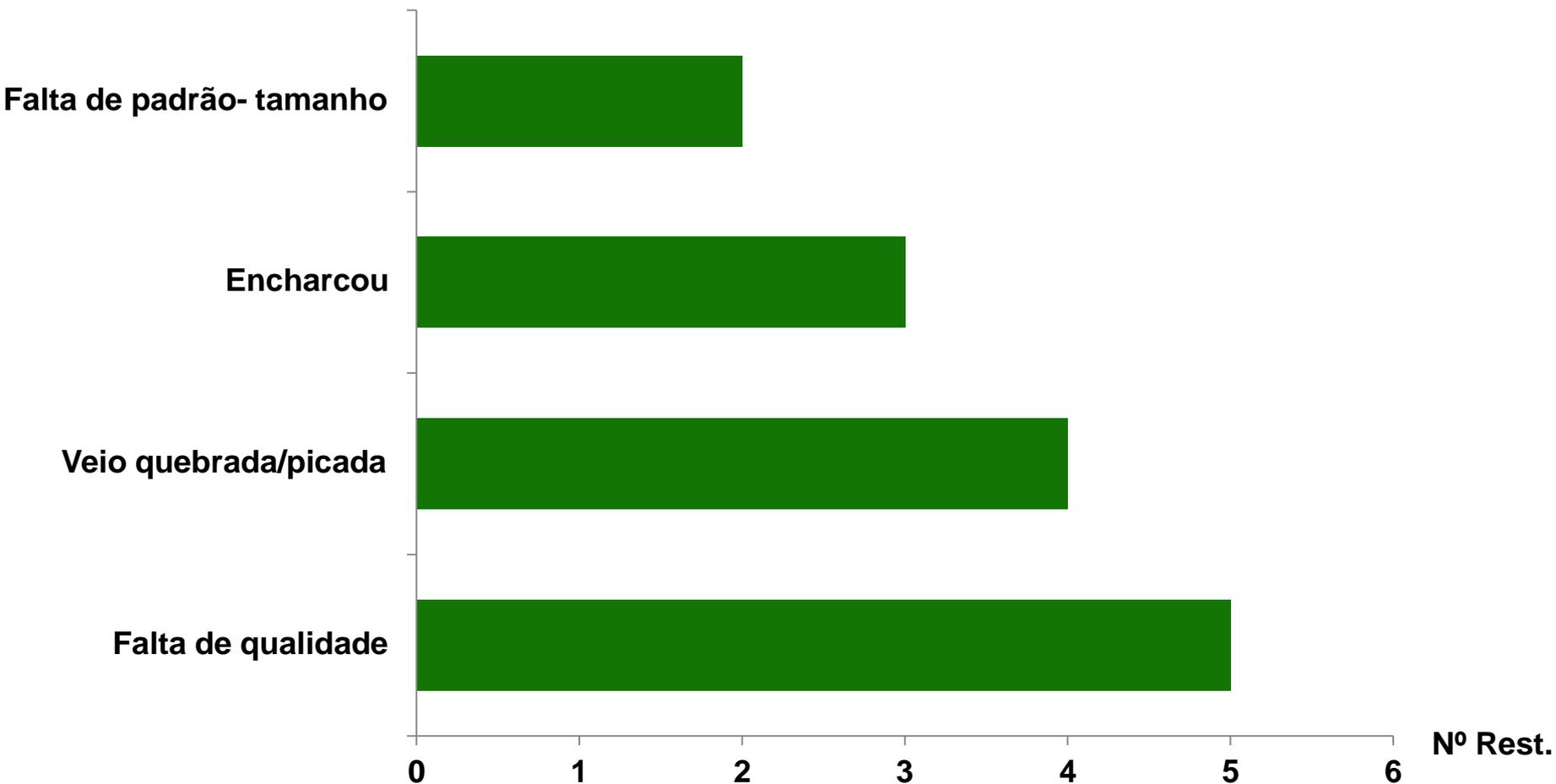
Associação Brasileira da Batata

# BATATA INDÚSTRIA – DECEPÇÃO



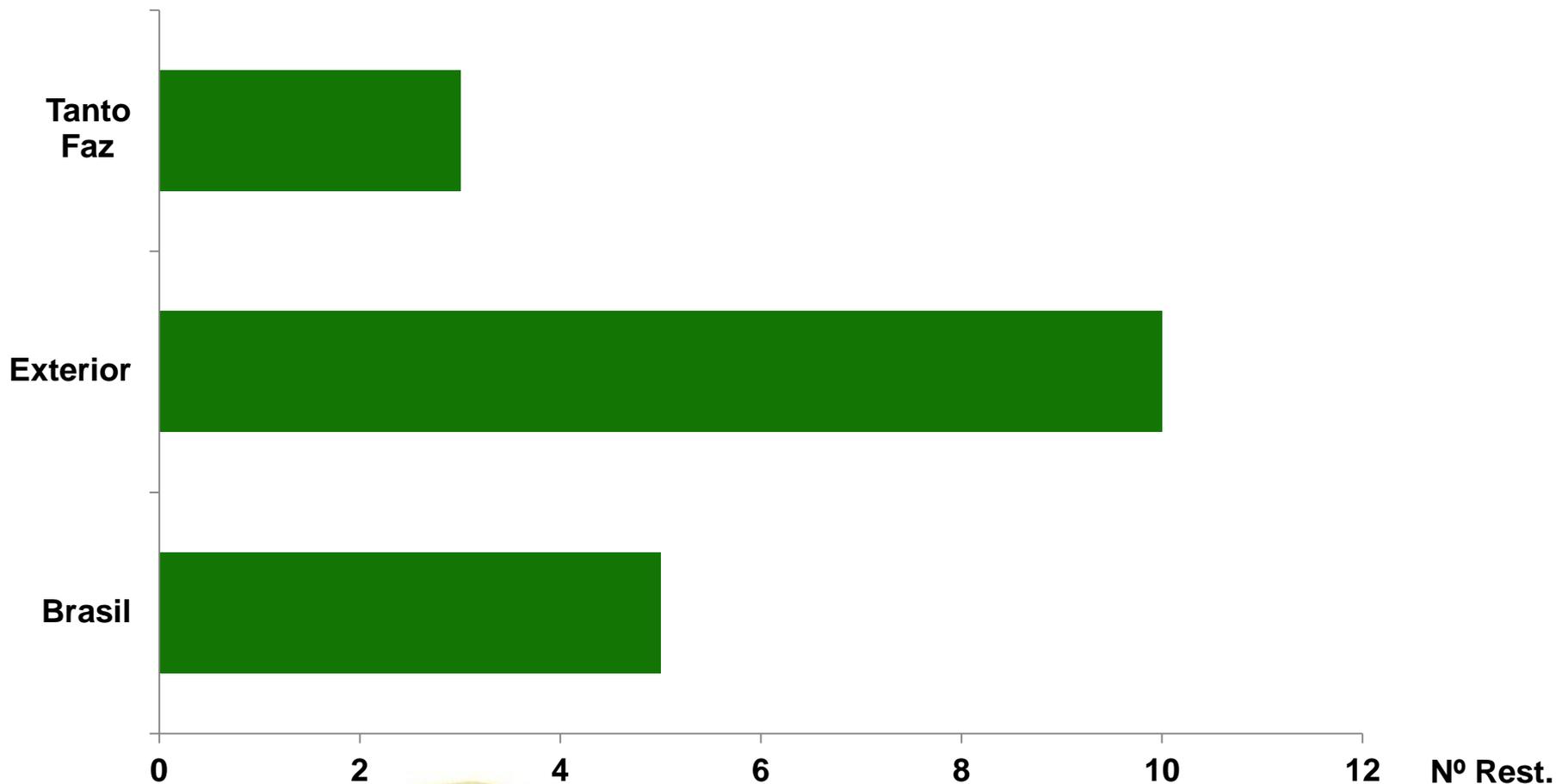
Associação Brasileira da Batata

# BATATA INDÚSTRIA - MOTIVO DA DECEPÇÃO



Associação Brasileira da Batata

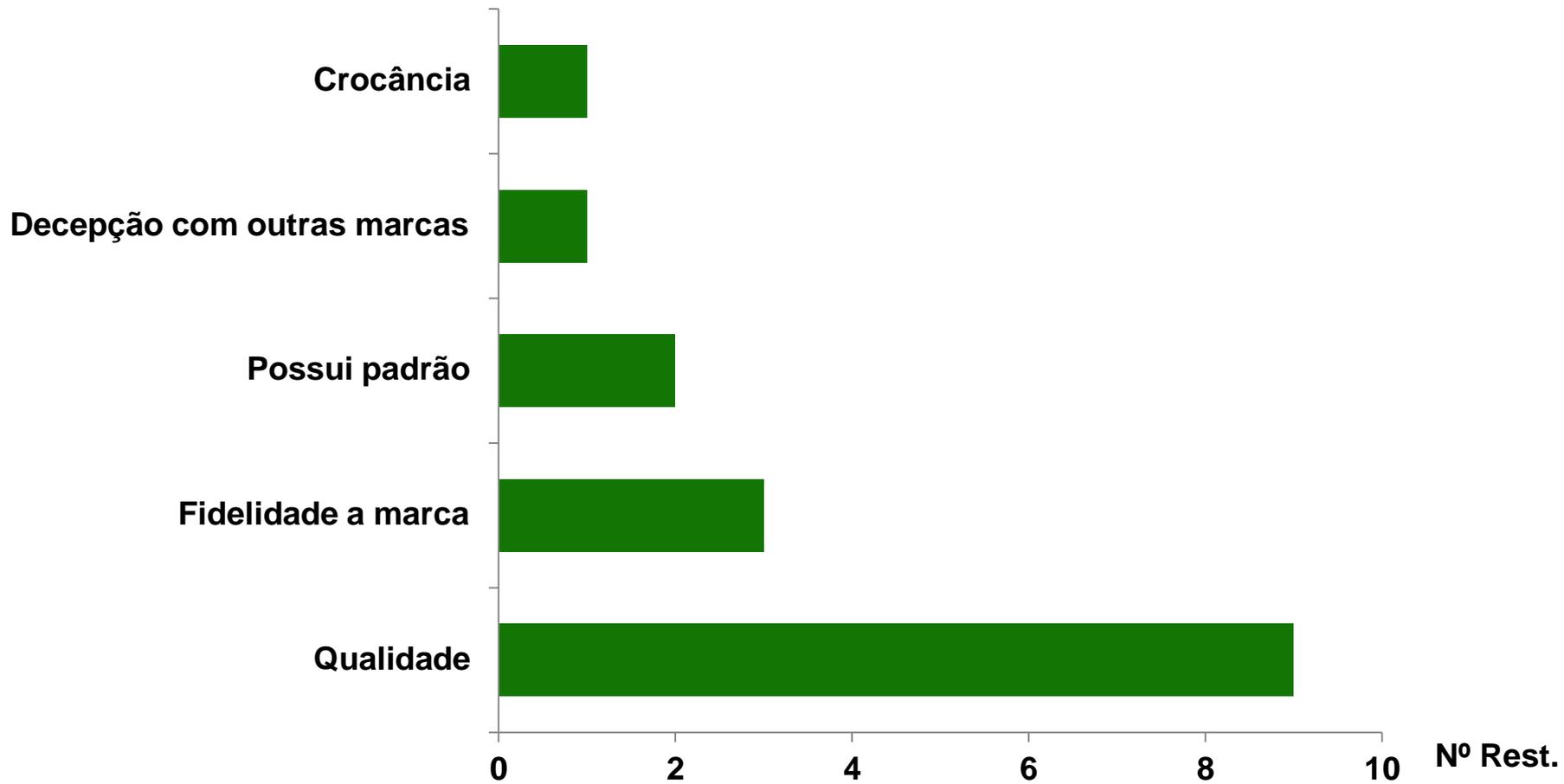
# BATATA INDÚSTRIA – PREFERÊNCIA DE ORIGEM



Associação Brasileira da Batata



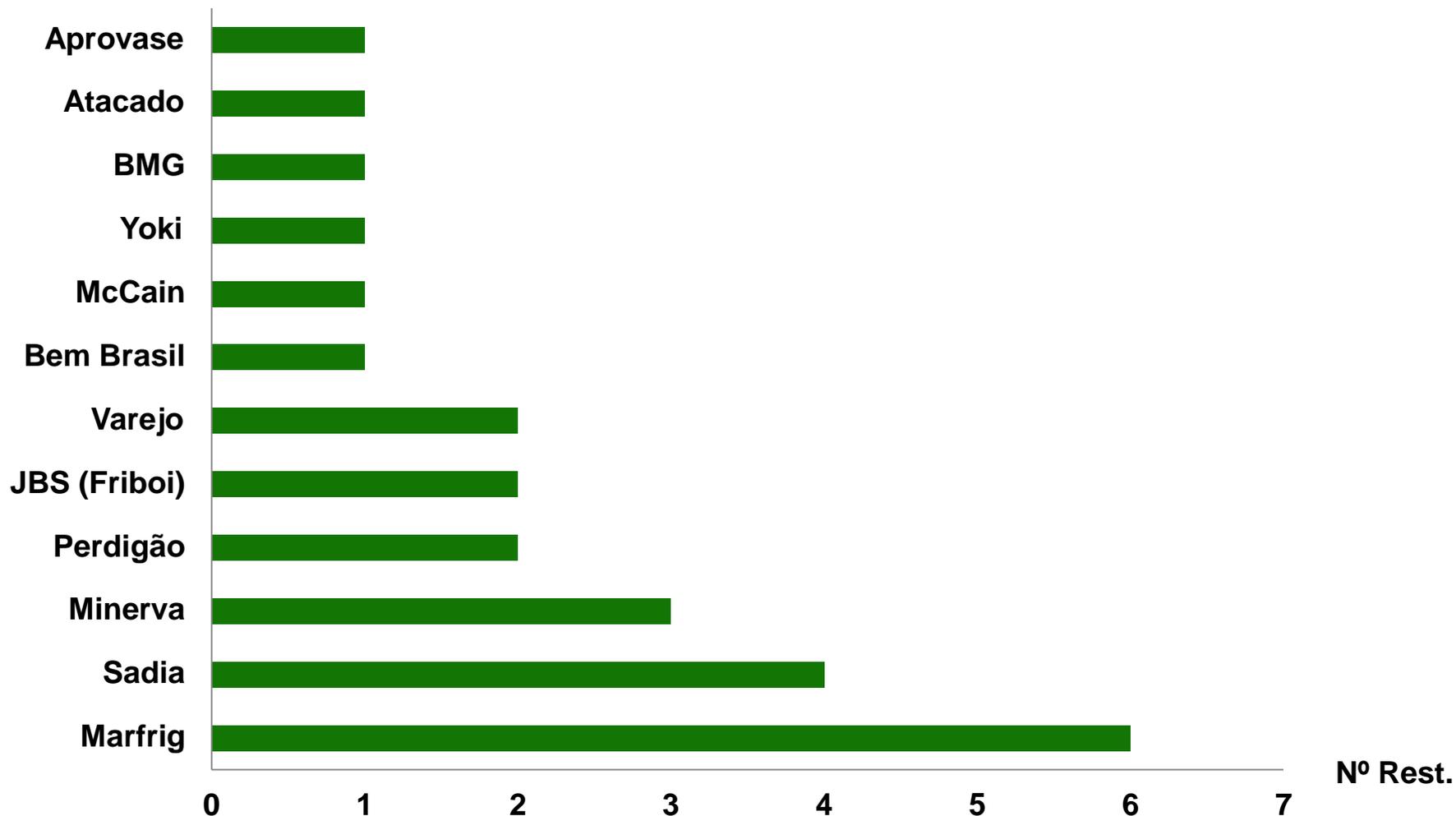
# BATATA INDÚSTRIA- MOTIVO DA PREFERÊNCIA



Associação Brasileira da Batata

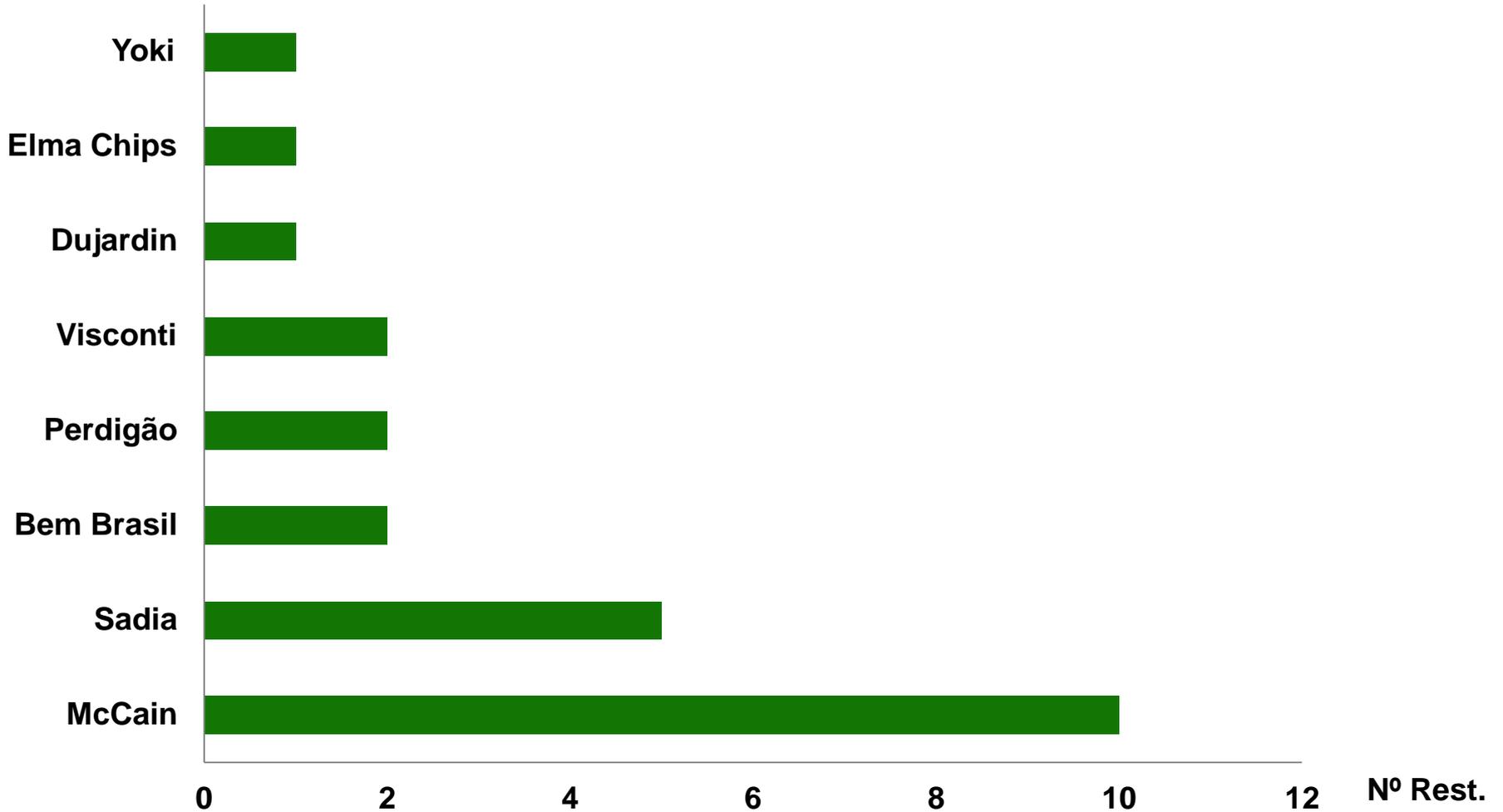


# BATATA INDÚSTRIA - FORNECEDORES



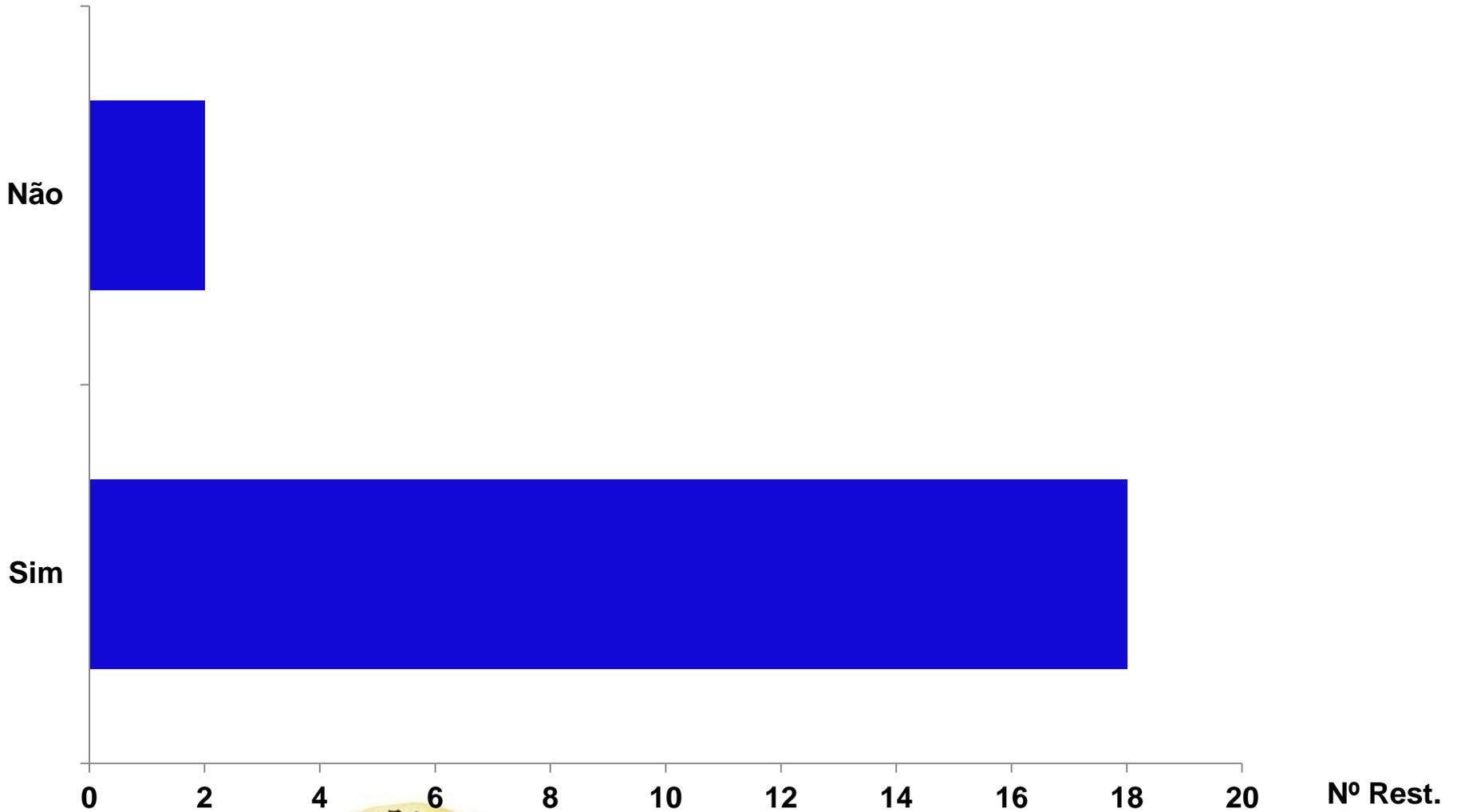
Associação Brasileira da Batata

# PRINCIPAIS MARCAS



Associação Brasileira da Batata

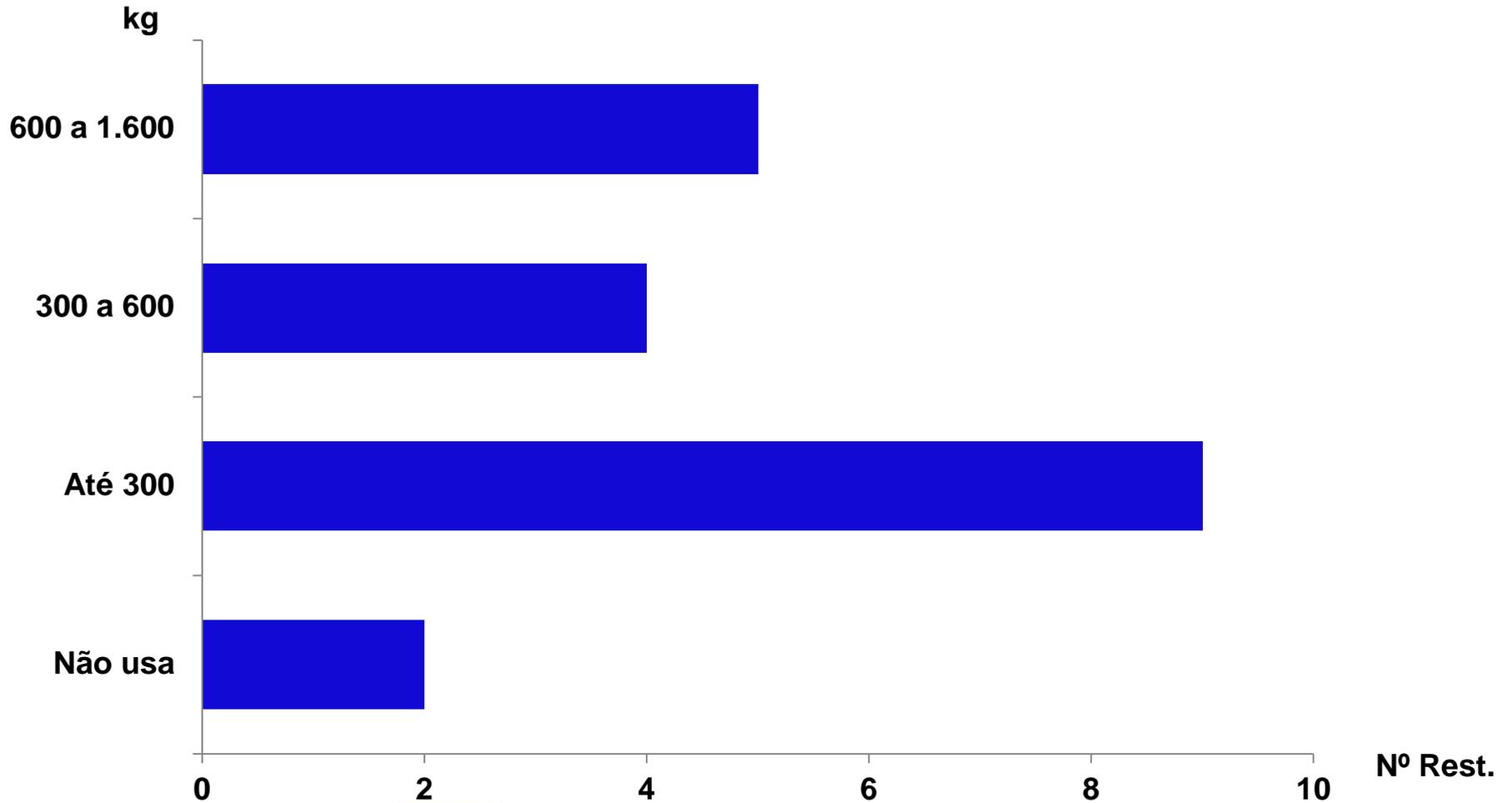
# USO DE BATATA CONSUMO



Associação Brasileira da Batata

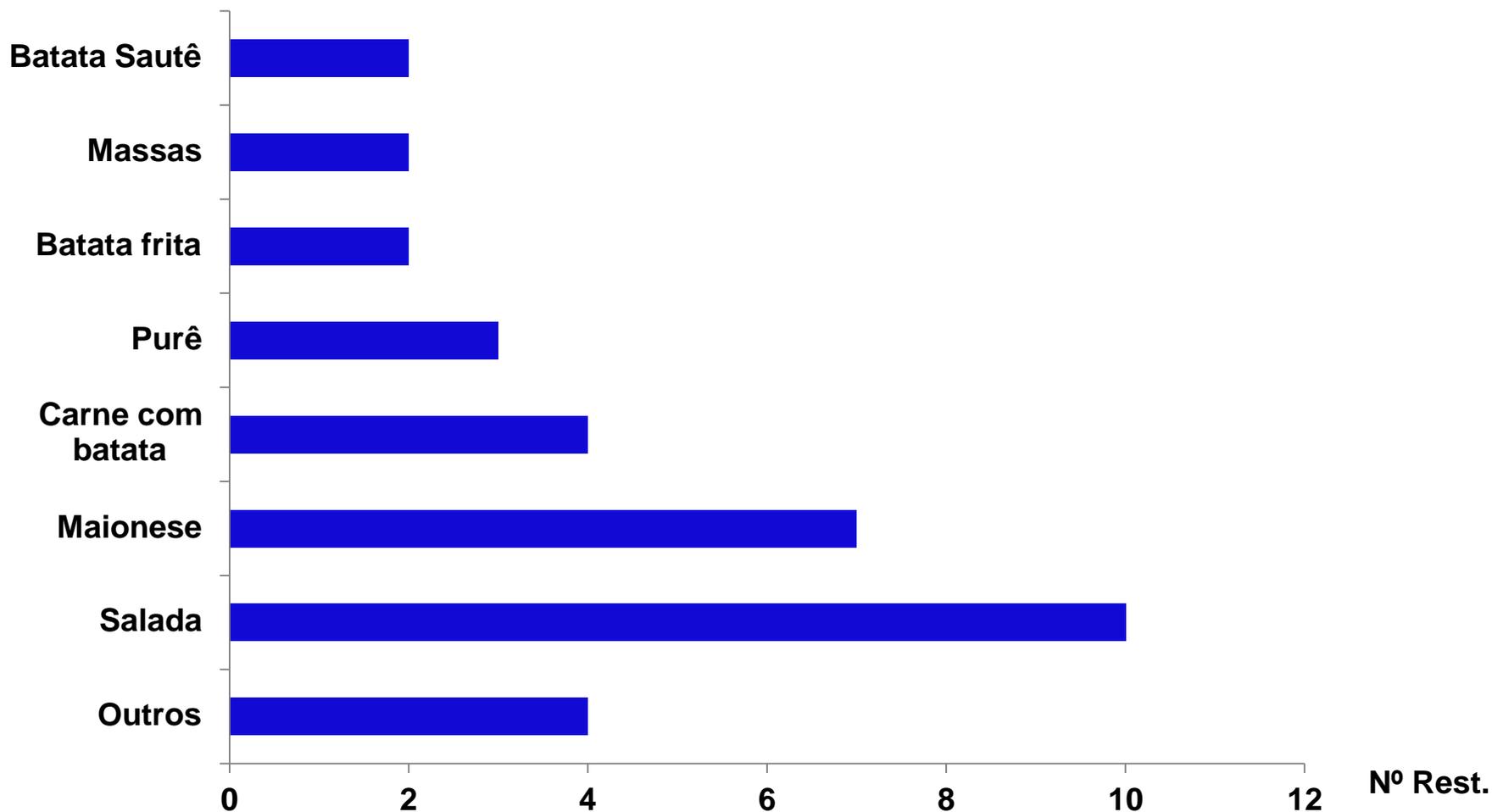


# BATATA CONSUMO (KG/MÊS)



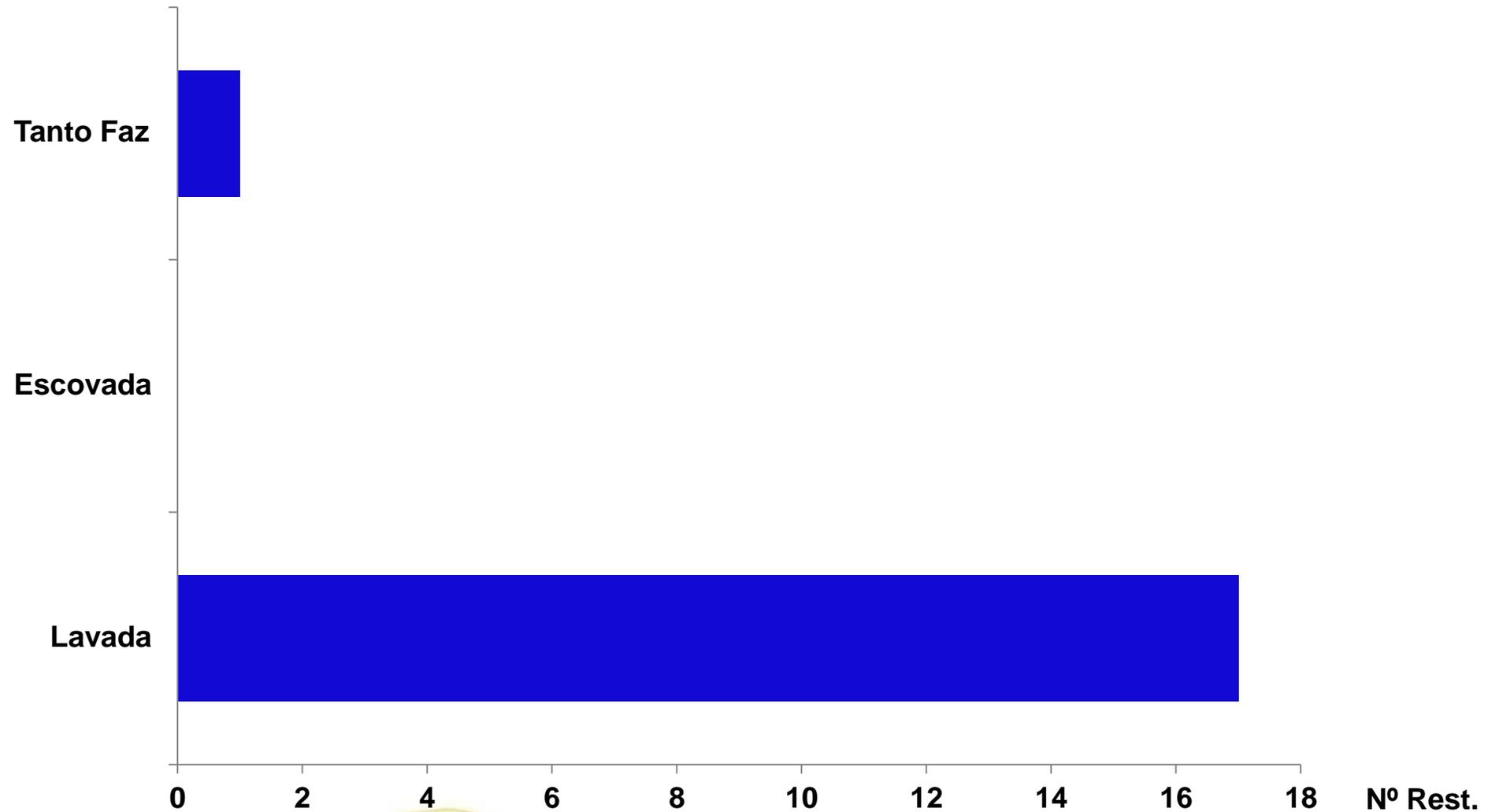
Associação Brasileira da Batata

# PRINCIPAIS PRATOS – BATATA CONSUMO



Associação Brasileira da Batata

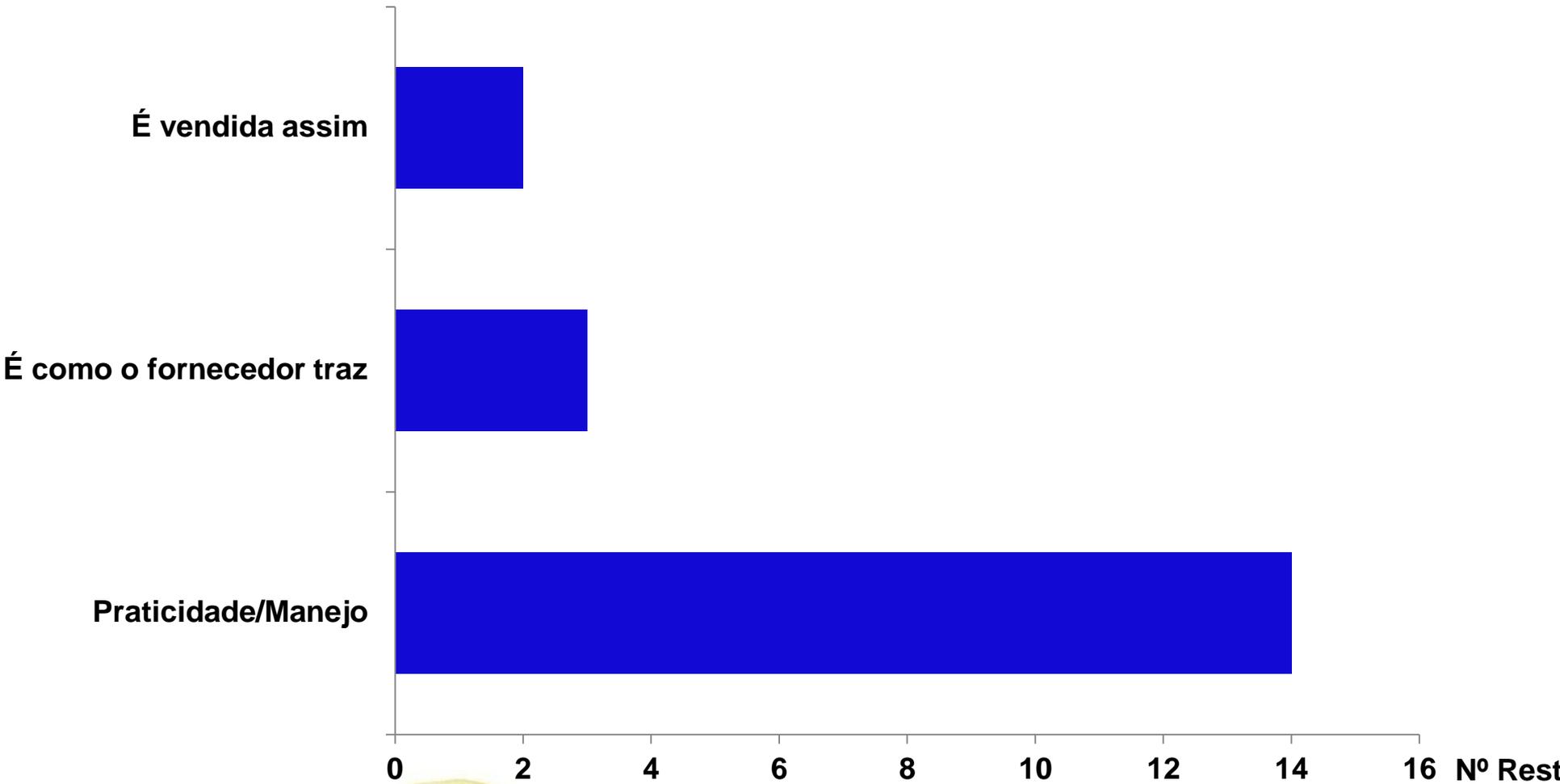
# PREFERE COMPRAR – BATATA CONSUMO



Associação Brasileira da Batata



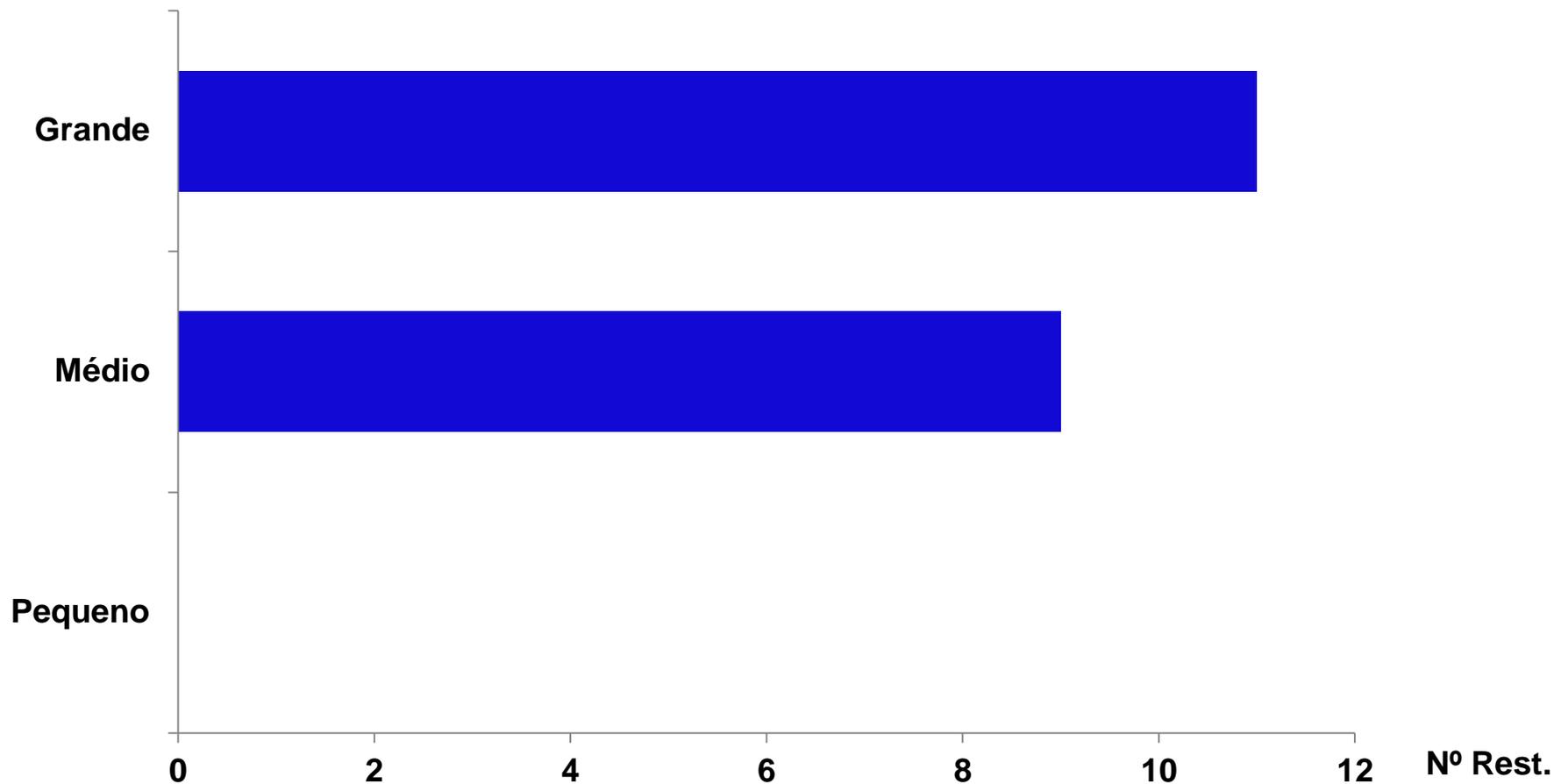
# MOTIVO DA ESCOLHA



Associação Brasileira da Batata



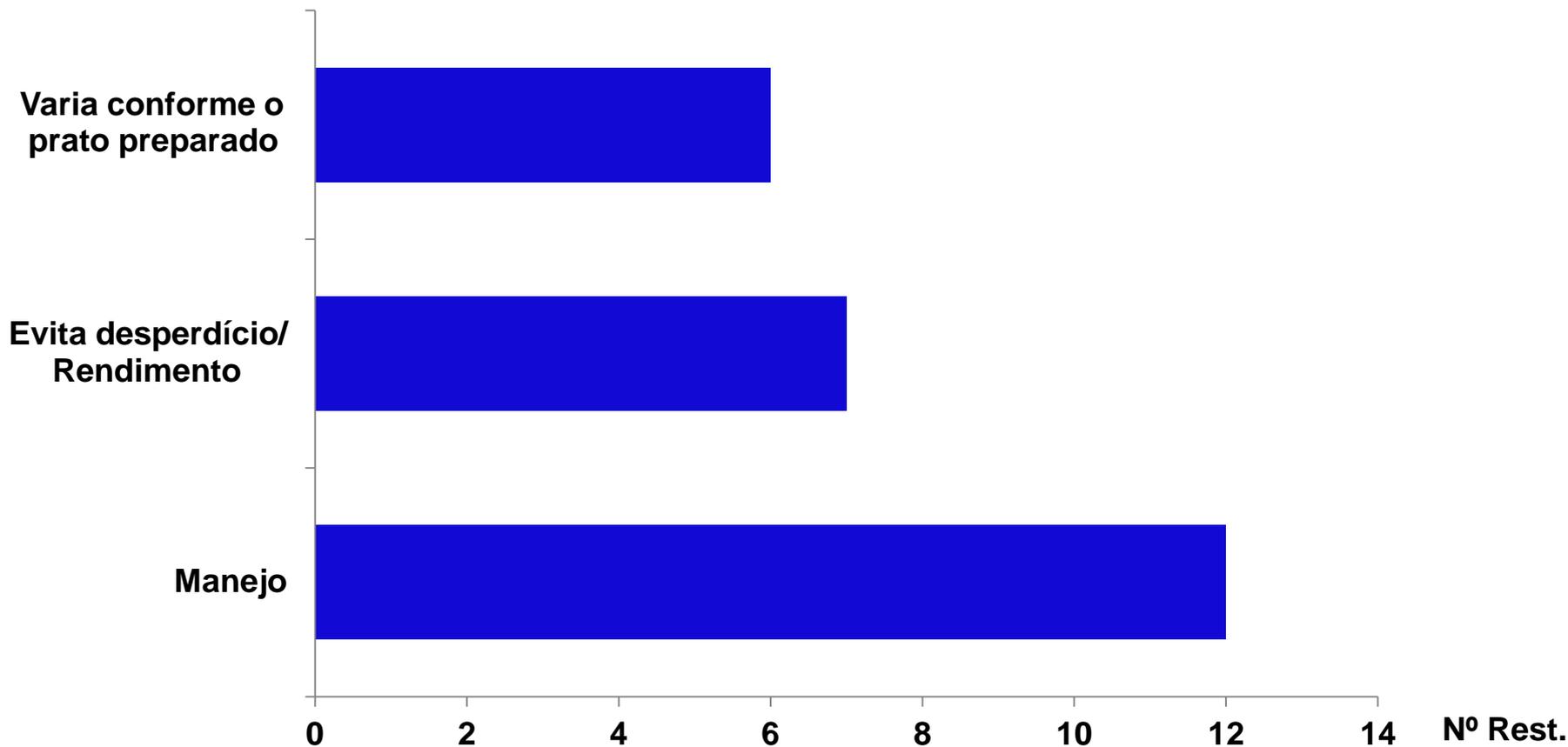
# TAMANHO IDEAL



Associação Brasileira da Batata

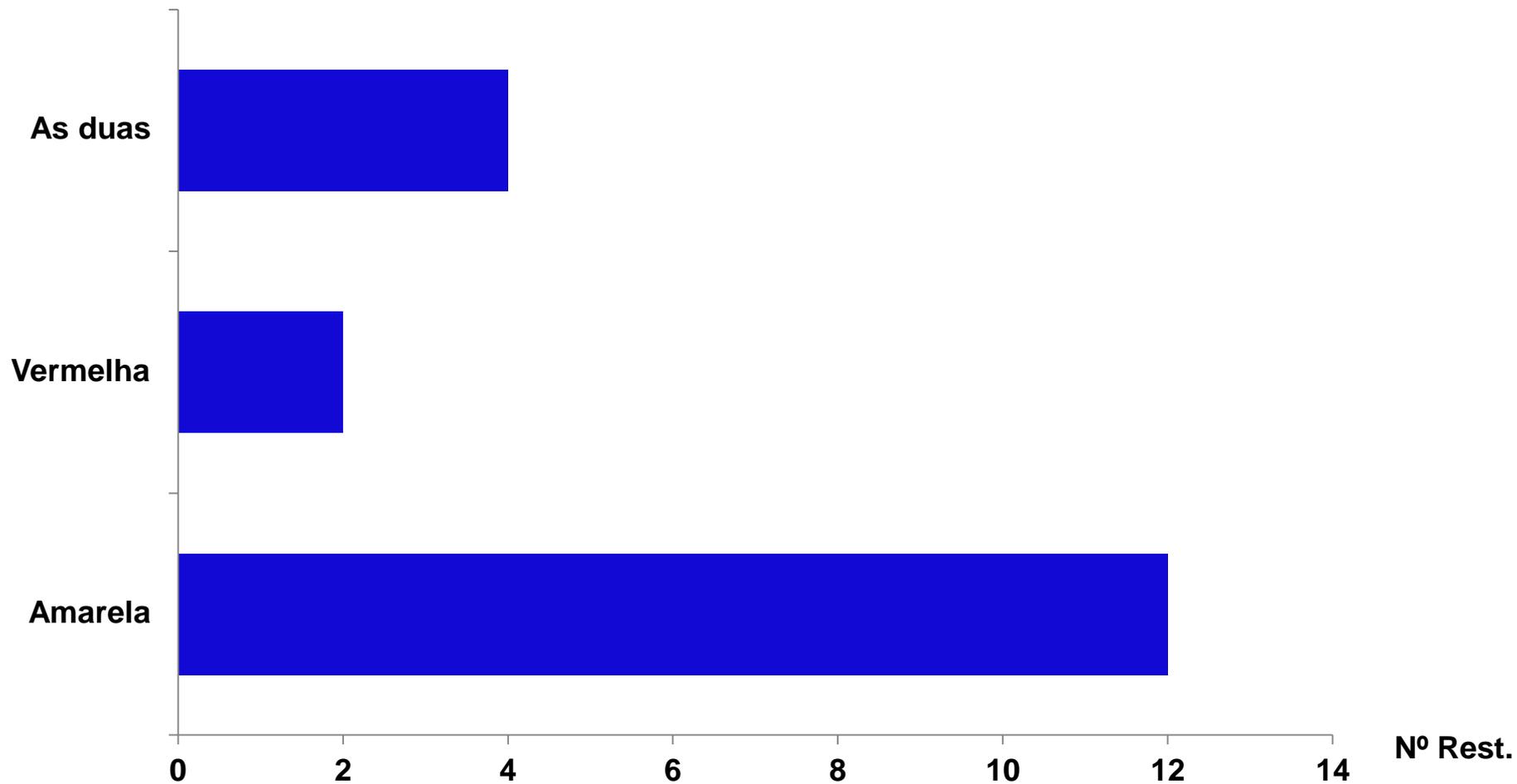


## MOTIVO DA ESCOLHA - TAMANHO



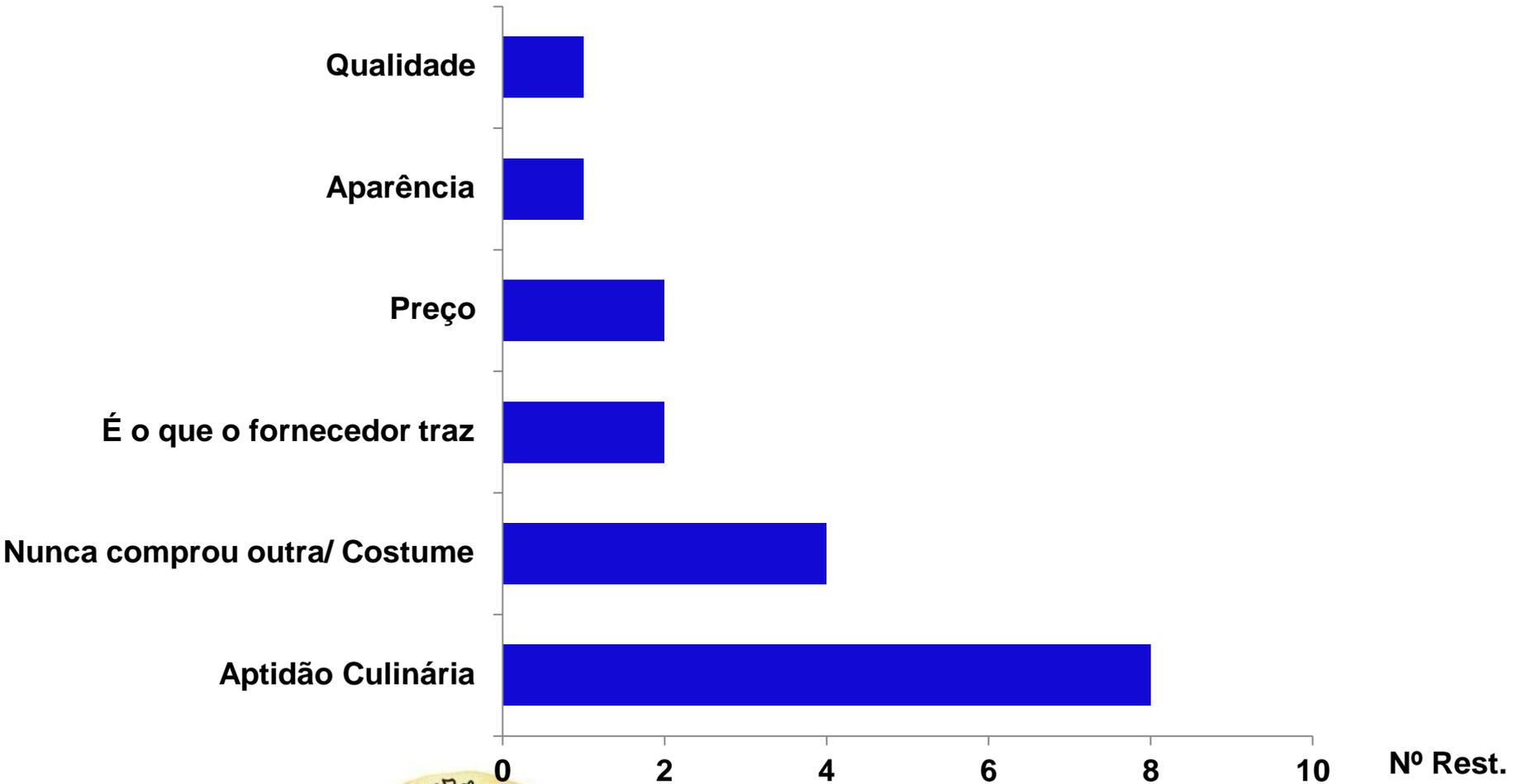
Associação Brasileira da Batata

## COR DA PELE



Associação Brasileira da Batata

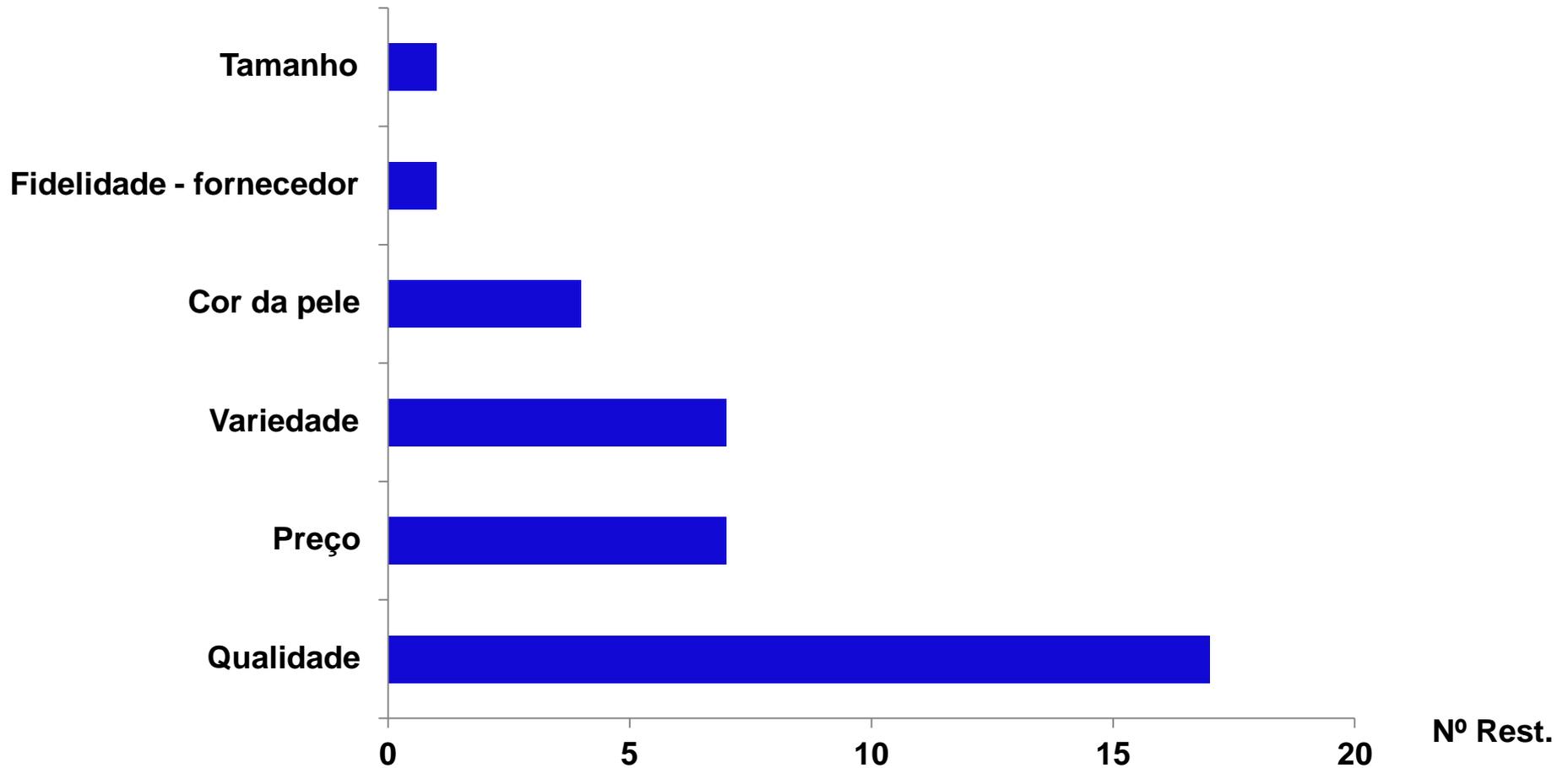
# POR QUÊ PELE AMARELA



Associação Brasileira da Batata

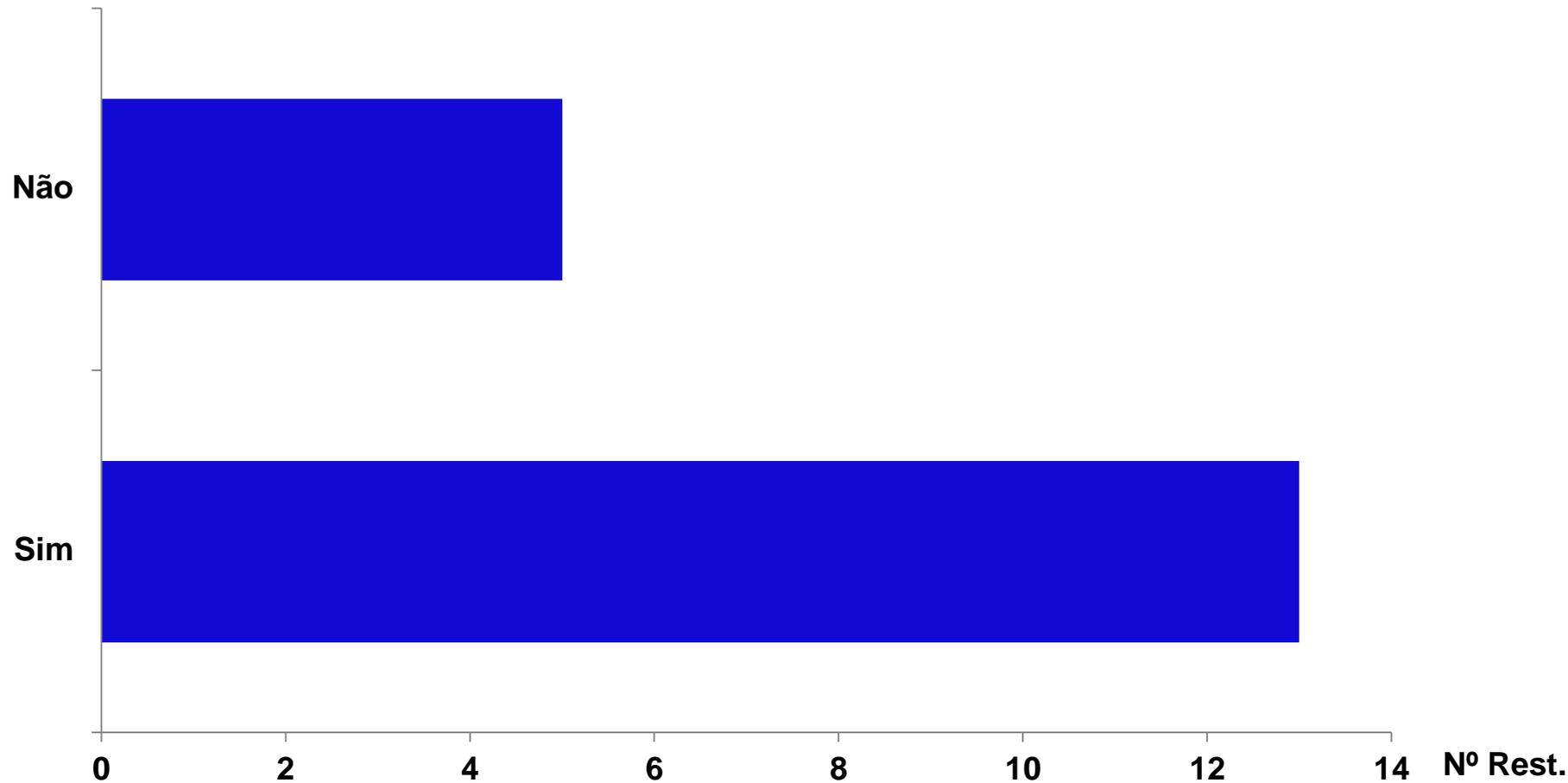


# BATATA CONSUMO – CRITÉRIOS DE COMPRA



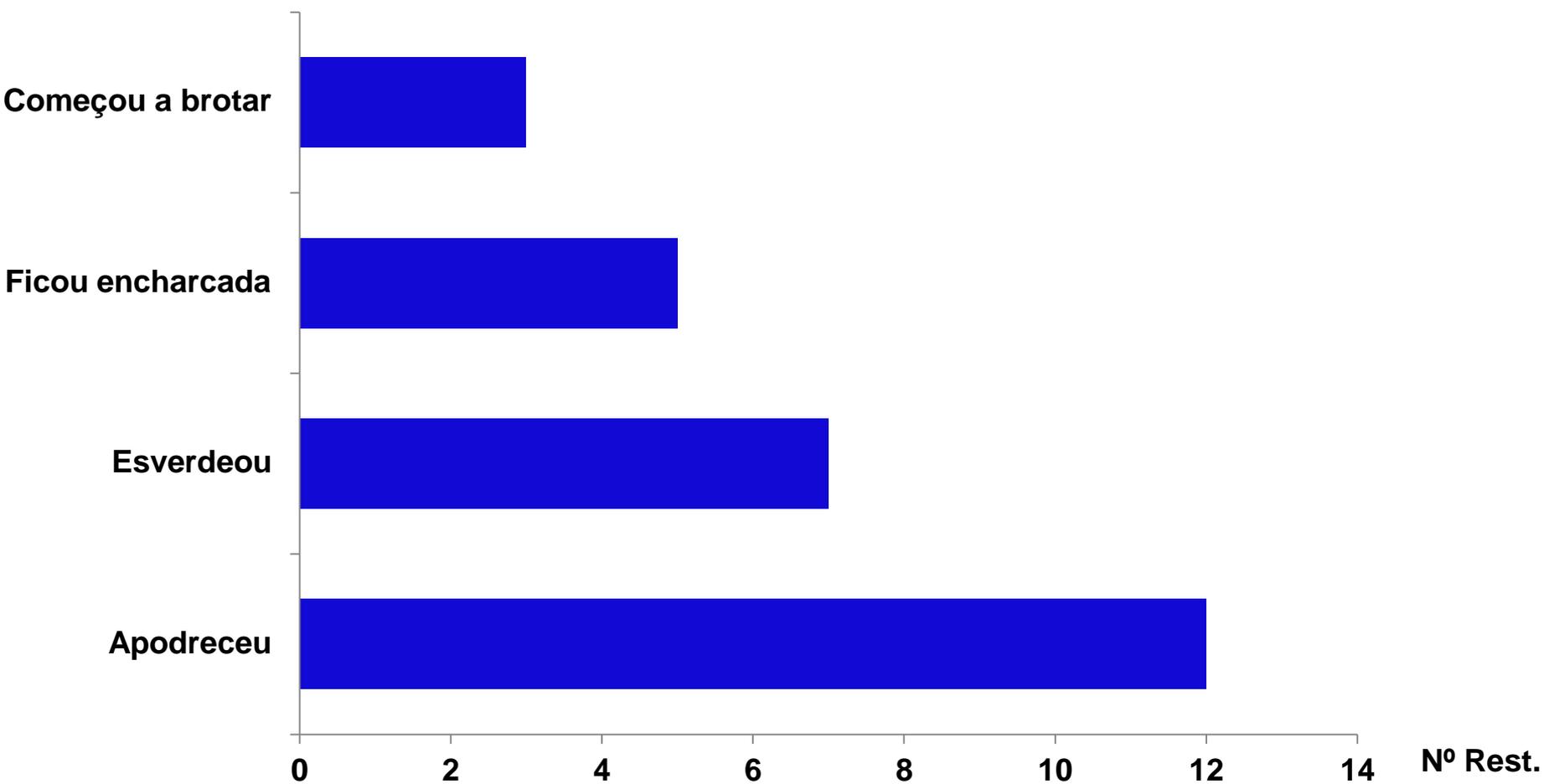
Associação Brasileira da Batata

# BATATA CONSUMO - DECEPÇÃO



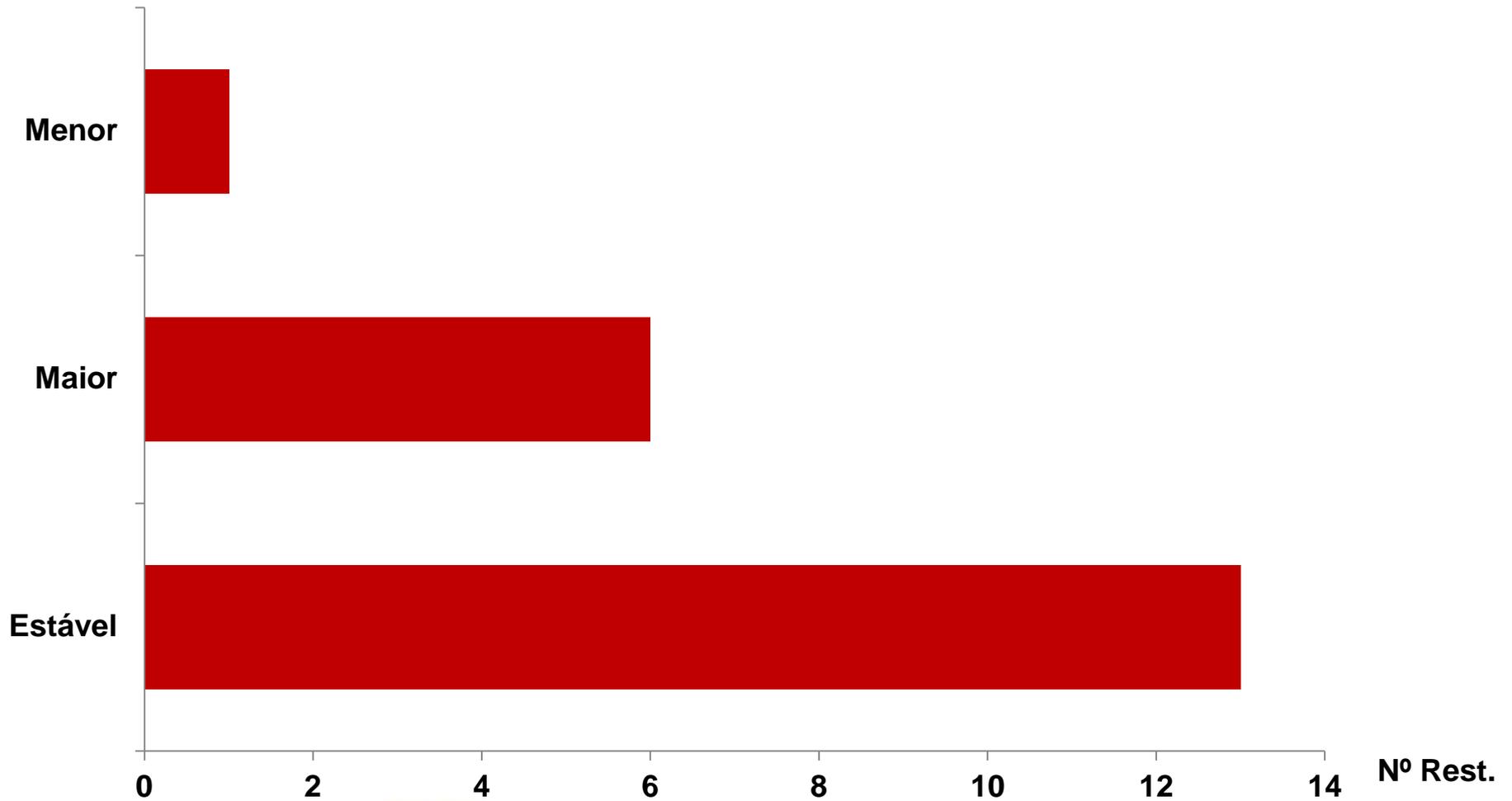
Associação Brasileira da Batata

# BATATA CONSUMO - MOTIVO DA DECEPÇÃO



Associação Brasileira da Batata

# BATATA - CONSUMO ATUAL



Associação Brasileira da Batata

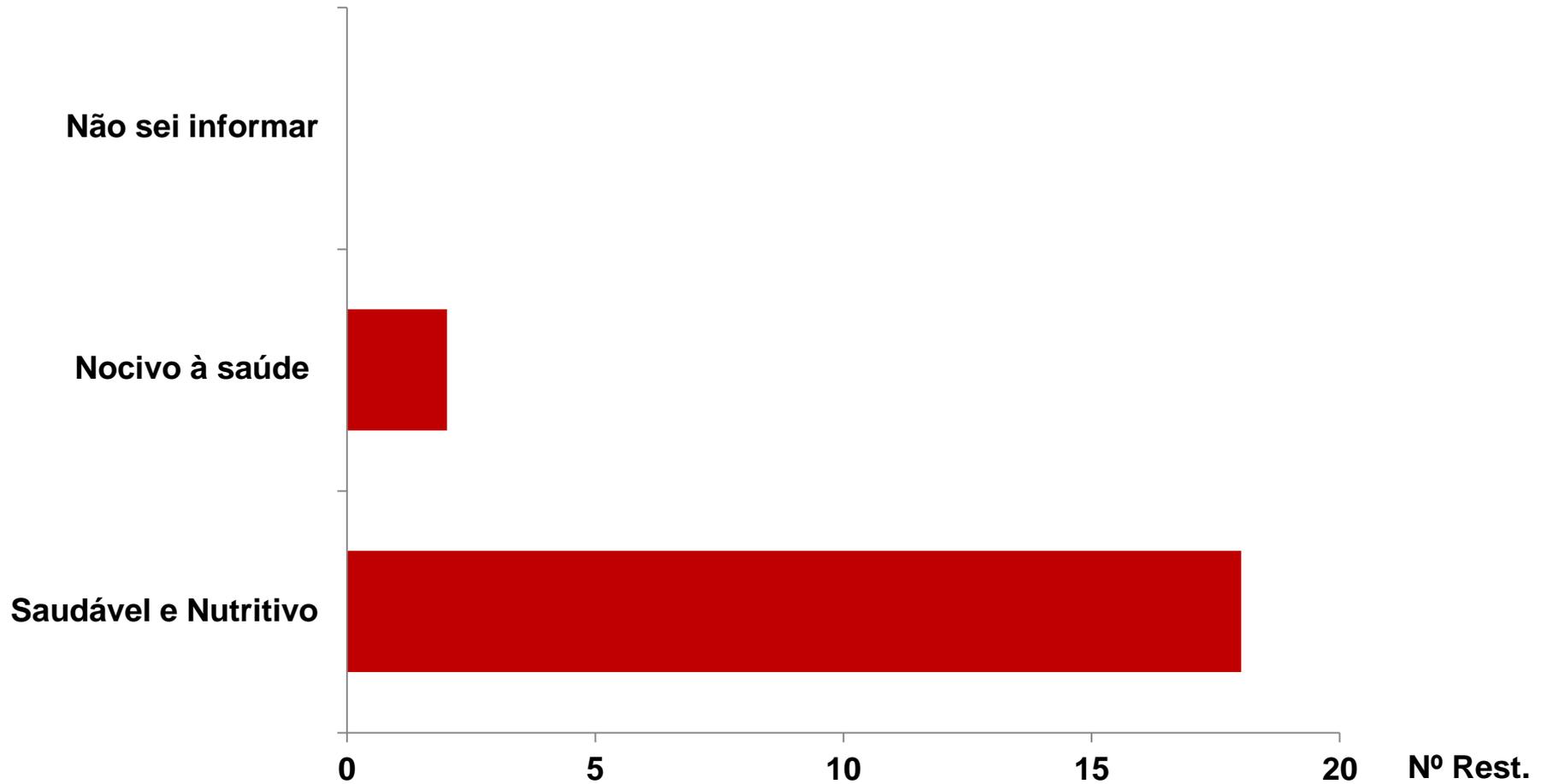


## MOTIVO - CONSUMO



Associação Brasileira da Batata

# BATATA É UM ALIMENTO :



Associação Brasileira da Batata

# CONSIDERAÇÕES LIVRES

- Bem Brasil não tem estrutura para atender toda a demanda;
- Comercialização da batata já descascada, com preço acessível;
- Falta de acesso aos fornecedores;
- Falta de opções no mercado;
- Falta de padrão de produtos;
- Manutenção da qualidade;
- Oscilação de preço;
- Redução do uso de agrotóxicos.



Associação Brasileira da Batata



# CONCLUSÕES

- O que não pode faltar nos restaurantes : arroz, feijão e carne;
- A maior parte dos estabelecimentos utilizam : batata consumo e batata industrializada;
- Consumo atual de batata é estável ( acompanha muitos pratos);
- Batata é um alimento saudável e nutritivo;



# CONCLUSÕES

## Batata industrializada:

- Pré – frita congelada é a mais utilizada;
- Consumo médio mensal é de até 50kg;
- Critérios de compra de maior relevância: marca e qualidade;
- Principais motivos de decepção: falta de qualidade (quebrada);
- Preferência por pré – frita congelada do exterior ( qualidade superior);
- Principais fornecedores: Marfrig e Sadia;



# CONCLUSÕES

## Batata consumo:

- Consumo médio mensal é de até 300kg;
- Principais pratos: salada e maionese;
- Critérios de compra: batata lavada , tamanho grande (praticidade/manejo), pele amarela ( aptidão culinária), qualidade e preço;
- Principais motivos de decepção: apodrecimento e esverdeamento.

