

PESQUISA CONSUMIDOR

HORTITEC


2013



Associação Brasileira da Batata

HORTITEC 2013





20ª HORTITEC - Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Cultura Intensivas

De 19 a 21 de junho de 2013

Holambra - SP

Aproximadamente 370 expositores

Aproximadamente 25.000 visitantes

OBJETIVOS DA ABBA - HORTITEC 2013

- Visibilidade da ABBA
- Integração com as demais Hortaliças
- Conscientização - Importância da Batata
- Atrair novos Associados, Parceiros e Colaboradores
- Contato direto com Público
- Pesquisa Consumidor

PESQUISA CONSUMIDOR

- Realização: Paola e Gabriel (estagiários ABBA)
- 177 entrevistados
- Objetivo: Conhecer as preferências e opiniões dos consumidores.

SEXO DOS PARTICIPANTES

n° de votos

100

95

90

85

80

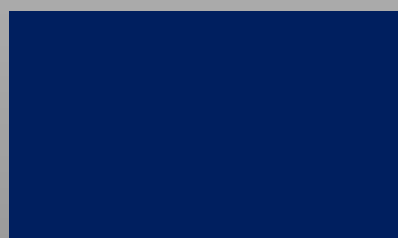
75

82

95

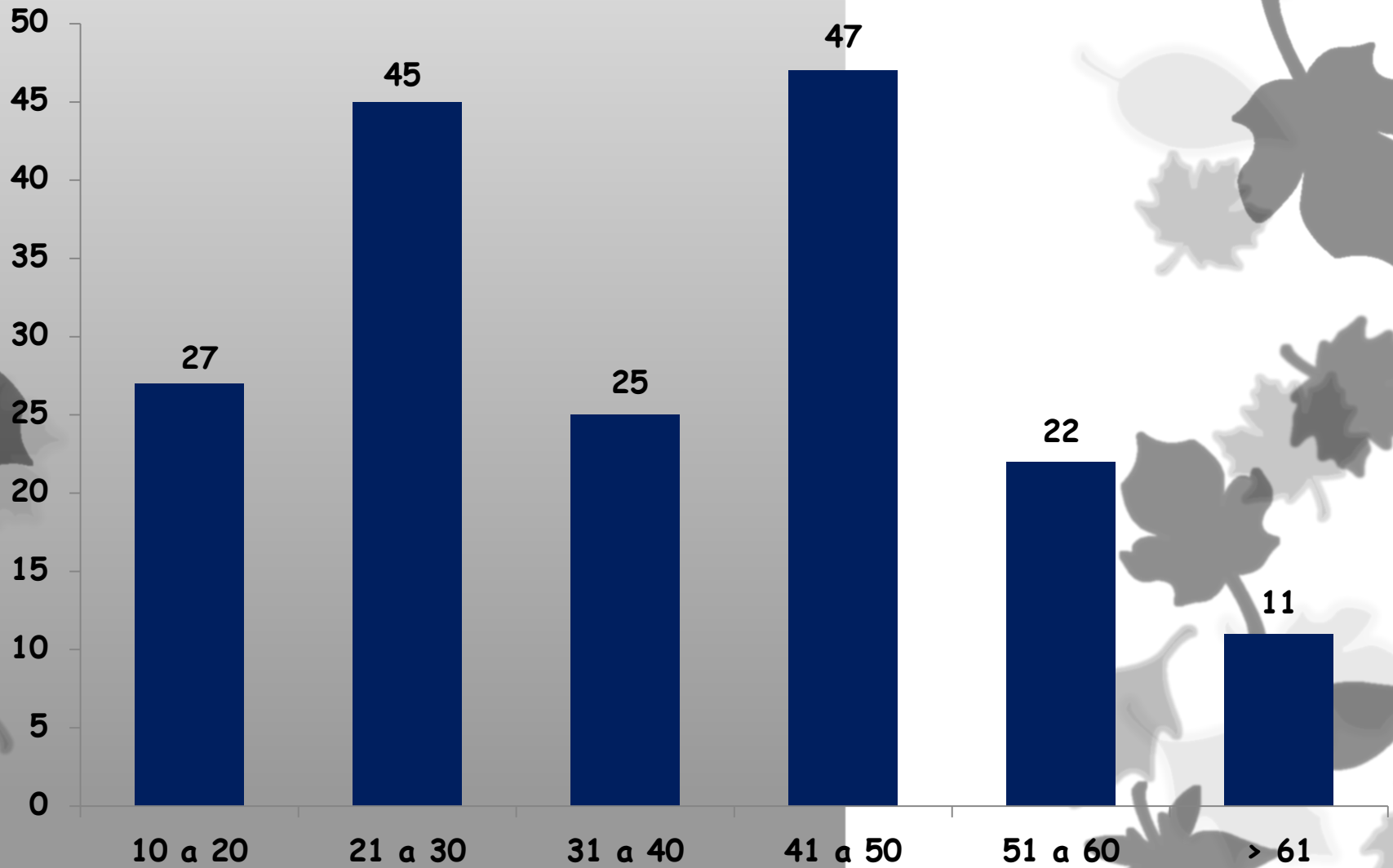
Masculino

Feminino



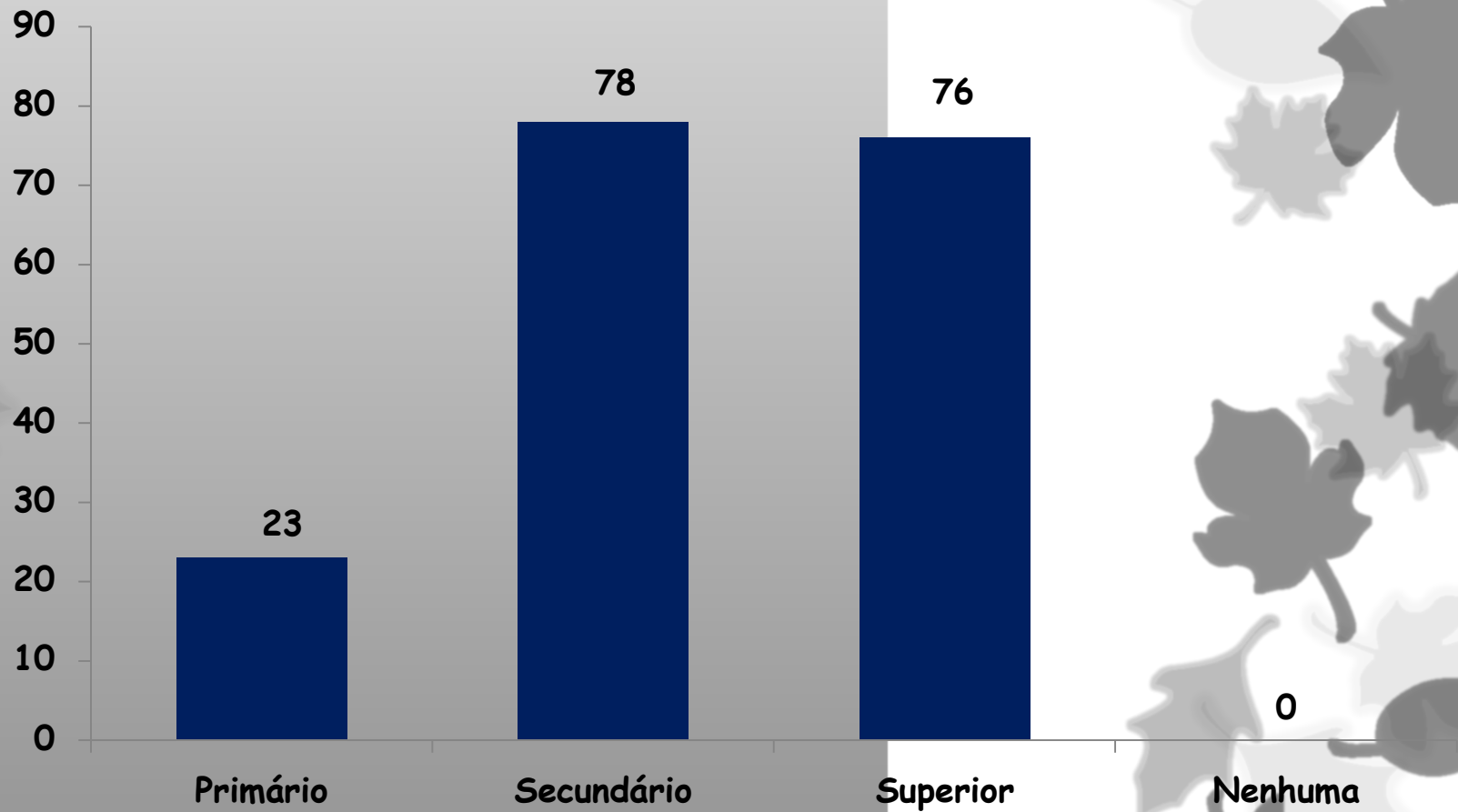
IDADE

n° de votos



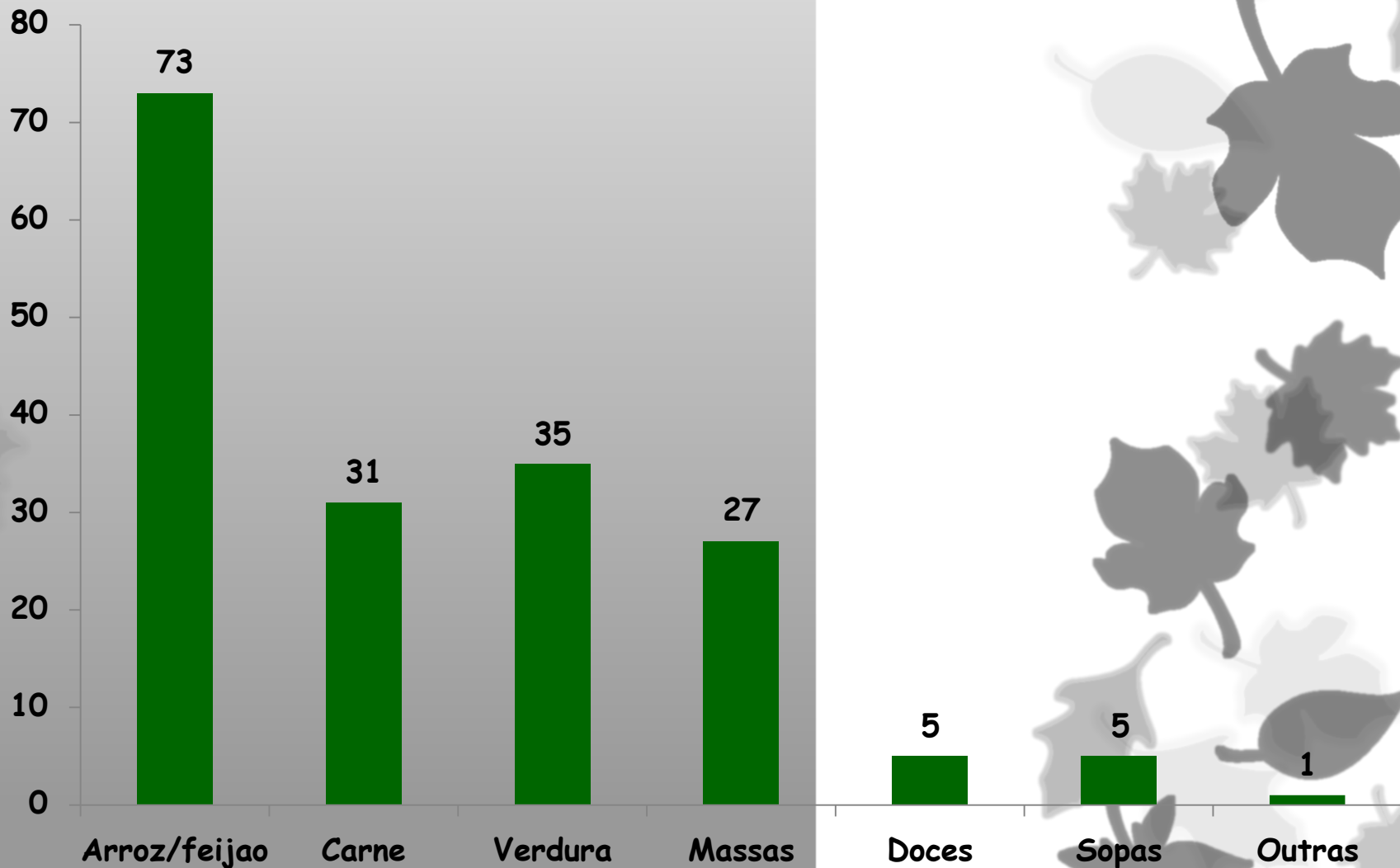
ESCOLARIDADE

n° de votos



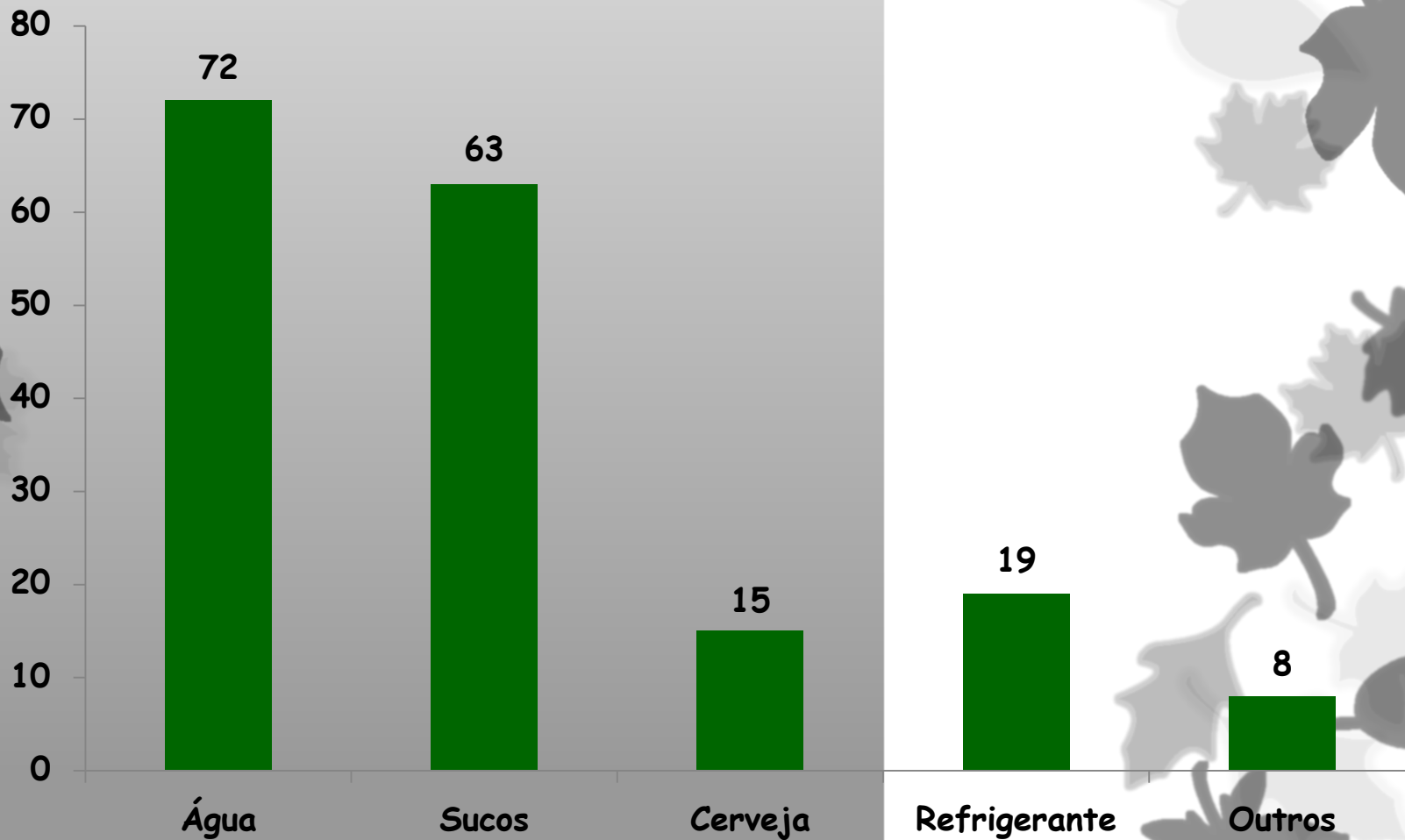
COMIDA PREFERIDA

n° de votos



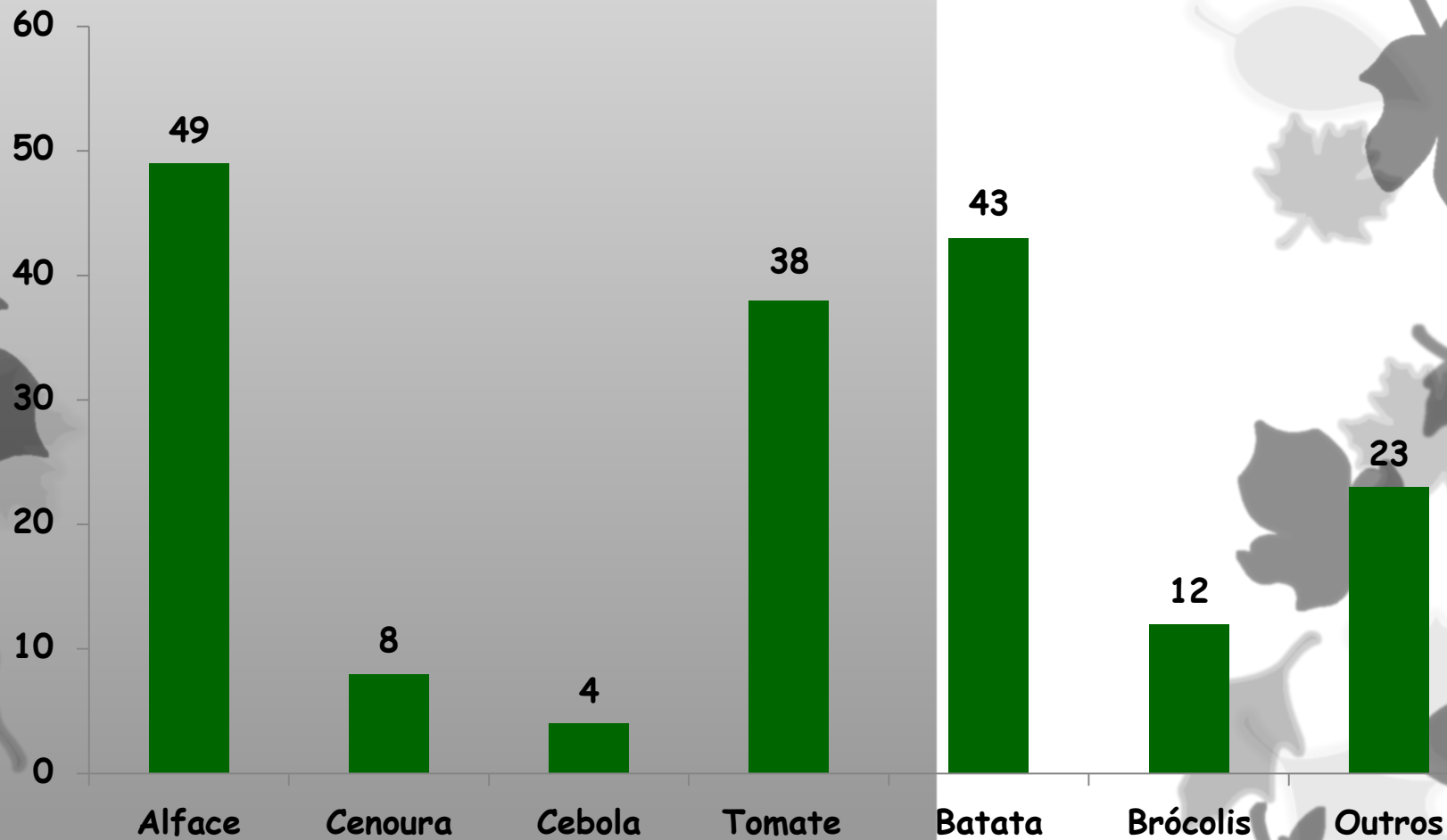
BEBIDA PREFERIDA

n° de votos



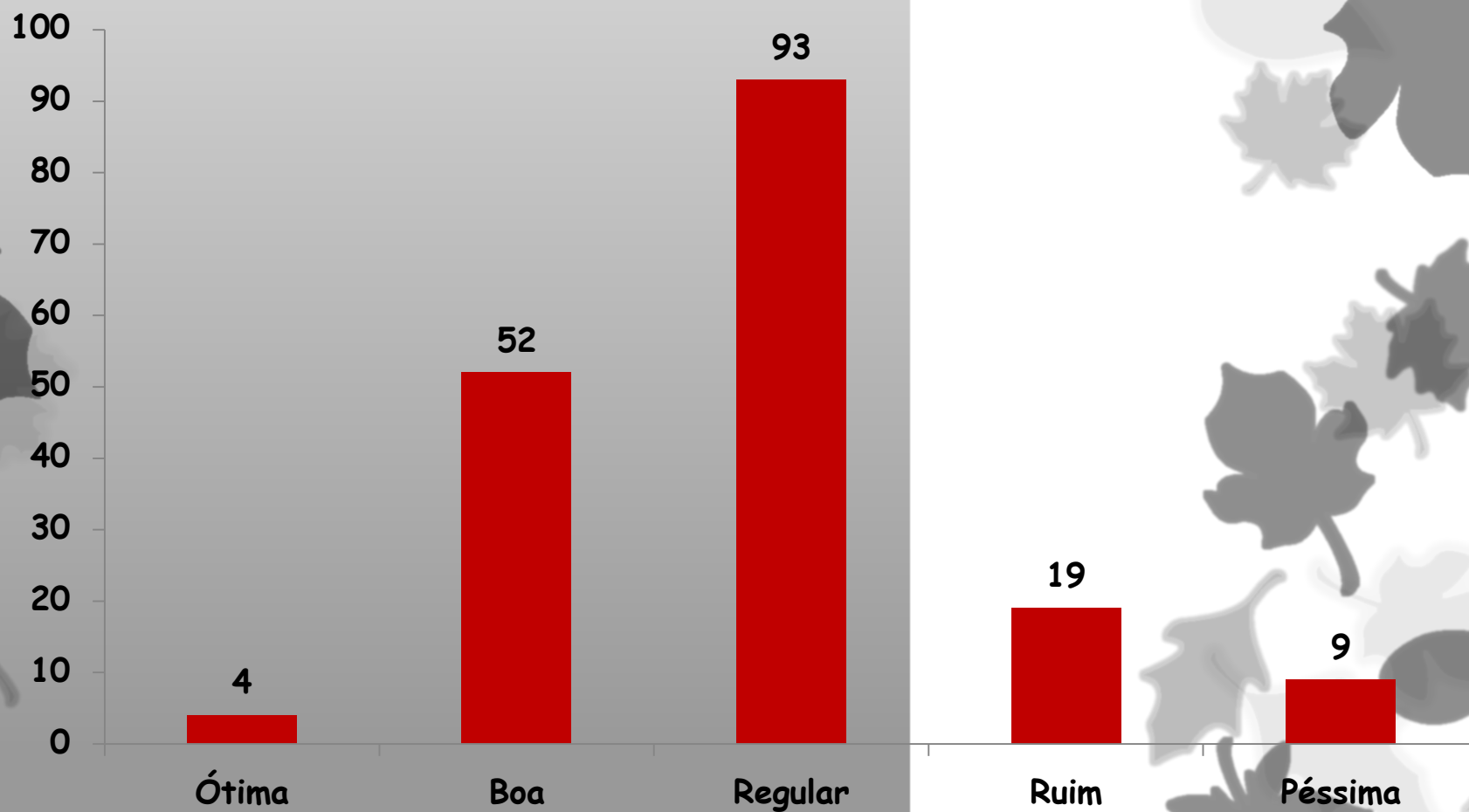
HORTALIÇA PREFERIDA

n° de votos



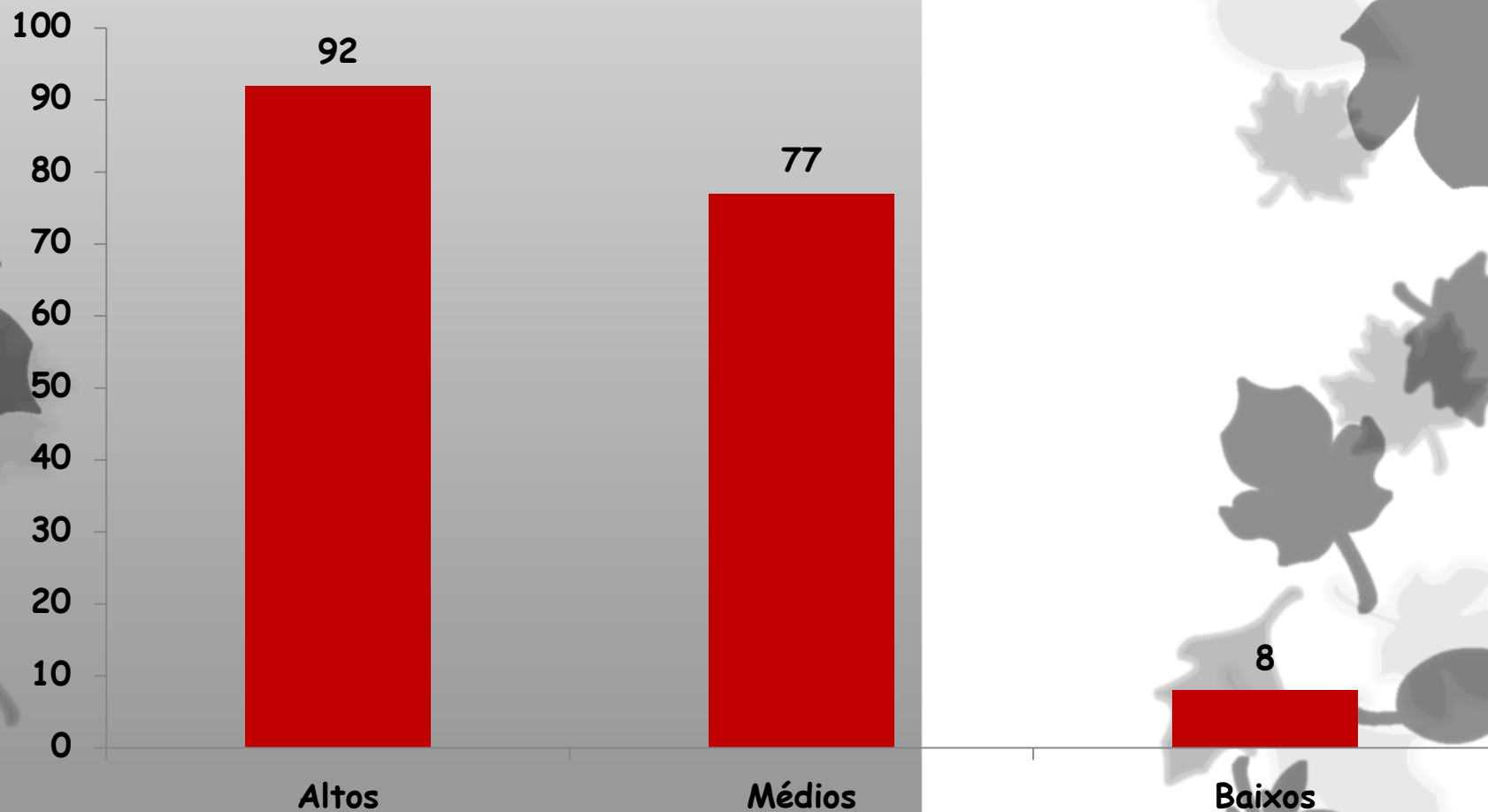
QUALIDADE DAS HORTALIÇAS - SUPERMERCADO

n° de votos



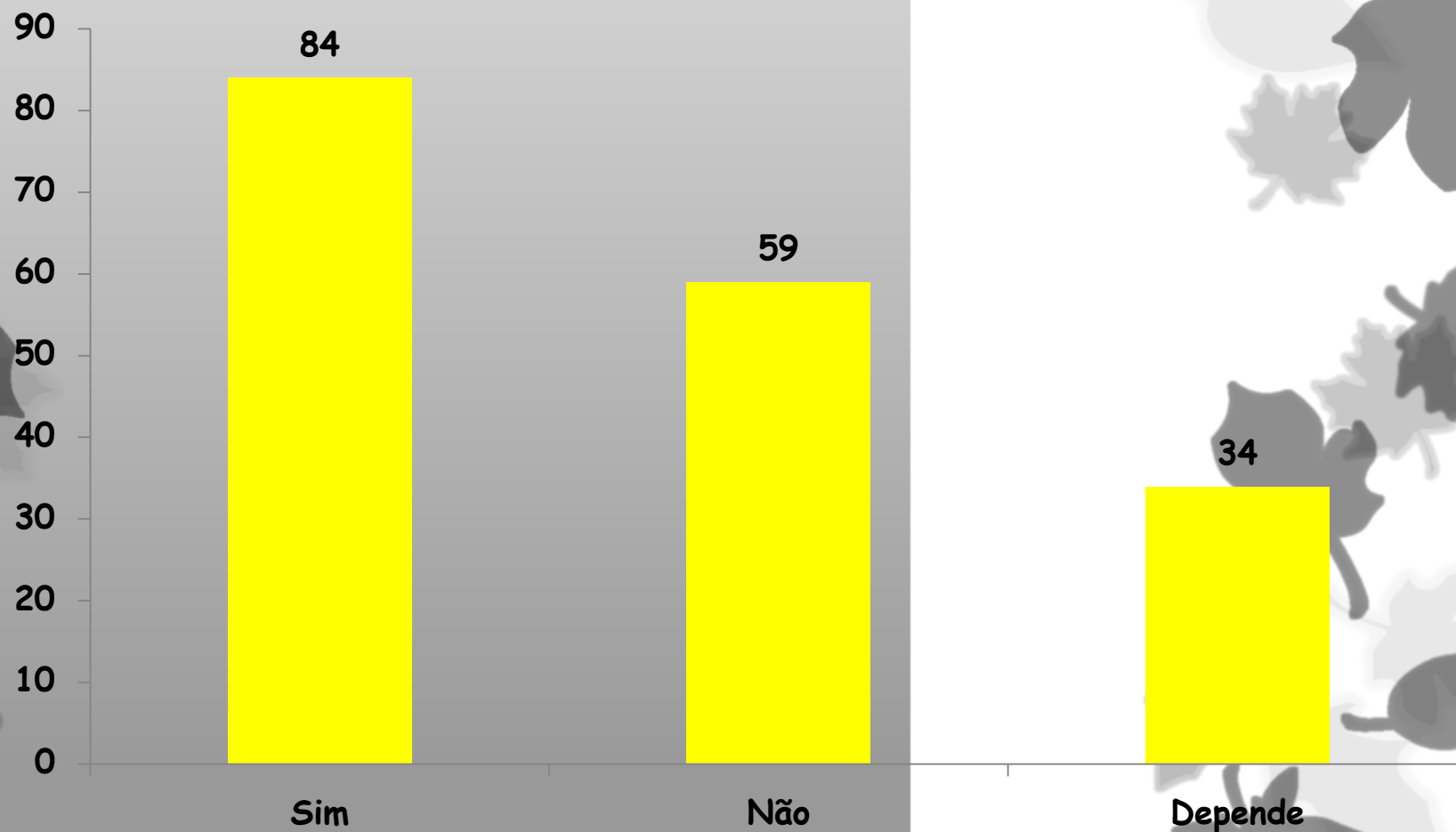
PREÇO DAS HORTALIÇAS - SUPERMERCADO

n° de votos



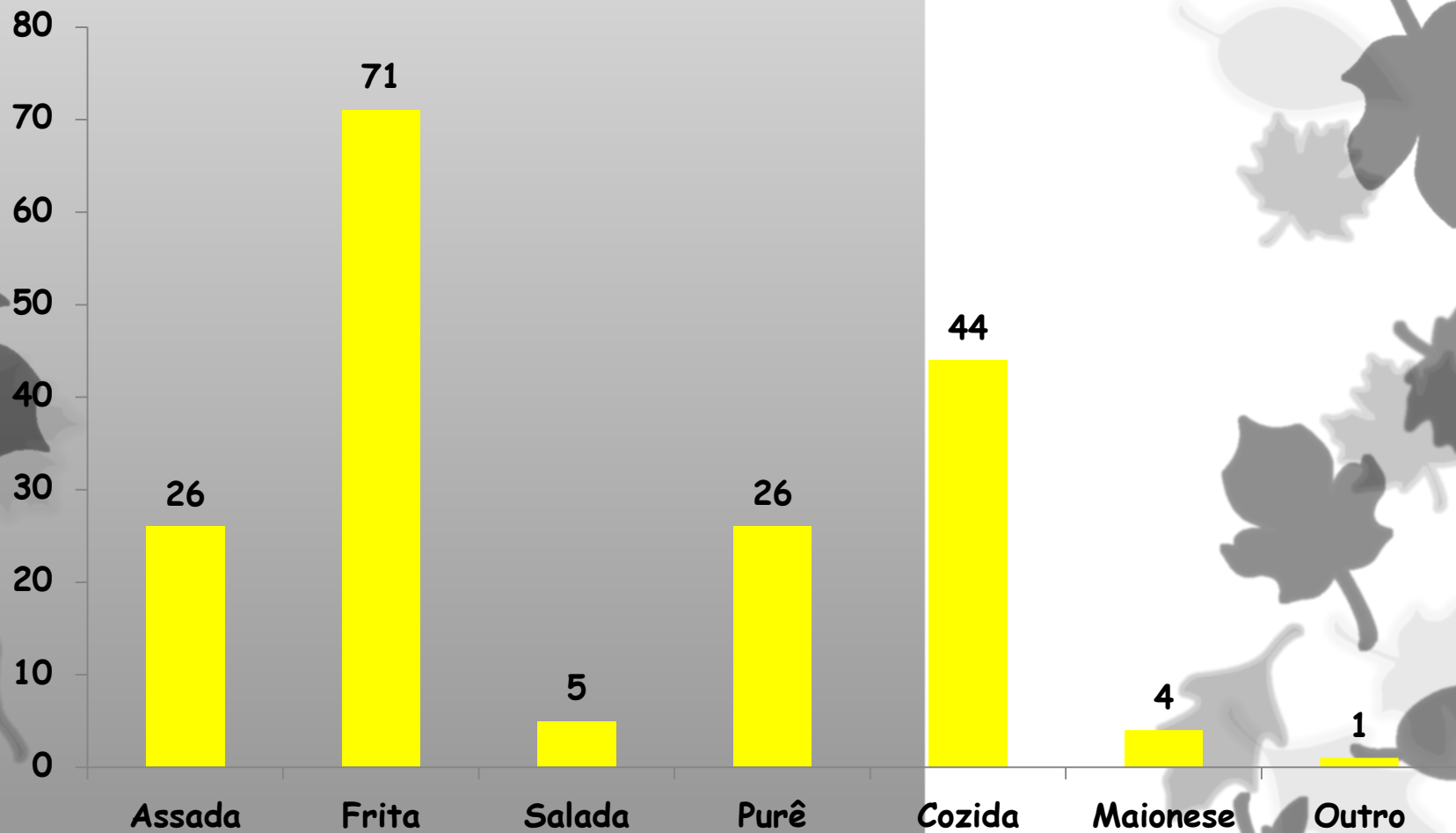
COMPRARIA BATATA EMPACOTADA ?

n° de votos



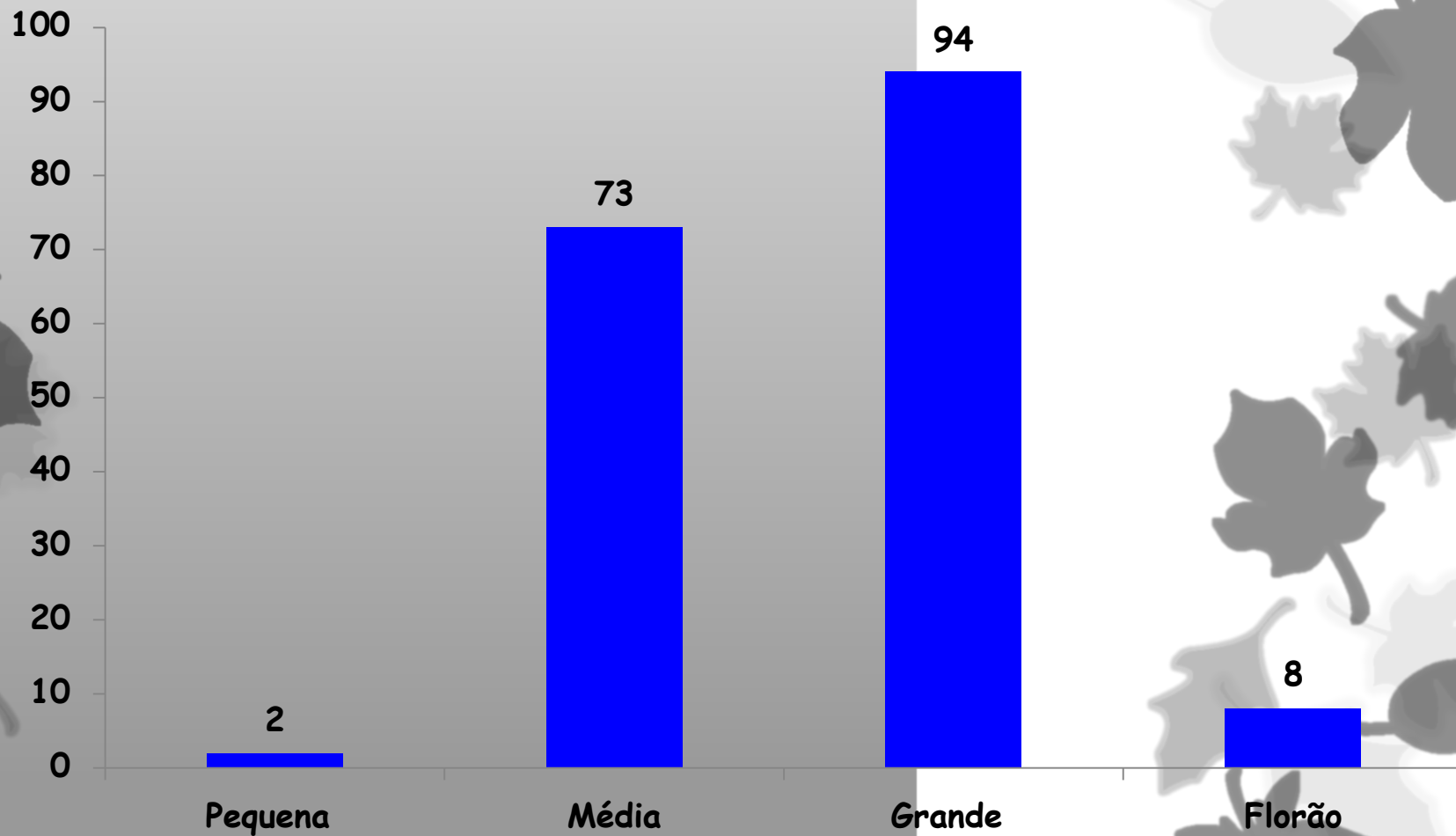
FORMA DE CONSUMO

n° de votos



PREFERÊNCIA - TAMANHO

n° de votos



PREFERÊNCIA - FORMATO

n° de votos

120

100

80

60

40

20

0



Redonda



Alongada



Tanto Faz

PREFERÊNCIA - COR DA PELE

n° de votos

120

100

80

60

40

20

0

97

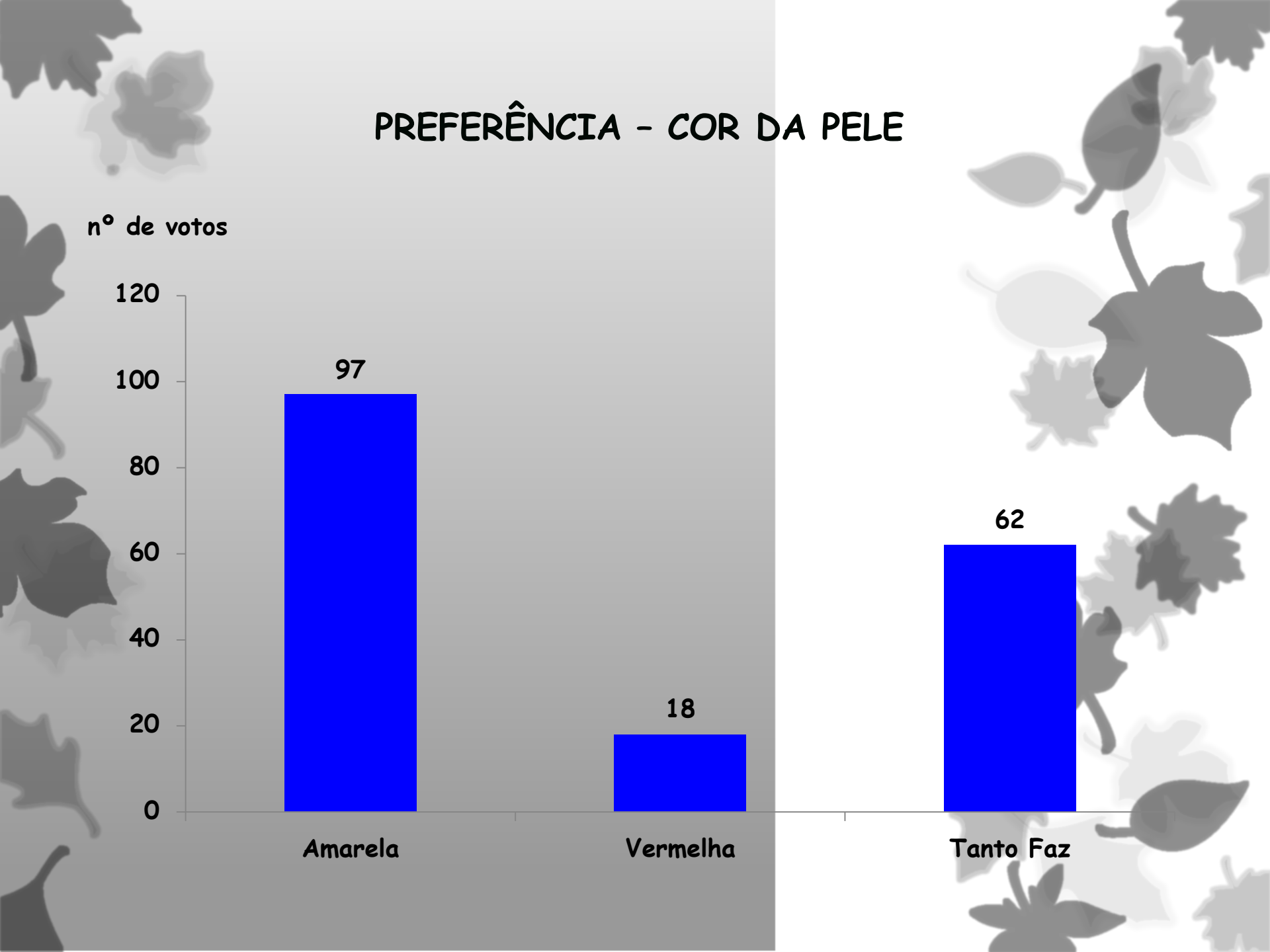
18

62

Amarela

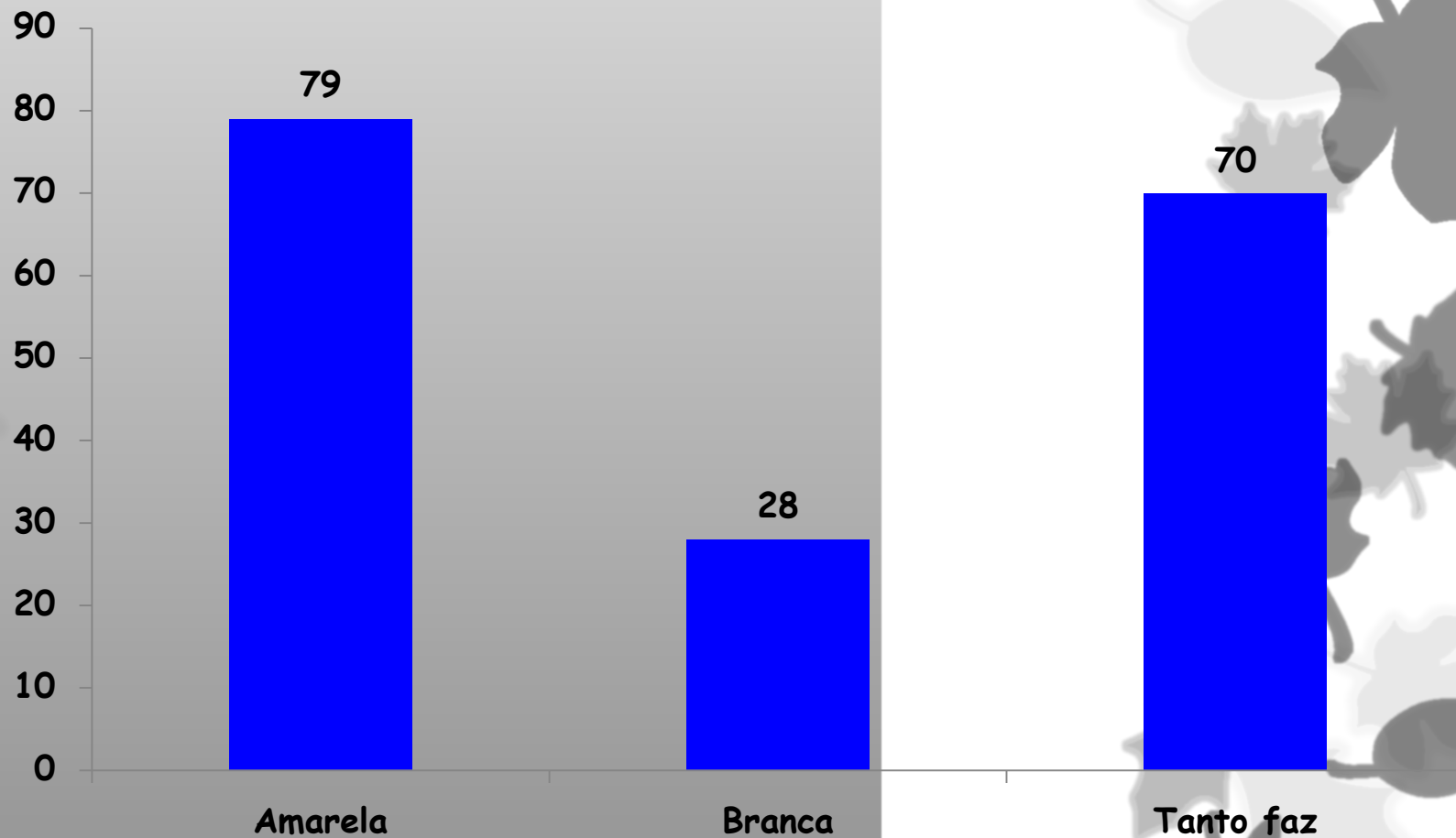
Vermelha

Tanto Faz



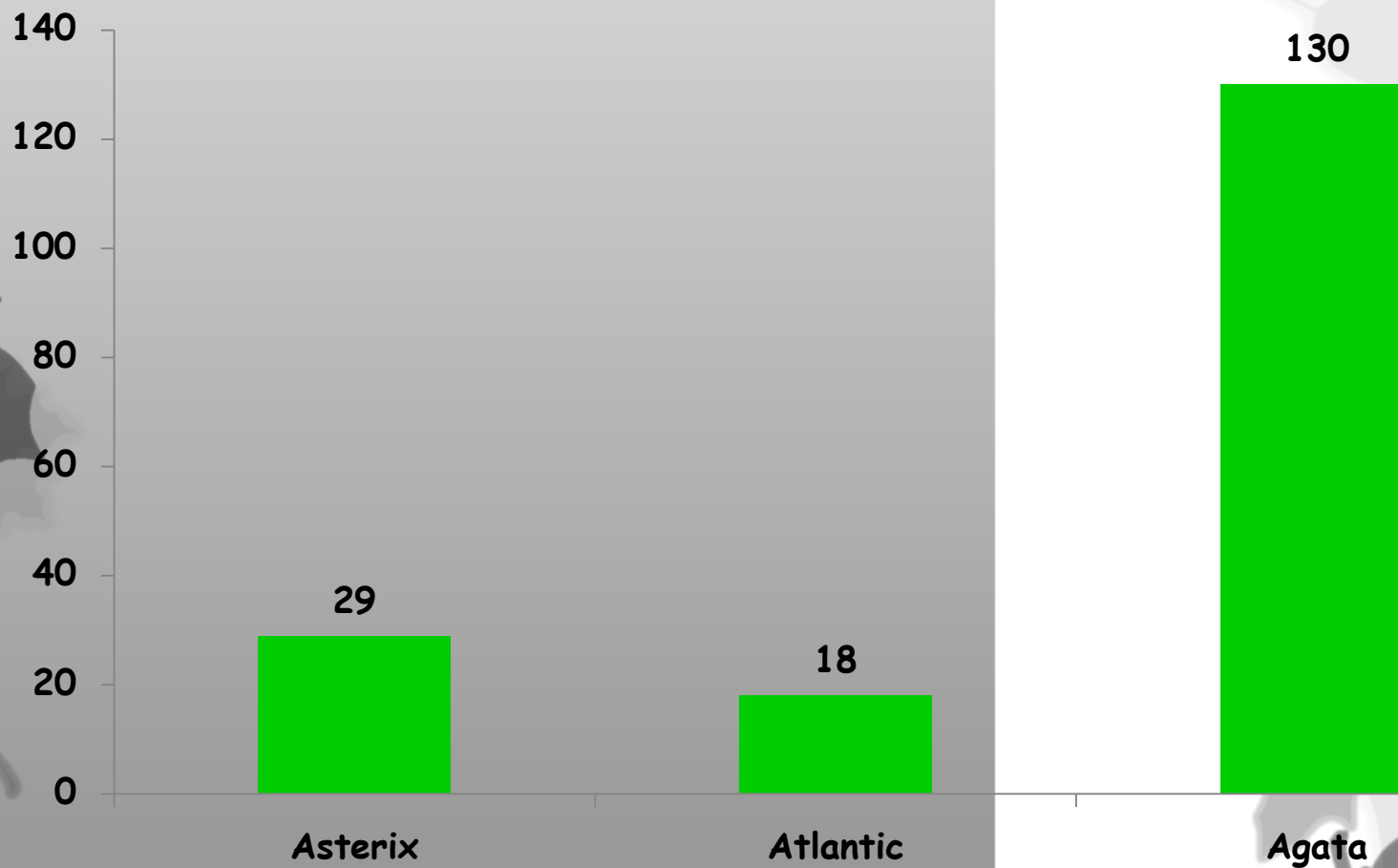
PREFERÊNCIA - COR DA POLPA

n° de votos



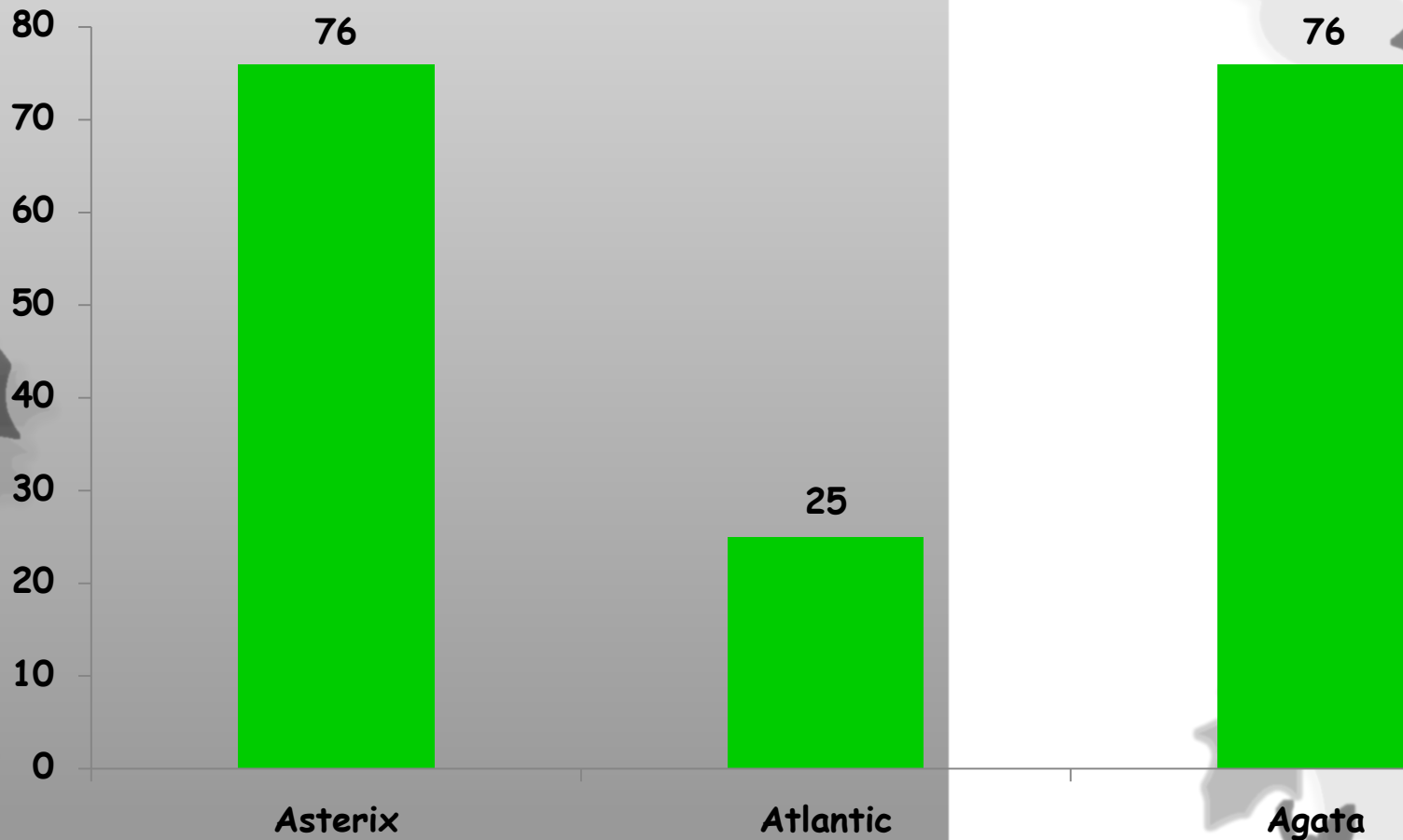
BATATA FRESCA SEM INFORMAÇÕES QUAL VOCÊ COMPRARIA ?

n° de votos



BATATA FRESCA COM INFORMAÇÕES QUAL VOCÊ COMPRARIA ?

n° de votos



VOCÊ ACREDITA NA MÍDIA ?

nº de votos

120

100

80

60

40

20

0

Sempre

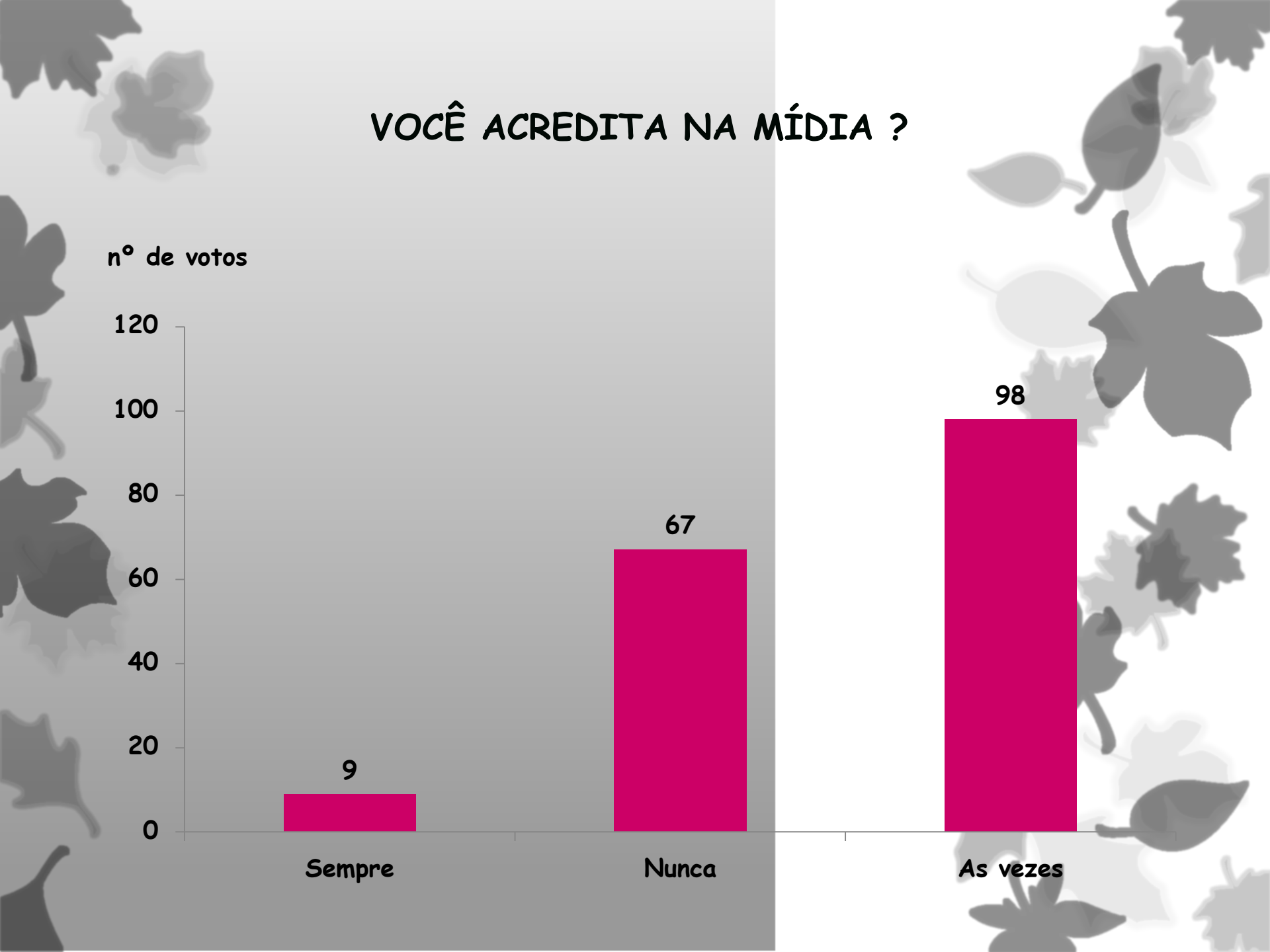
Nunca

As vezes

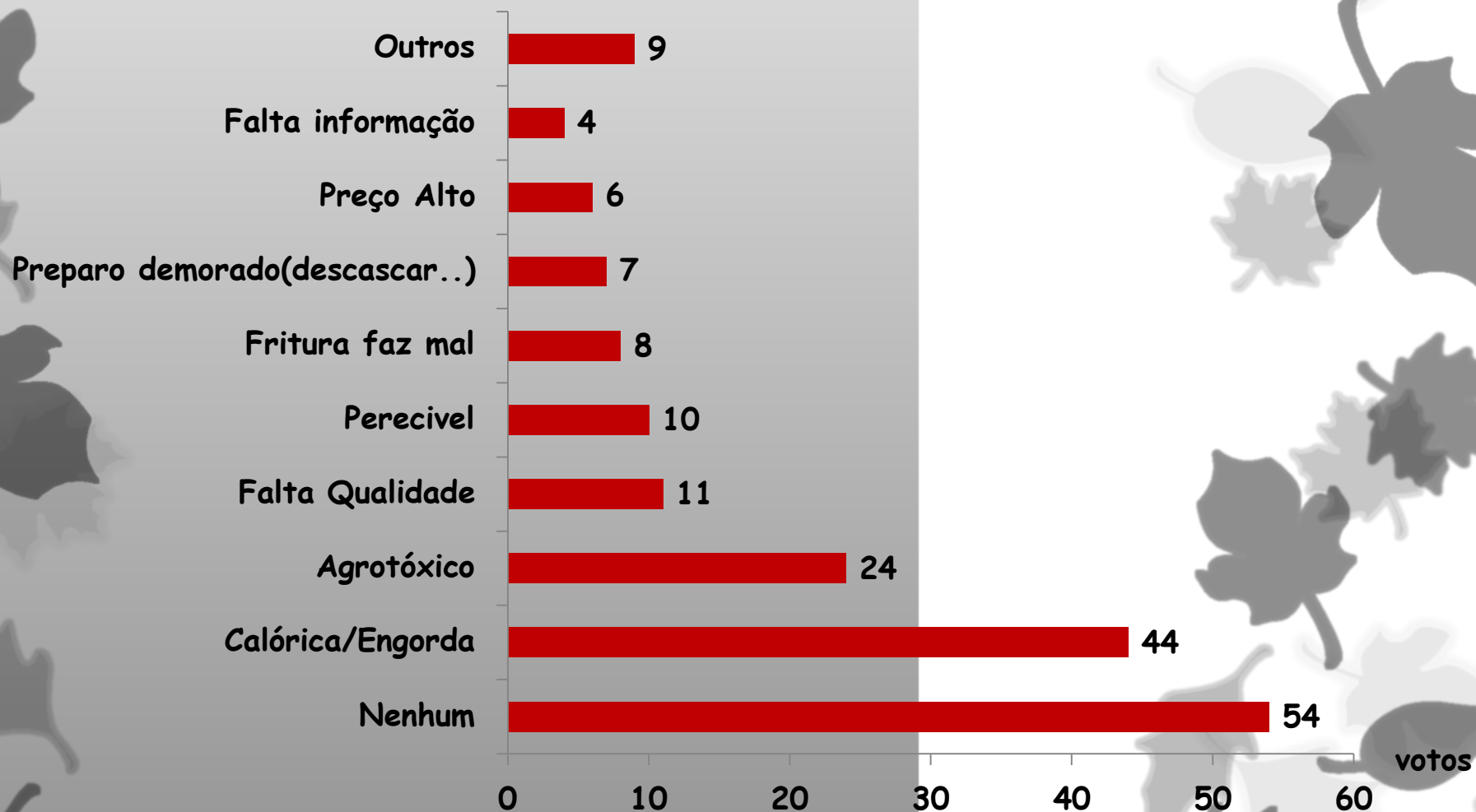
9

67

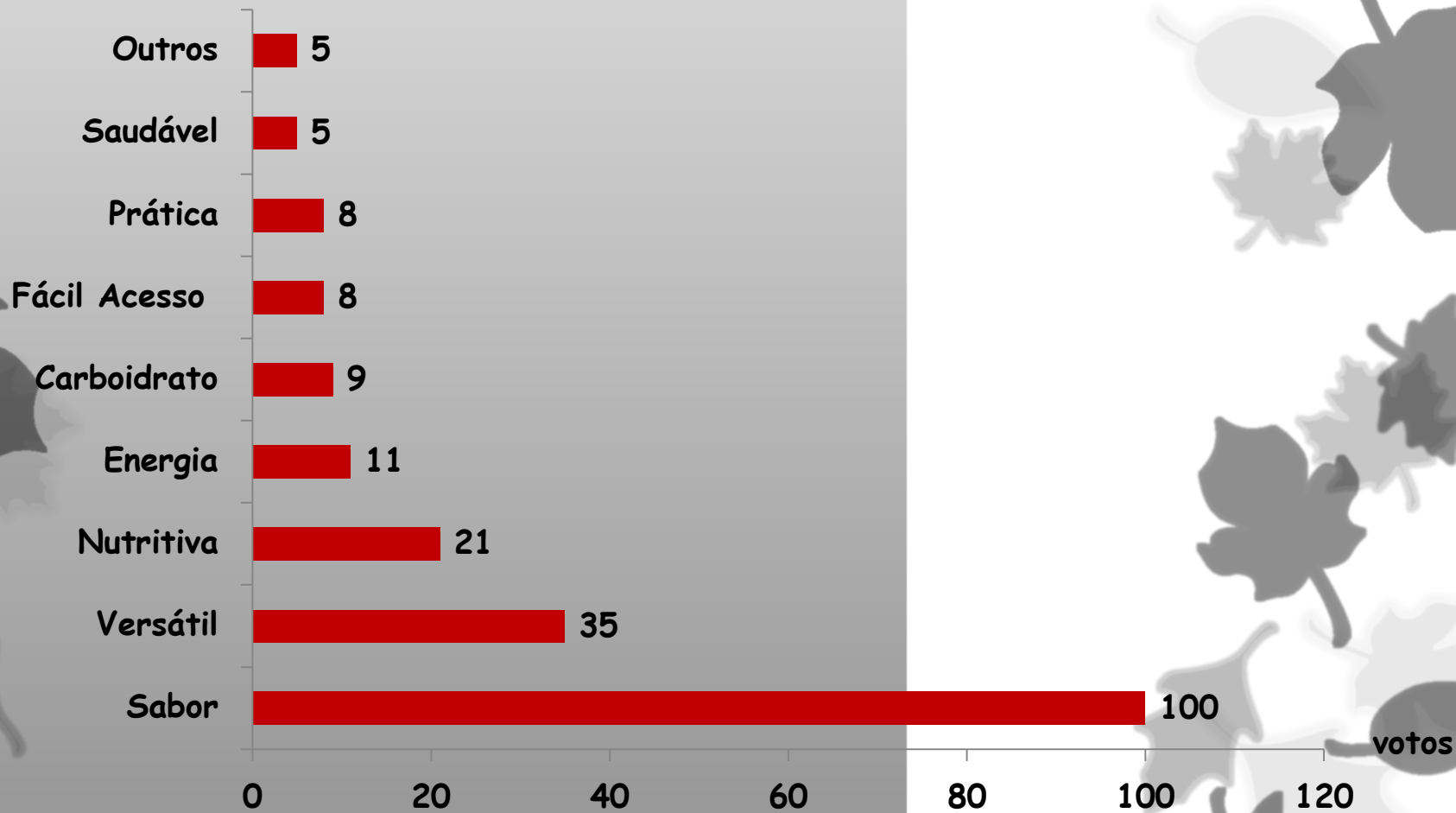
98



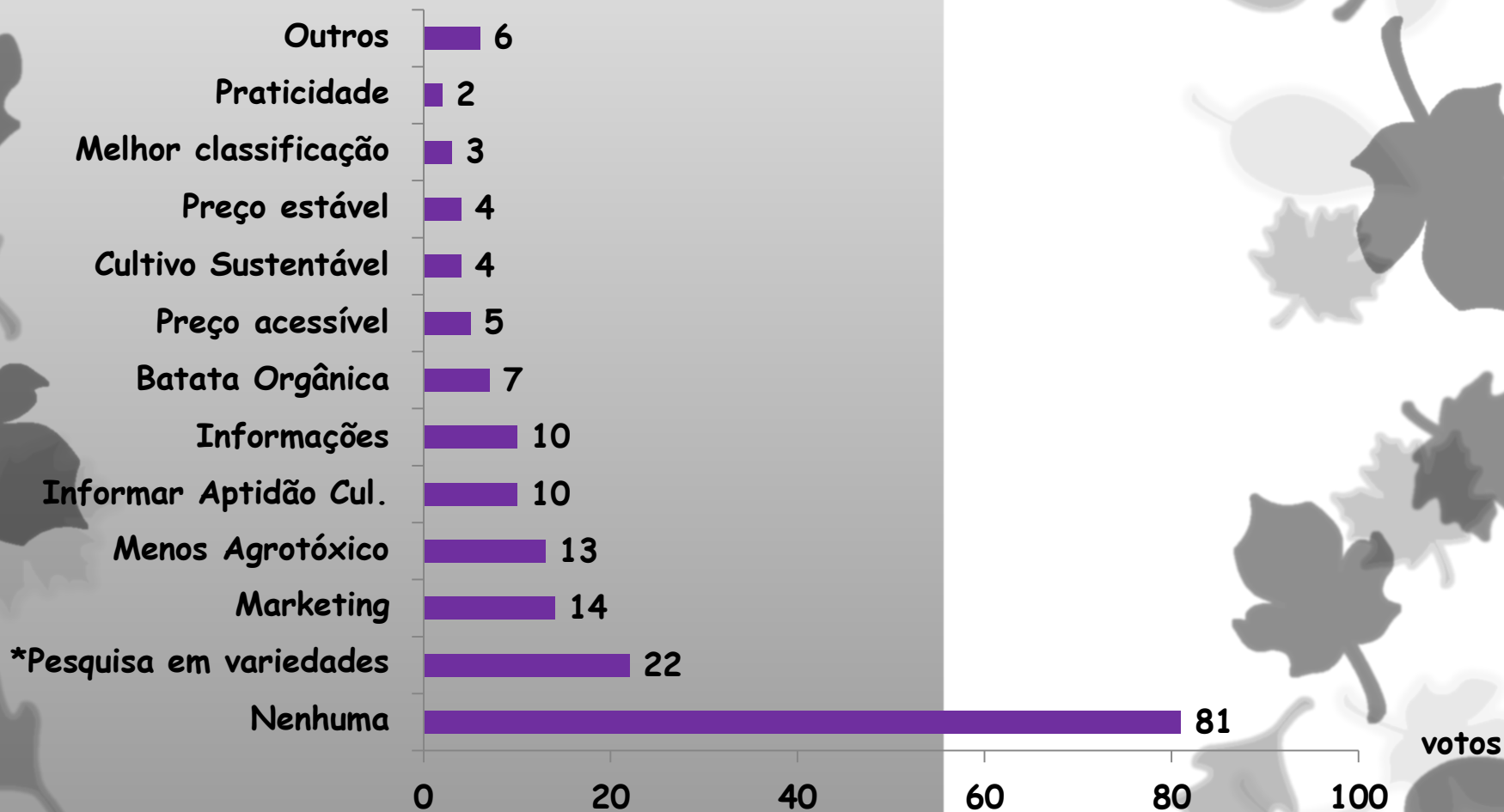
PONTOS NEGATIVOS DA BATATA



PONTOS POSITIVOS DA BATATA



SUGESTÕES



* + Variedades, Resistencia a doenças e pragas, + qualidade, Sabor, Matéria seca, etc.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Foram entrevistados homens e mulheres, a maioria se encontra na faixa etária dos 21 aos 30 e dos 41 aos 50 anos, e possuem segundo grau ou nível superior de instrução;
- Comida preferida - arroz e feijão;
- Bebida preferida - água e sucos;
- Hortaliça preferida - alface, batata e tomate;
- No supermercado - a qualidade é regular e os preços praticados são altos e médios;
- Boa parcela dos entrevistados comprariam batata empacotada;
- Forma de consumo - normalmente é frita ou cozida;

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- Preferencia por batatas - tamanho grande, formato alongado, pele amarela e polpa amarela;
- Mostruário - batatas sem informações a escolhida foi a Ágata; e com informações houve um empate entre a Asterix e Ágata;
- Os entrevistados acreditam parcialmente na mídia (as vezes);
- Pontos negativos mais citados - engorda, é calórica e tem muito agrotóxico;
- Pontos positivos mais citados - saborosa, versátil e nutritiva;
- Sugestões - investimentos em pesquisas, marketing, redução do uso de agrotóxicos e fornecer mais informações ao consumidor.