PESQUISA CONSUMIDOR HORTITEC 2011

HORTITEC 2011

14 a 16 de Junho de 2011

350 expositores

25.000 visitantes

Holambra - SP

OBJETIVOS DA PARTICIPAÇÃO DA ABBA NA HORTITEC 2011

- Visibilidade da ABBA
- Integração com as demais Hortaliças
- Conscientização Importancia da Batata
- Atrair novos Associados, Parceiros e Colaboradores
- Contato direto com Publico

PESQUISA CONSUMIDOR

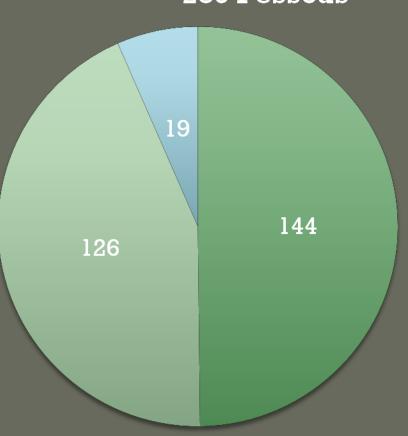
- Realização: Cristiane, Flavia, Roney (ABBA)
- 289 entrevistados
- Objetivo: Conhecer as opinoes dos Consumidores sobre batata

SEXO DOS PARTICIPANTES



ESTADO CIVIL



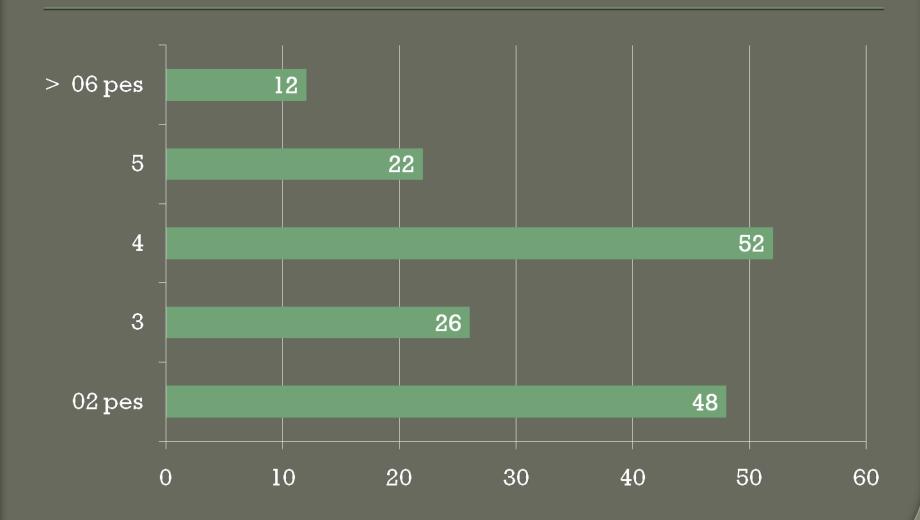


- Solteiros
- Casados
- Outros

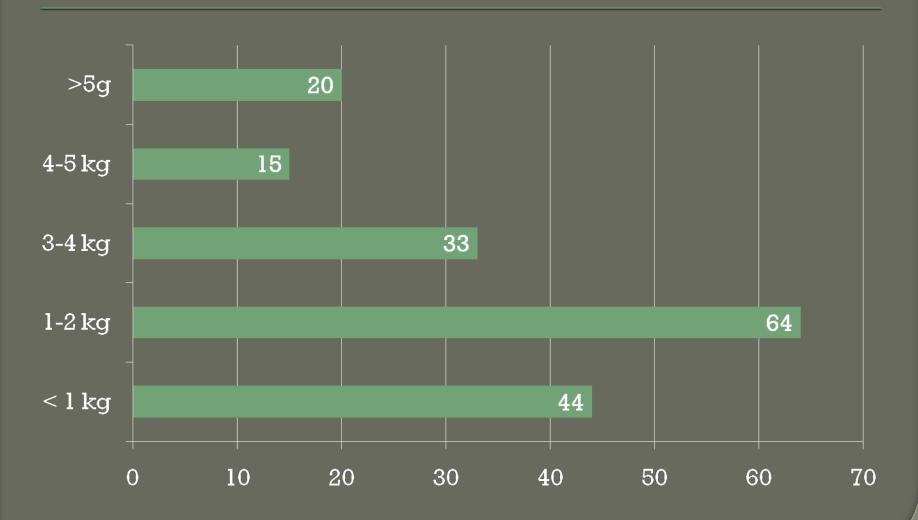
SEXO X IDADE



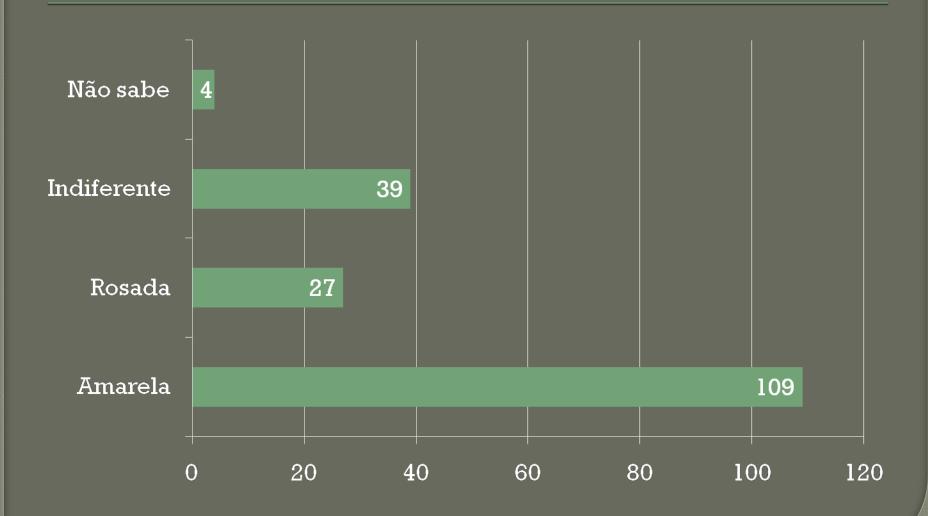
NUMERO DE PESSOAS NA CASA



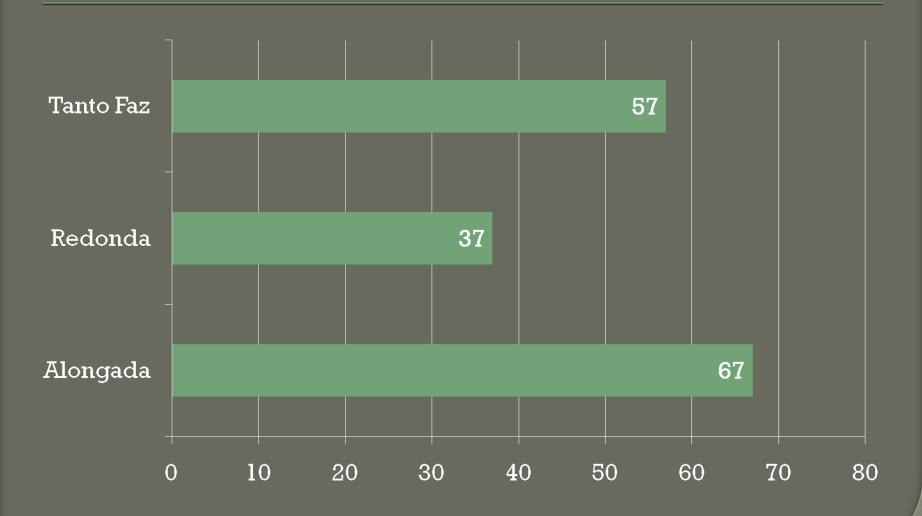
CONSUMO SEMANAL NA RESIDENCIA



PREFERÊNCIA - COR DA PELE



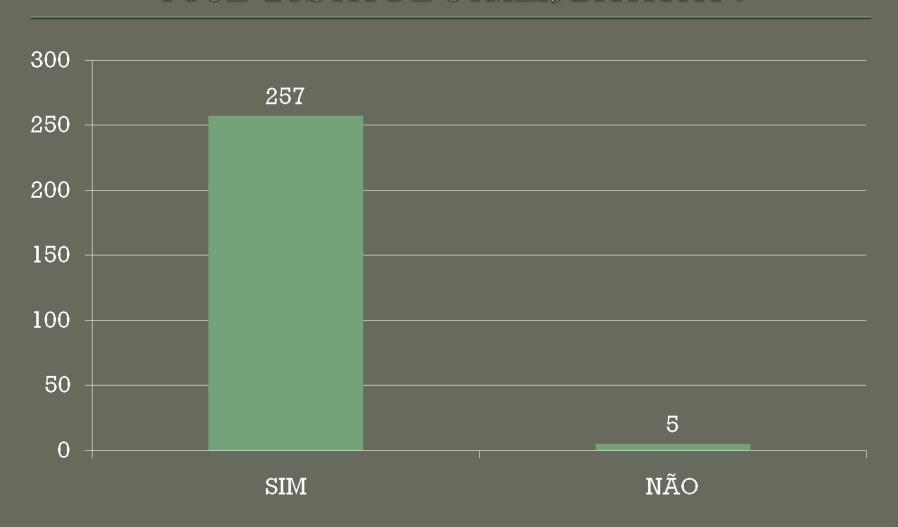
PREFERÊNCIA - FORMATO DA BATATA



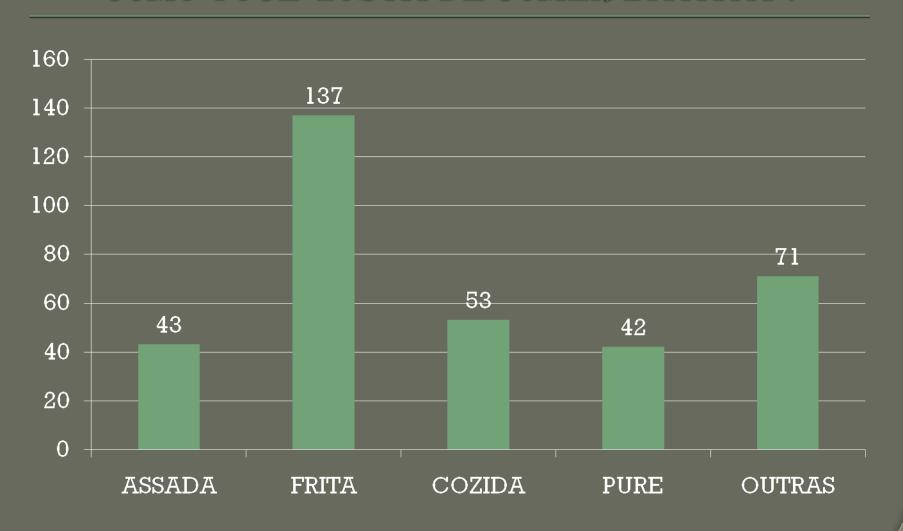
LOCAL DE COMPRA



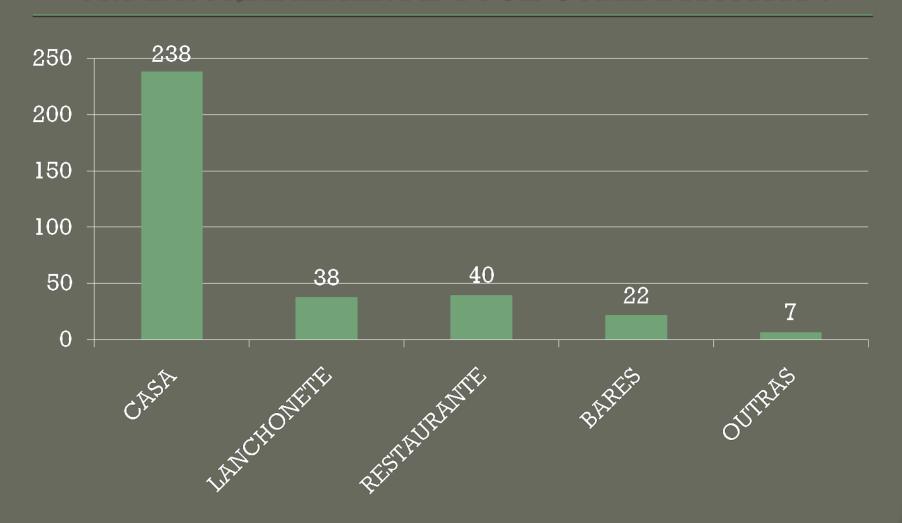
VOCÉ GOSTA DE COMER BATATA?



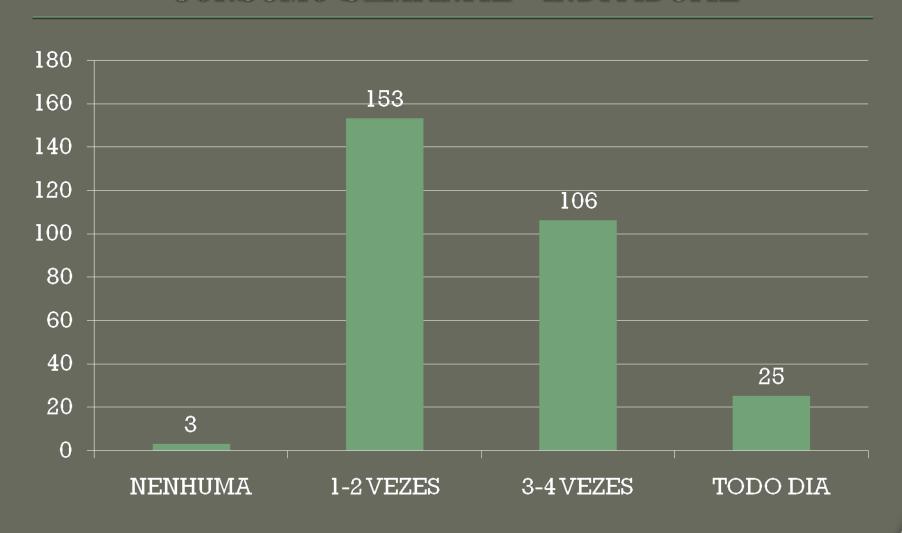
COMO VOCÊ GOSTA DE COMER BATATA?



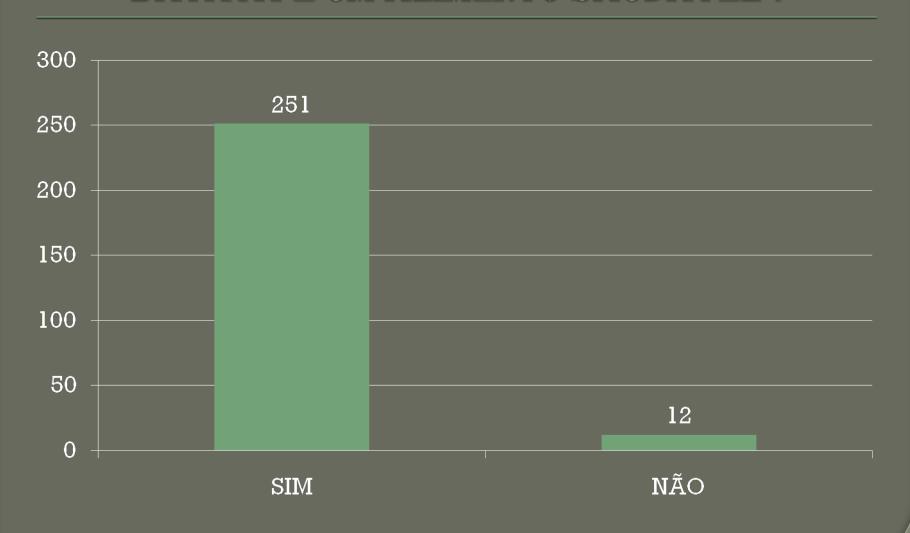
ONDE NORMALMENTE VOCÊ COME BATATA?



CONSUMO SEMANAL - INDIVIDUAL



BATATA É UM ALIMENTO SAUDAVEL?



PONTOS NEGATIVOS DA BATATA

	Ponto	No Opiniões
1	Engorda	44
2	Contem Agrotoxicos	25
3	Preços Elevados	10
4	Excesso de Gordura	07
5	Apodrece Rápido / esverdeia	05
6	Ruim de Descascar	04
7	Agressiva ao Solo	03
8	Nenhum ponto negativo	10

PONTOS POSITIVOS DA BATATA

	Ponto]	No Opiniões
1	Saborosa	70	
2	Fonte de energia/sustenta	62	
3	Versátil	33	
4	Pratico – Fácil de preparar	21	
5	Alimento saudável	18	
6	Barato	3	3

QUAL A SUA COMIDA PREDILETA?

	Ponto	No Opiniões
1	Massas	36
2	Arroz + Feijão	21
3	Carne	18
4	Batata	14
5	Verduras e legumes	14
6	Frango	7
7	Peixe	5
8	Lanche	2
9	Outros	5