

# PESQUISA CONSUMIDOR

UNESP – Botucatu - 2011

Acadêmico: Felipe Pagani

Professor: Rogerio Soratto

## OBJETIVO

Conhecer a Opinião dos Consumidores sobre as principais variedades produzidas atualmente no Brasil.

# PESQUISA CONSUMIDOR

## VISTA GERAL DO CAMPO



# PESQUISA CONSUMIDOR

## SUPERMERCADO CENTRAL - BOTUCATU



# PESQUISA CONSUMIDOR

## SUPERMERCADO PAO DE AÇUCAR - BOTUCATU



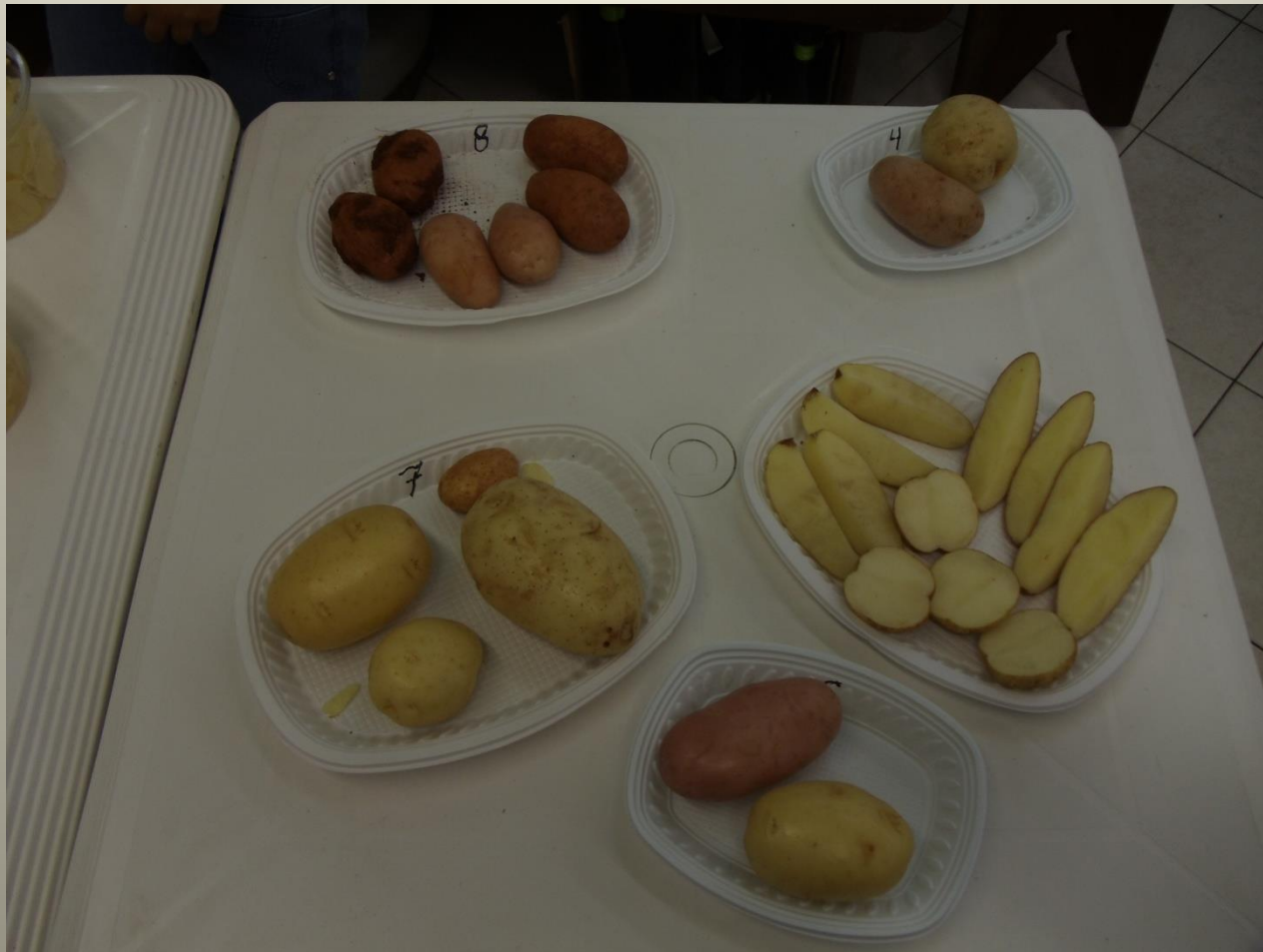
# PESQUISA CONSUMIDOR

## MATERIAIS SUBMETIDOS A PESQUISA



# PESQUISA CONSUMIDOR

## MATERIAIS SUBMETIDOS A PESQUISA



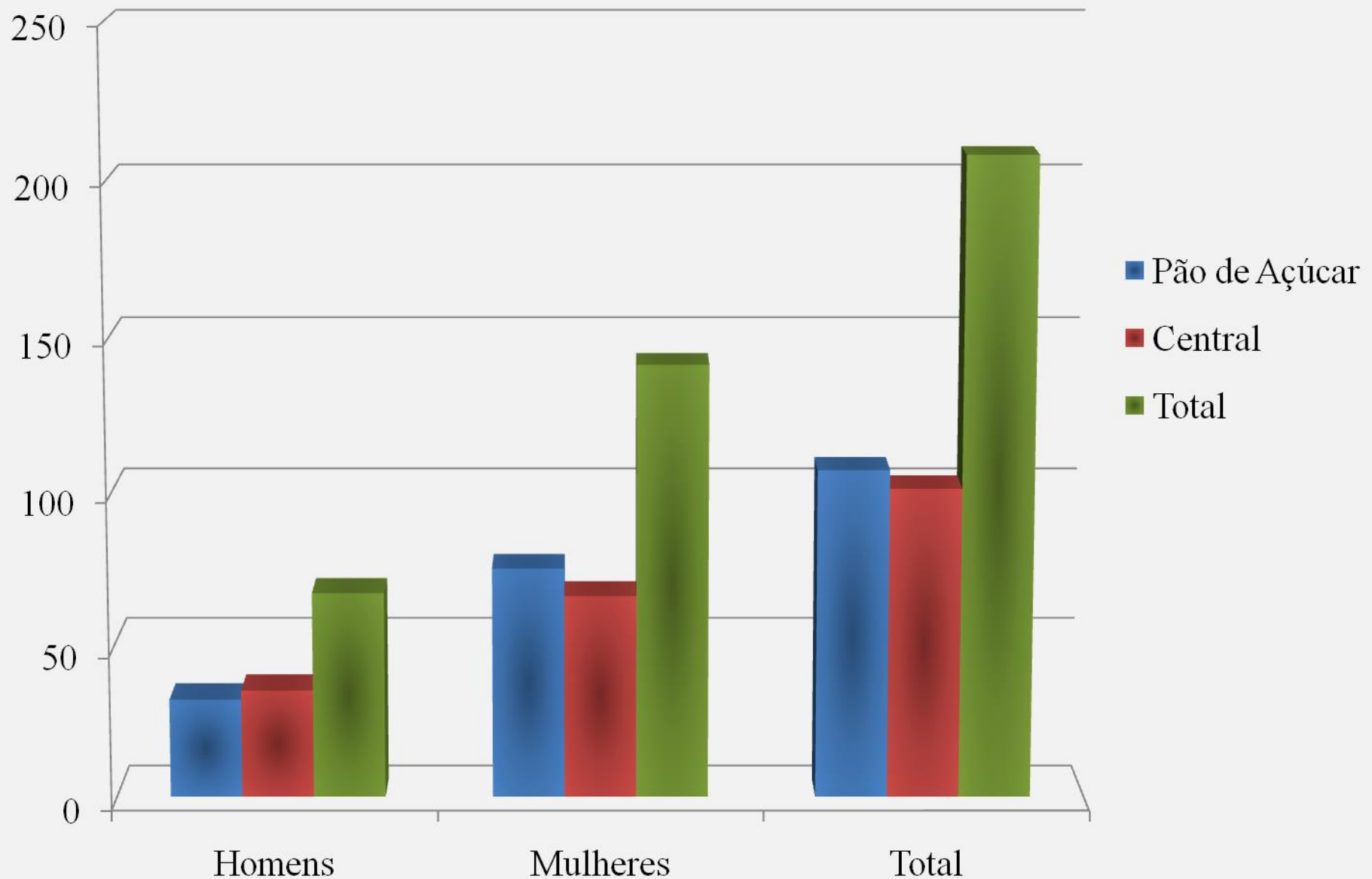
# PESQUISA CONSUMIDOR

## SUPERMERCADO PAO DE AÇUCAR - BOTUCATU



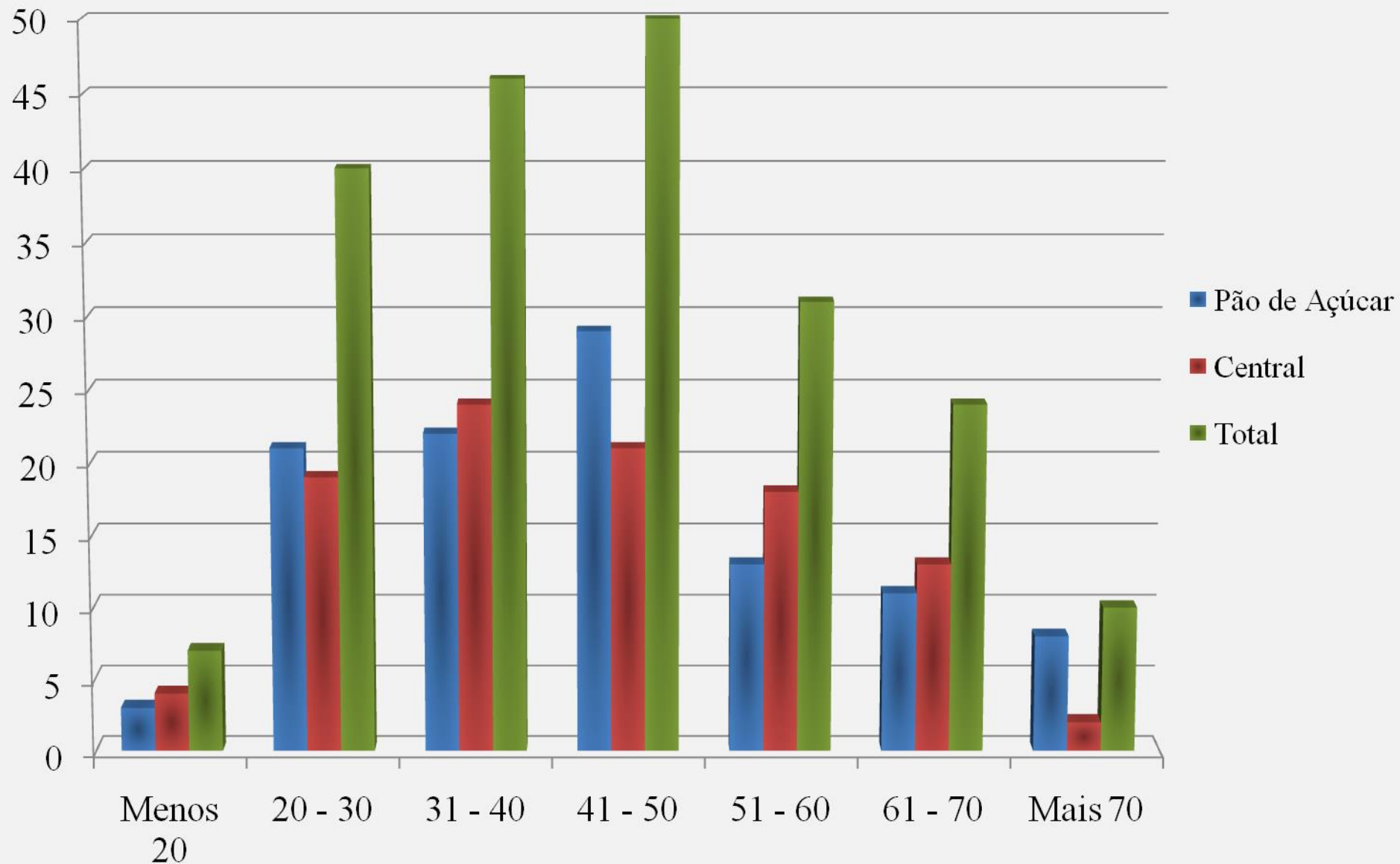
# Pesquisa Consumidor

## Sexo dos Participantes



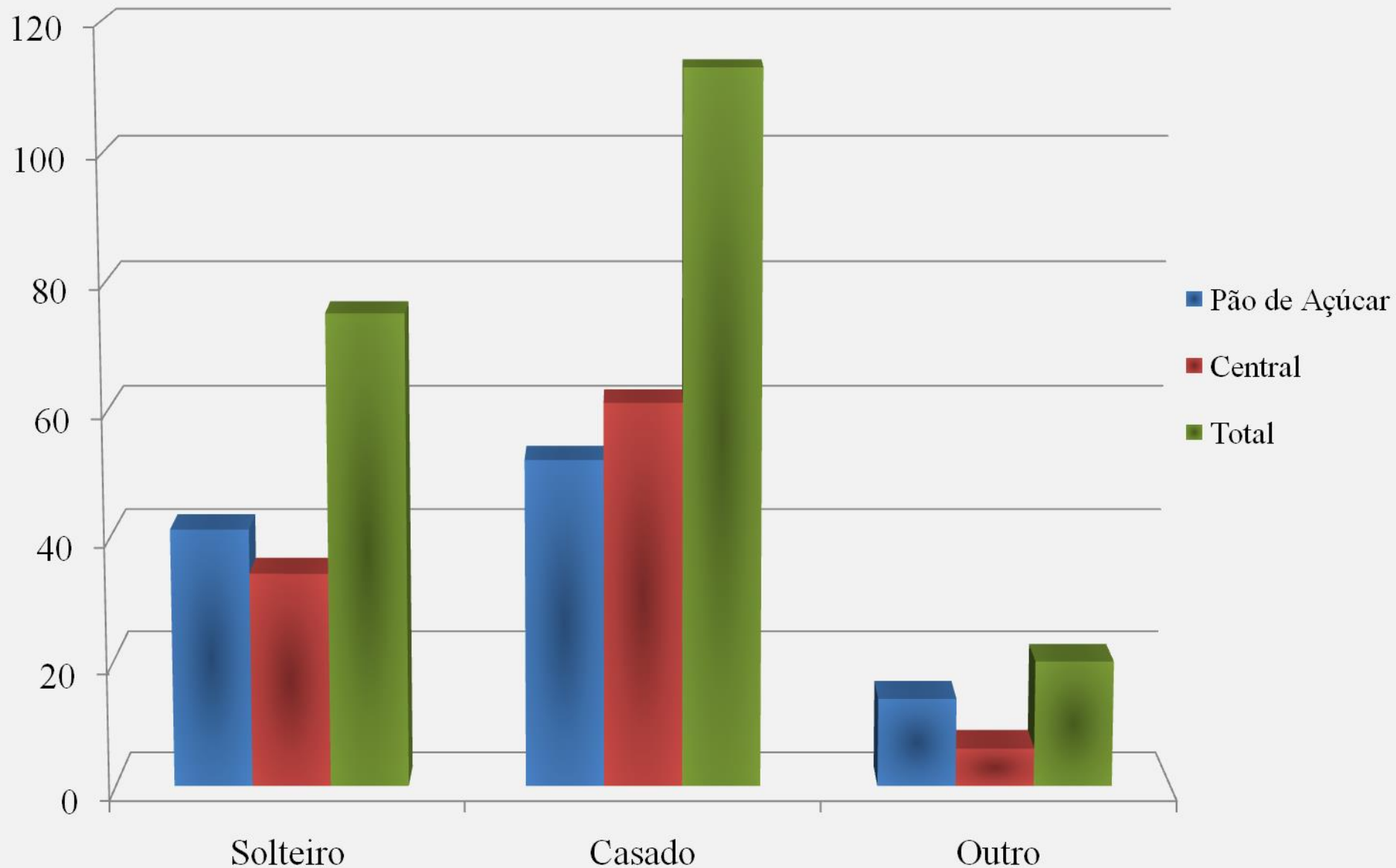
# Pesquisa Consumidor

## Idade dos Entrevistados



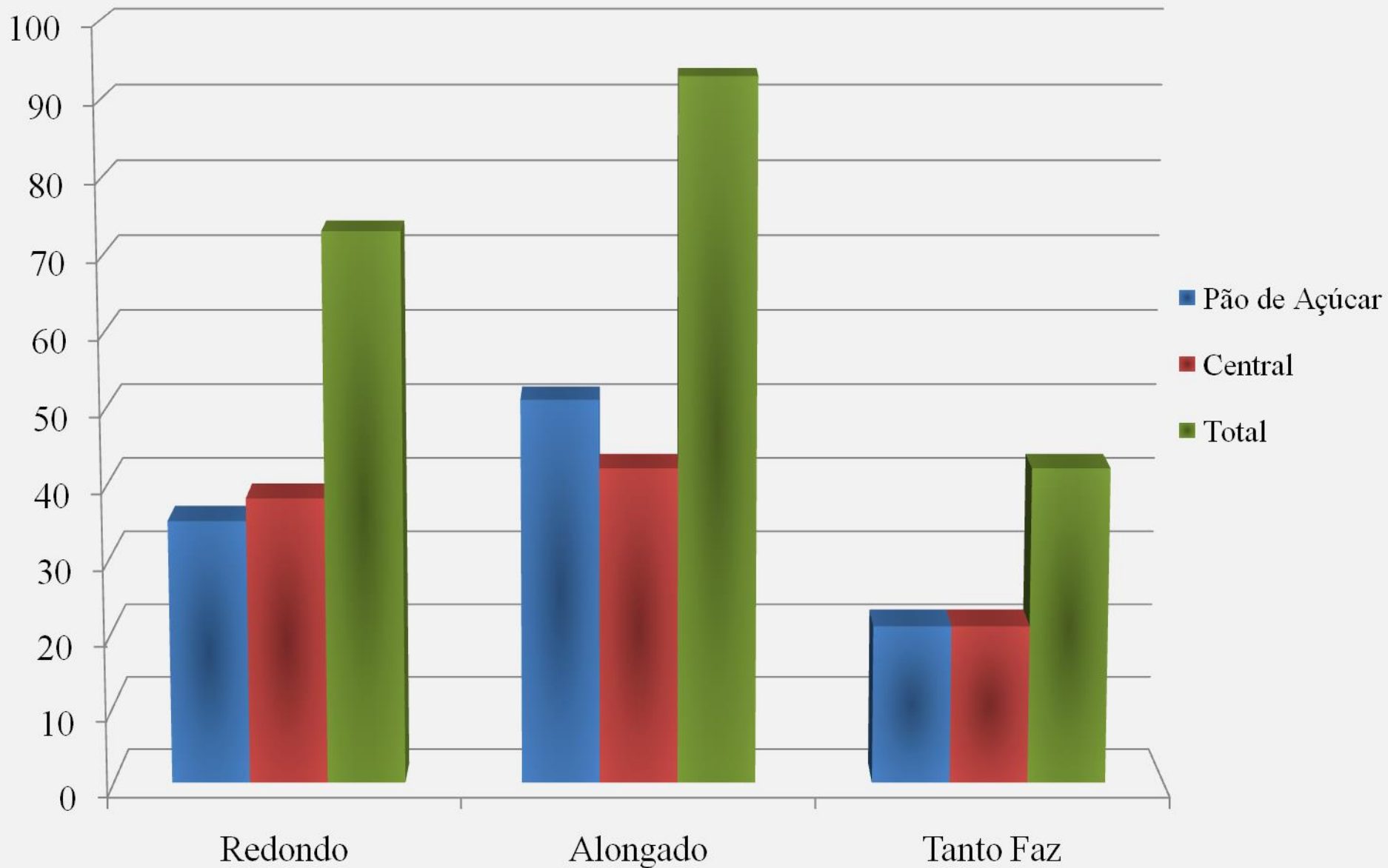
# Pesquisa Consumidor

## Estado Civil

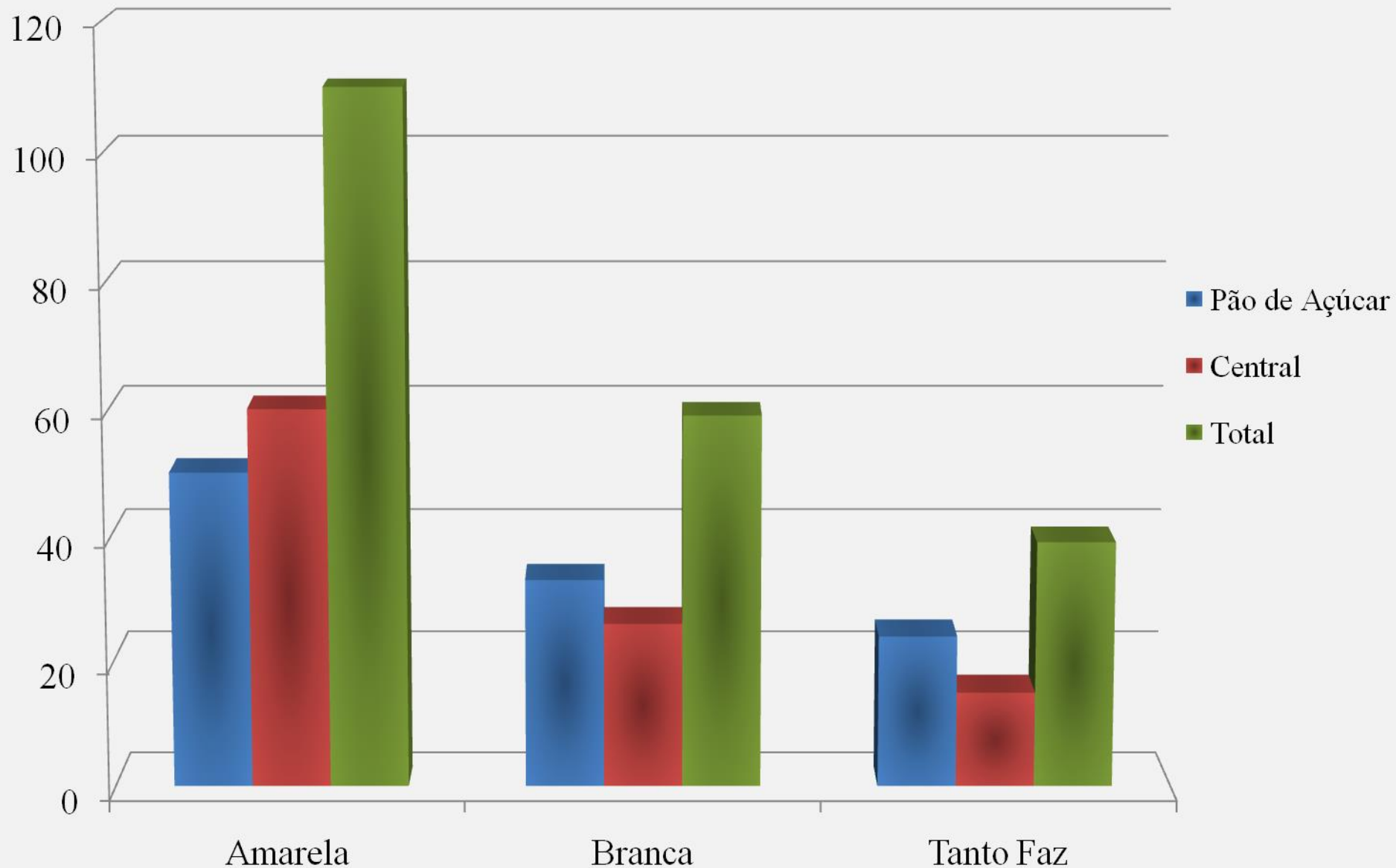


# Preferência

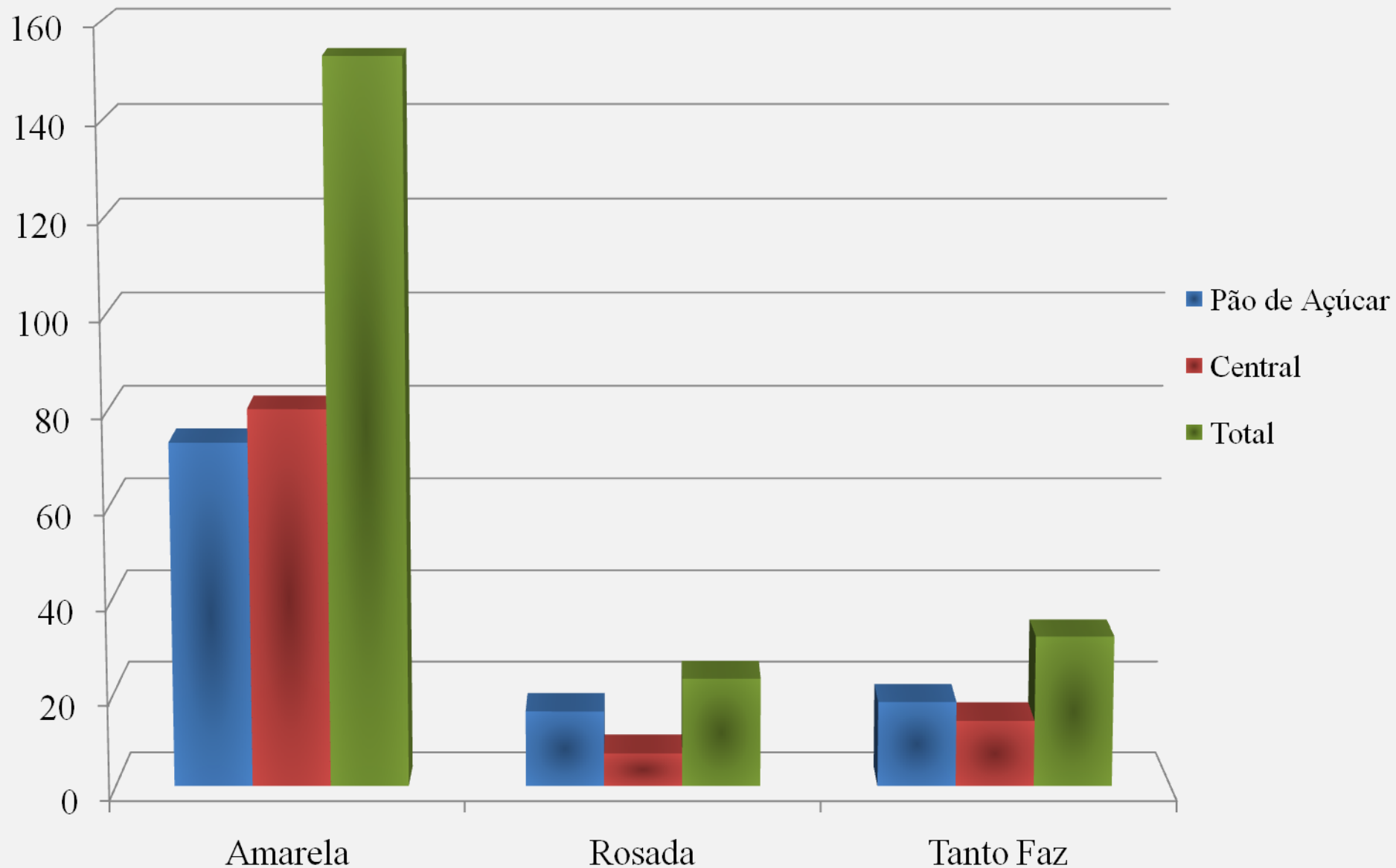
## Formato do Tubérculo



# Preferência Cor da Polpa

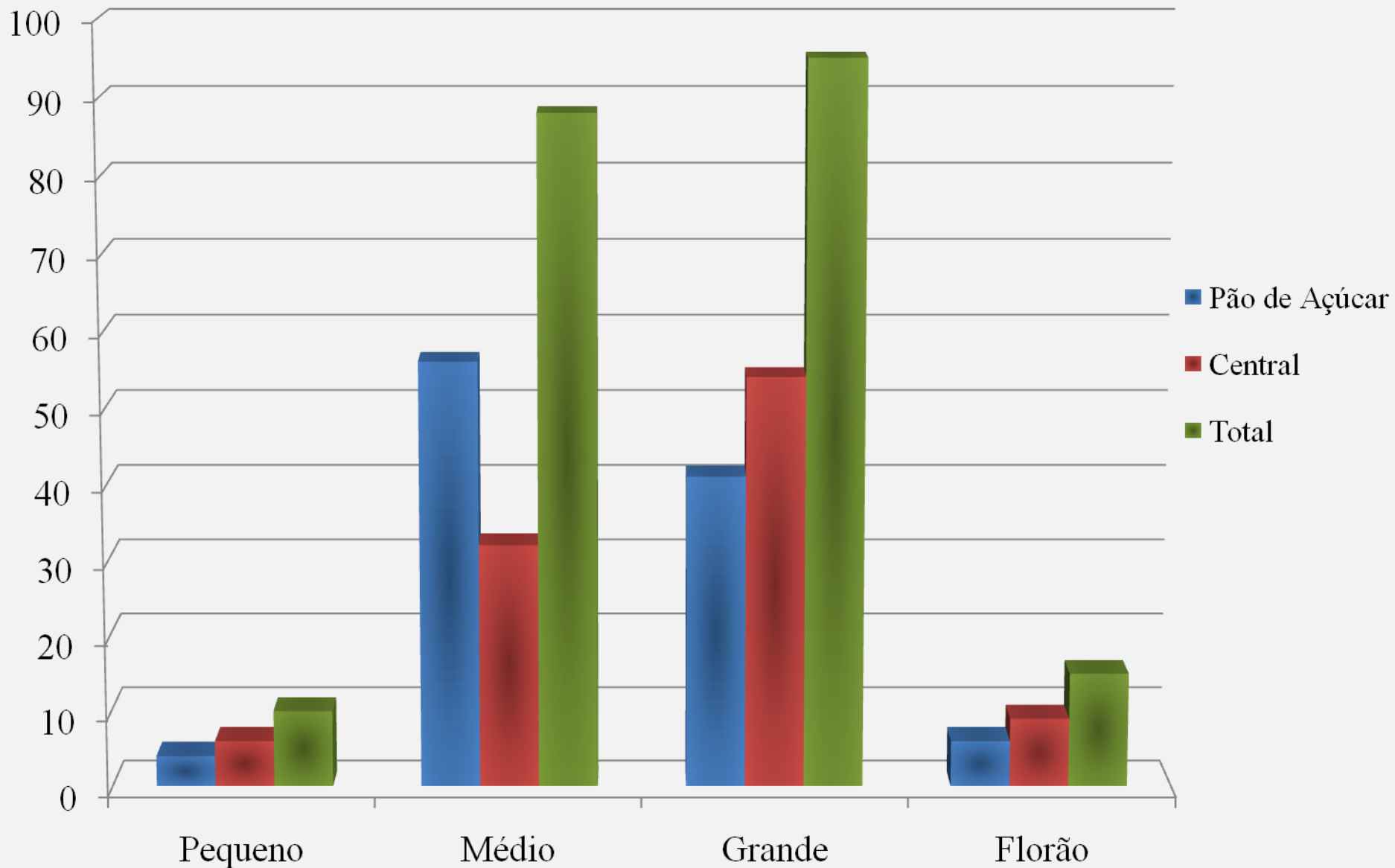


# Preferência Cor da Pele

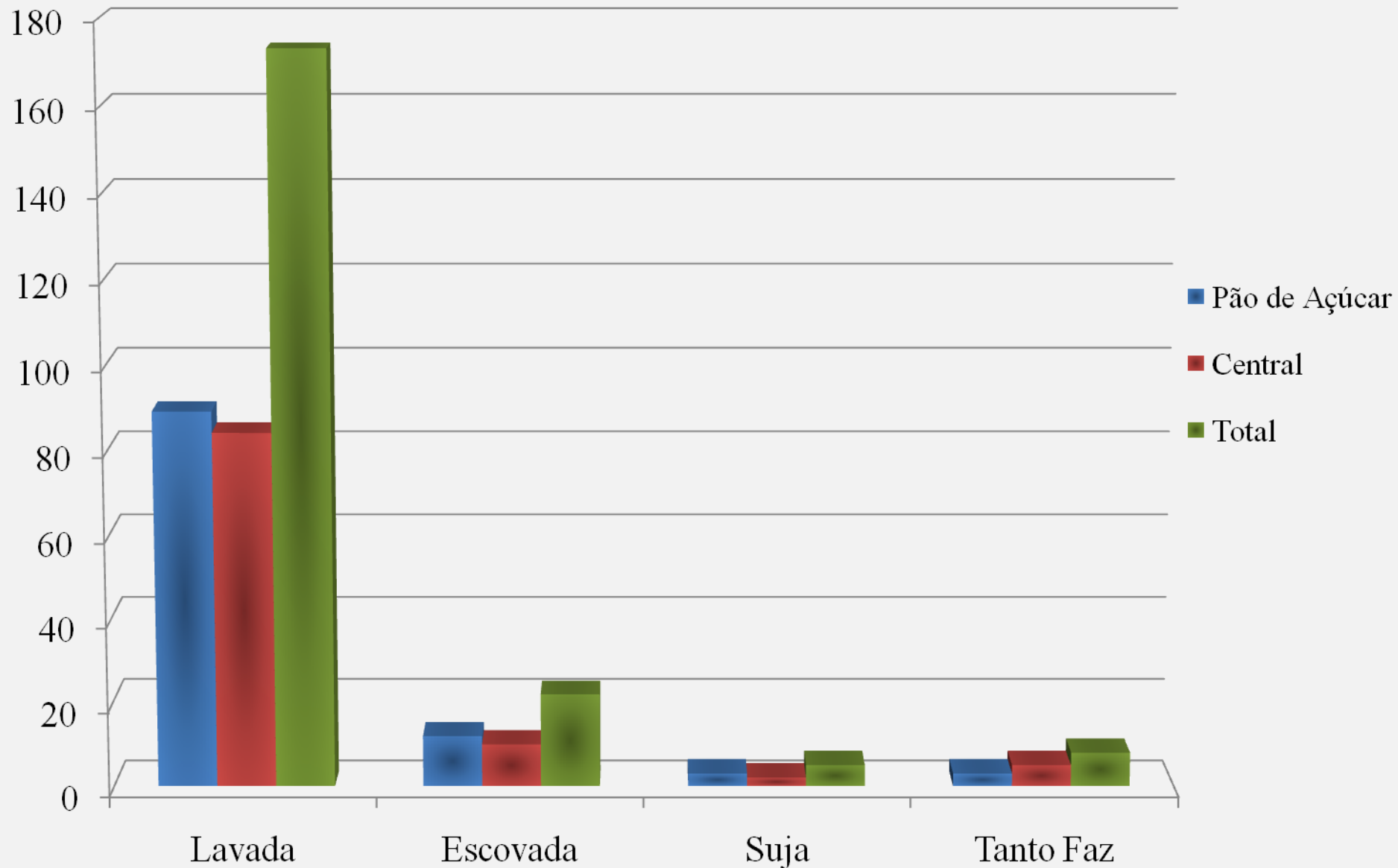


# Preferência

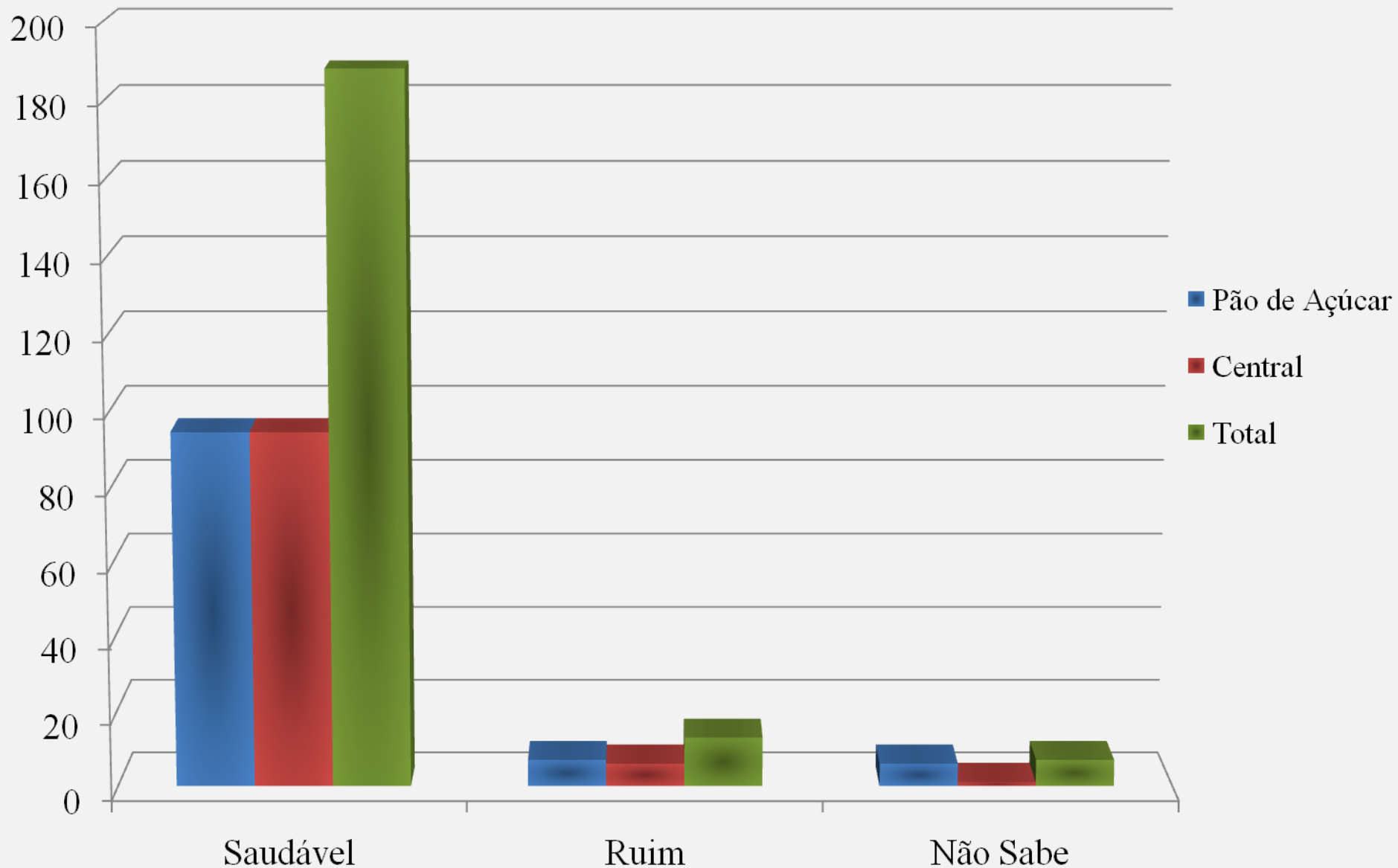
## Tamanho dos Tubérculos



# Como você prefere a Batata ?

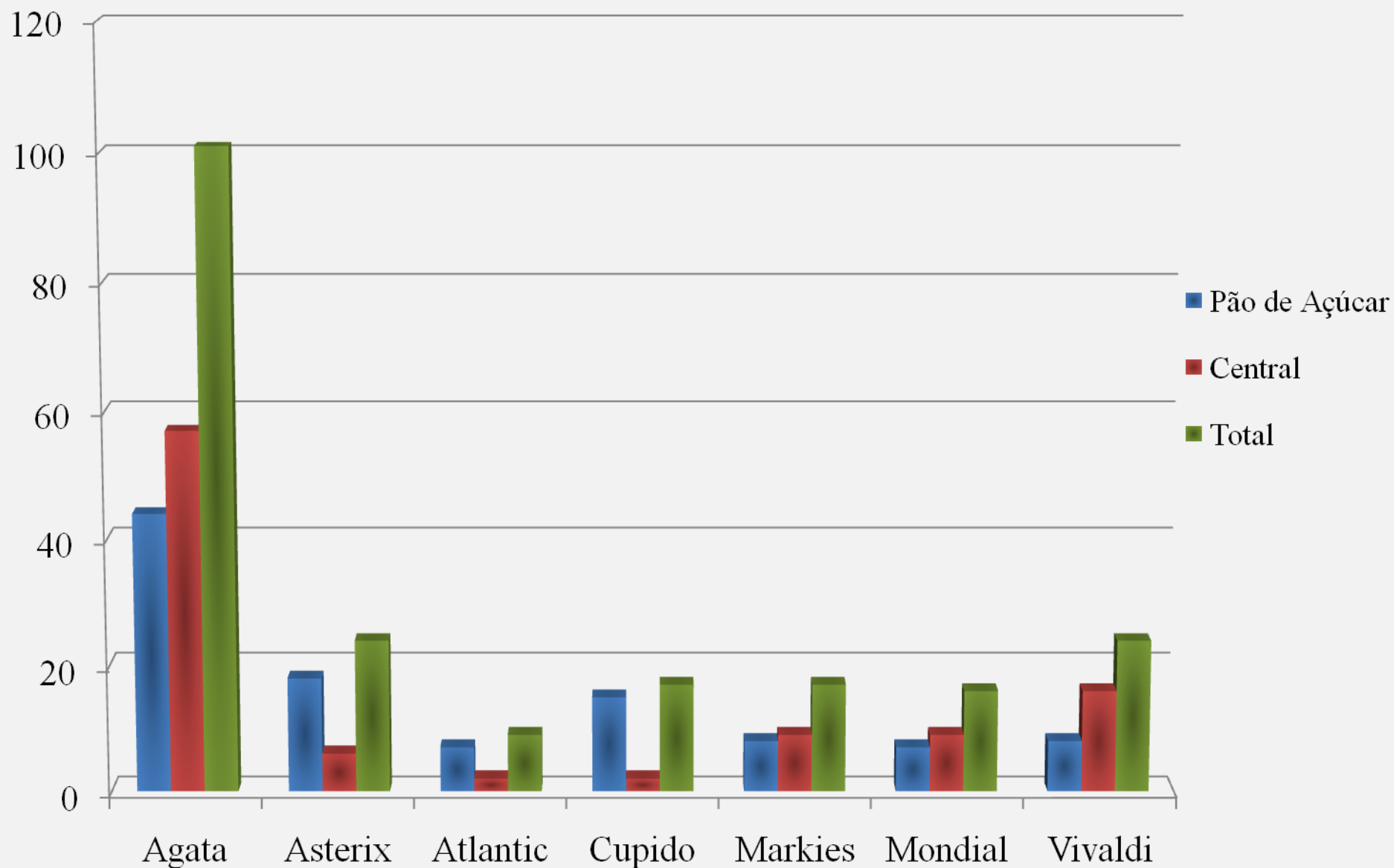


# A Batata é um Alimento ?



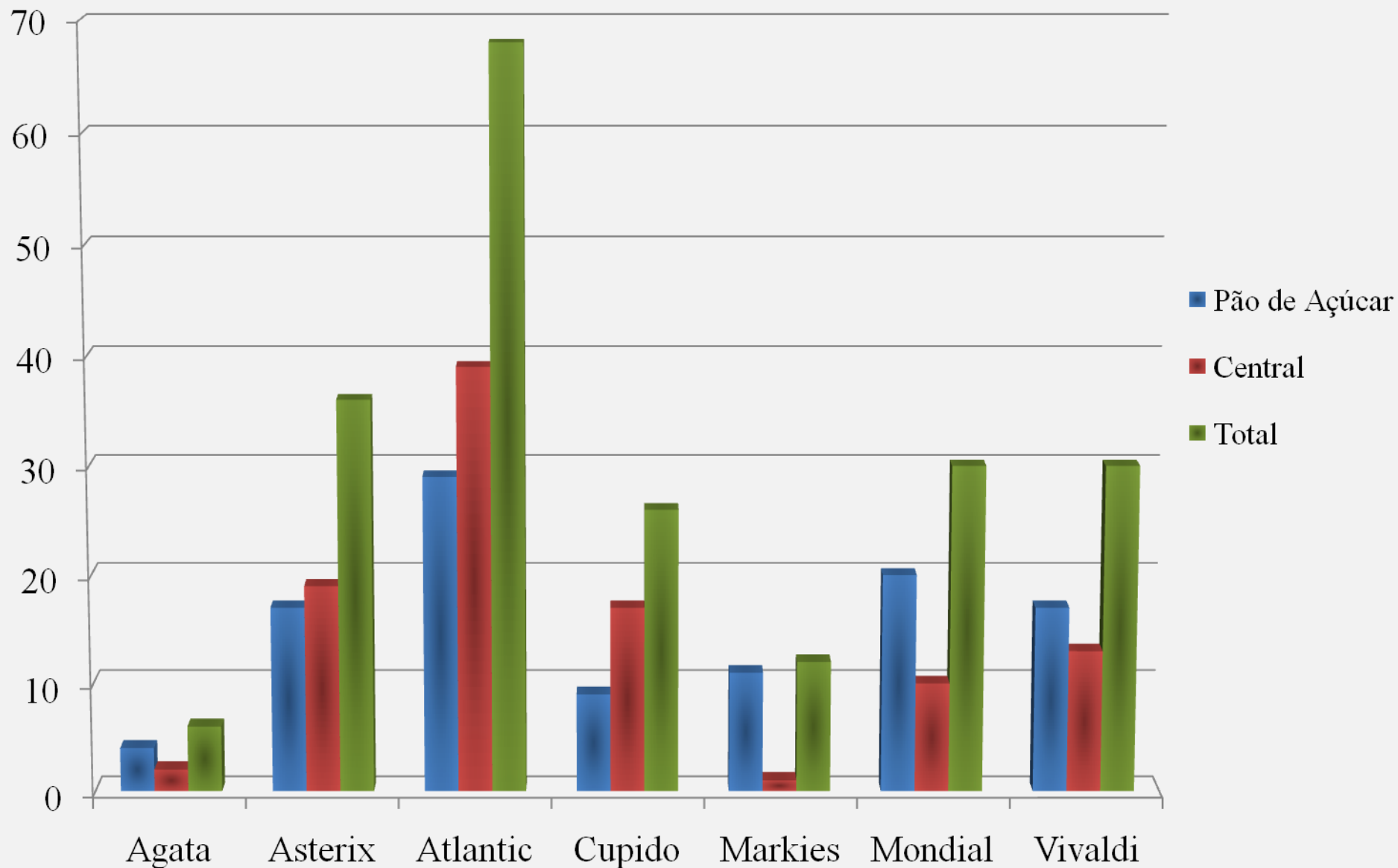
# Batata Fresca – Sem identificação

## Qual você compraria ?

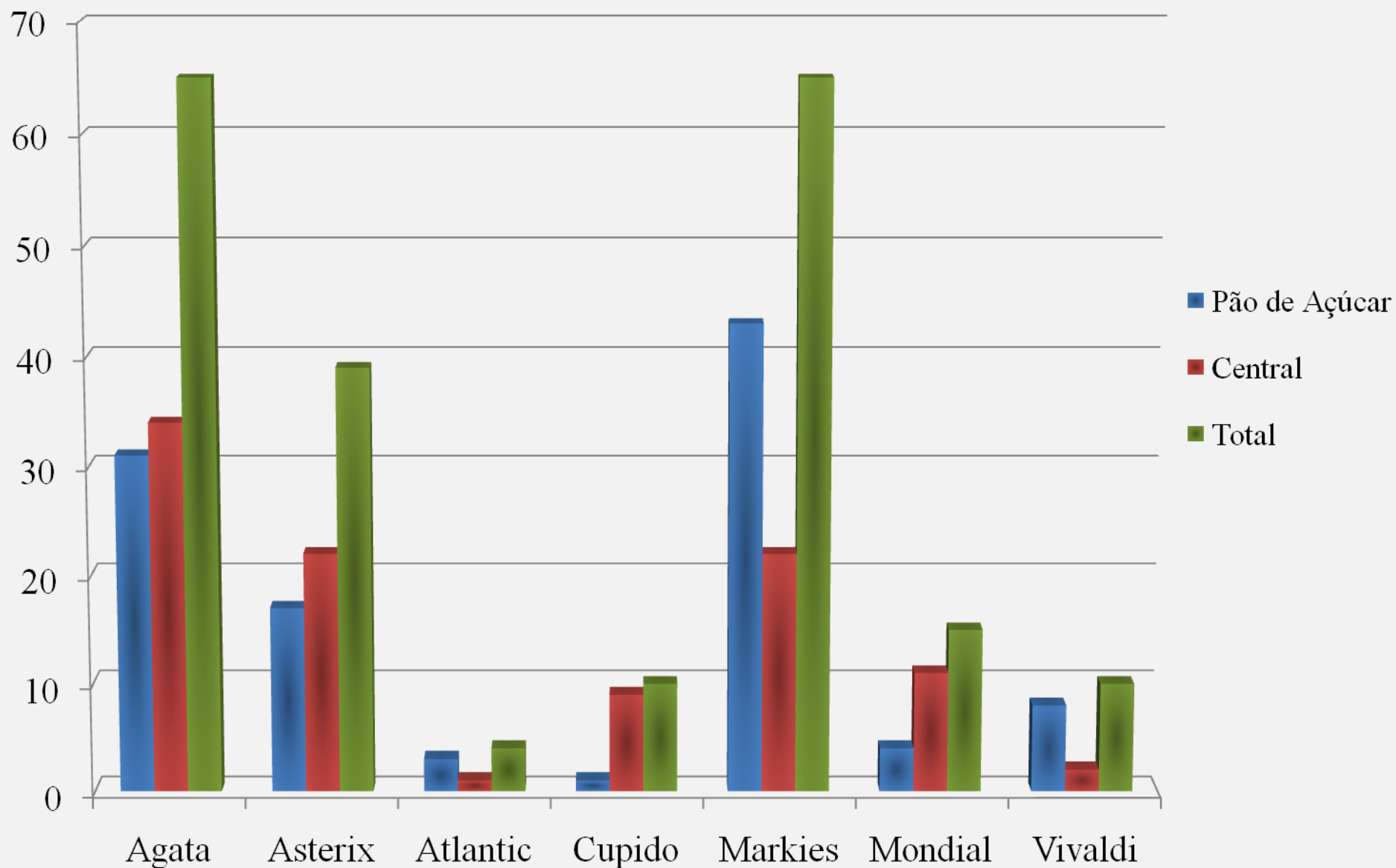


## Batata Fresca – Sem identificação

### Qual você não compraria ?

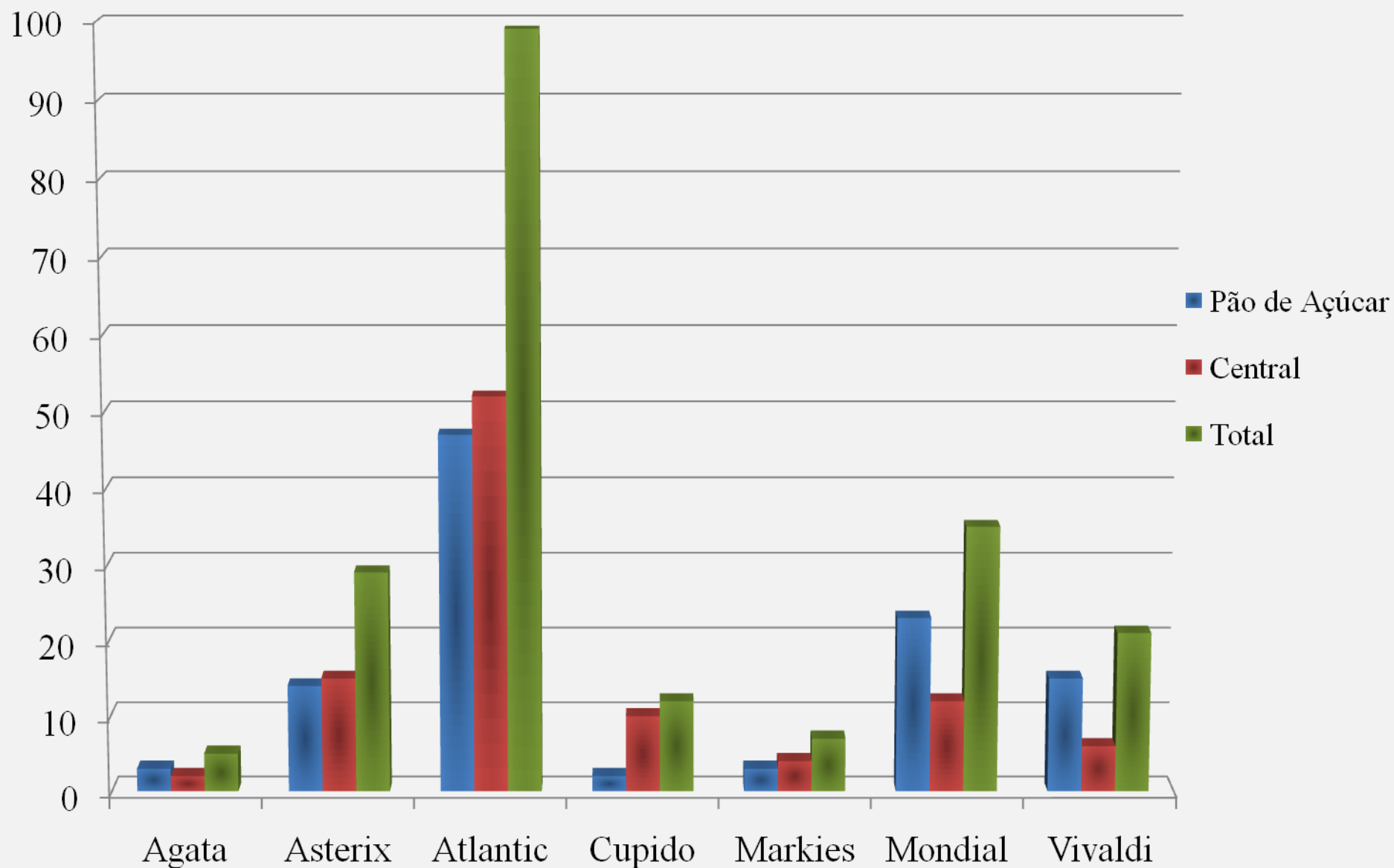


## Batata Fresca – Com identificação Qual você compraria ?



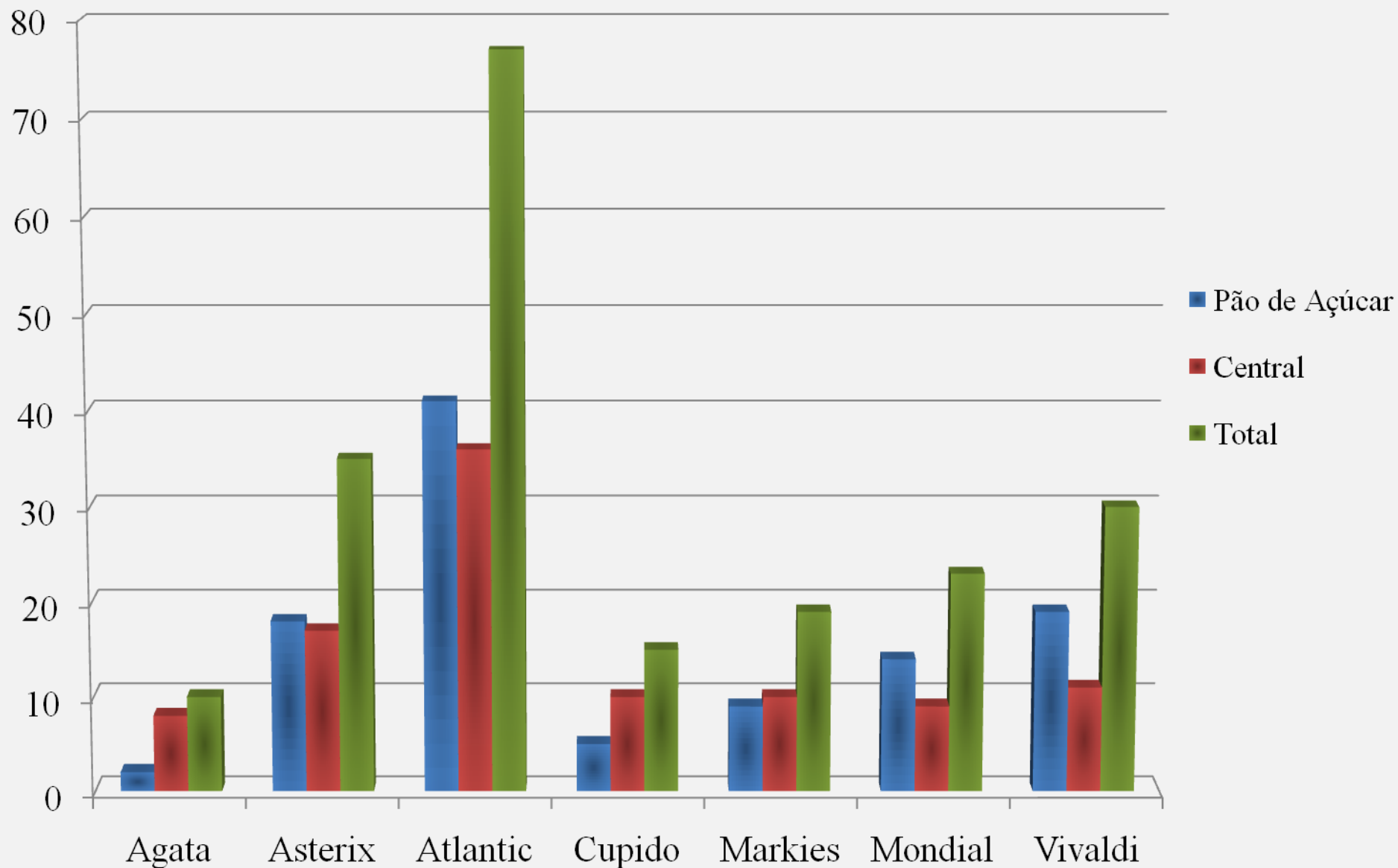
## Batata Fresca – Com identificação

### Qual você não compraria ?



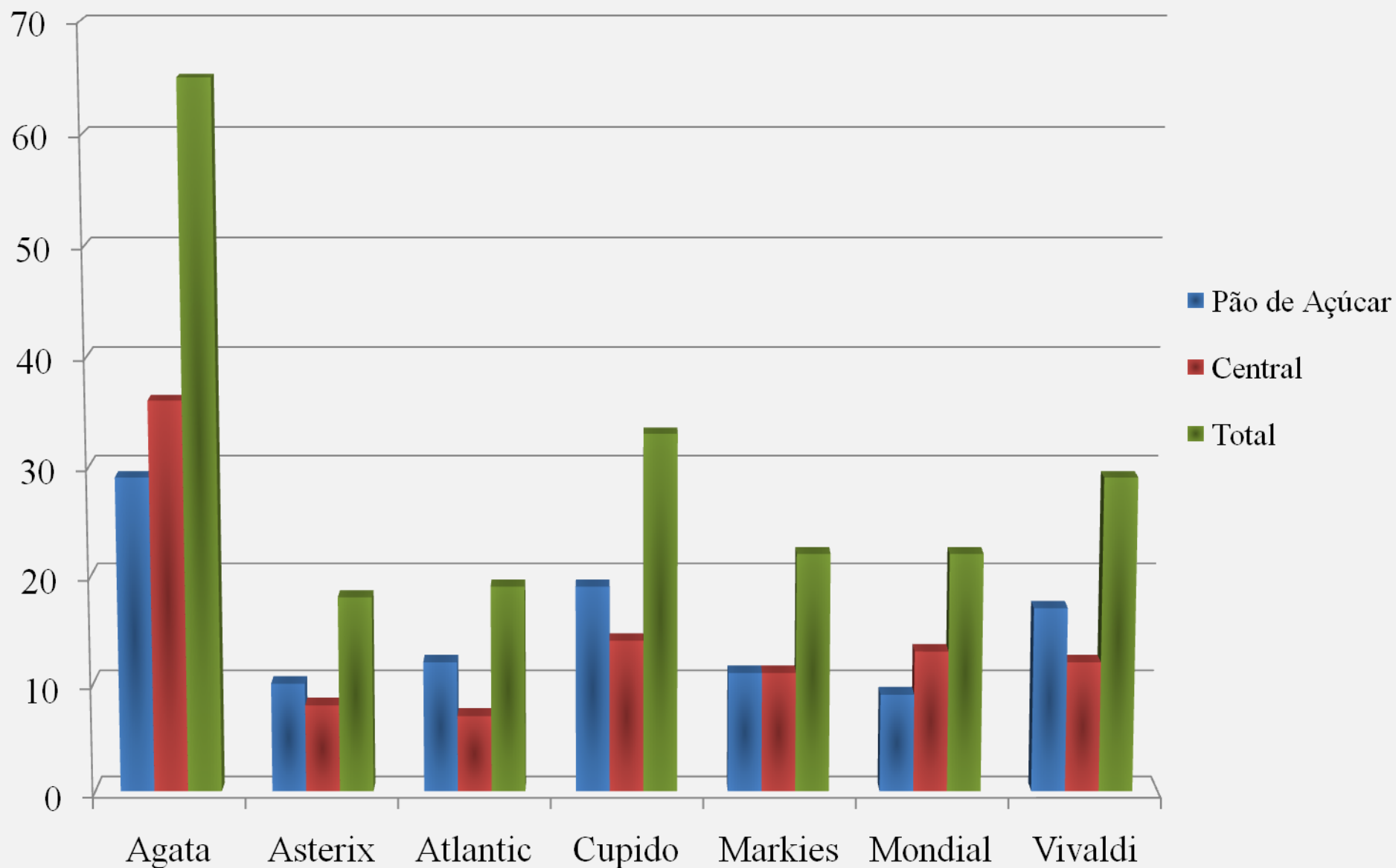
## Batata Chips – Visual + Degustação

### Qual você compraria ?

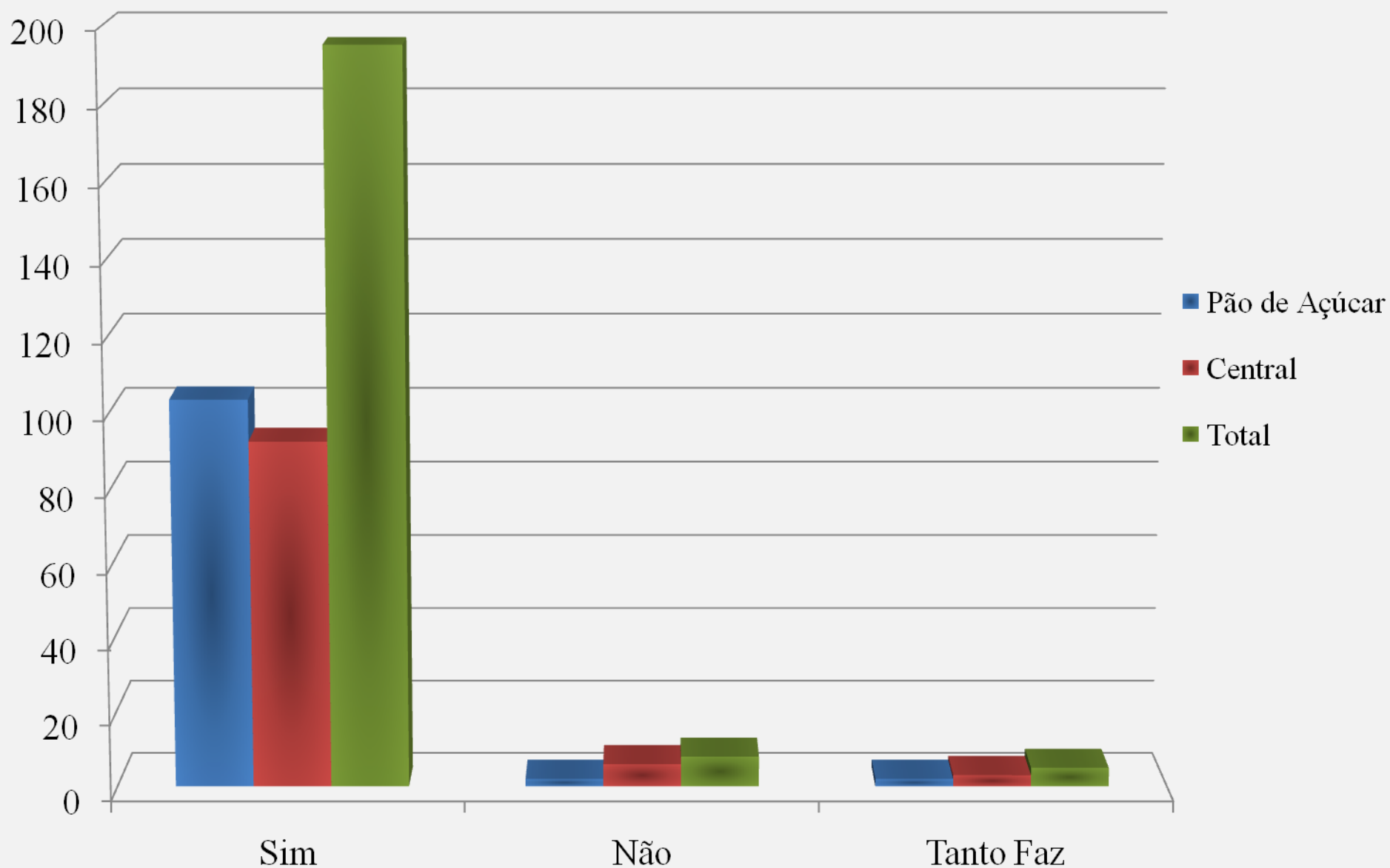


## Batata Chips – Visual + Degustação

### Qual você não Comprariam



# Você gostaria tornar OBRIGATORIO informar a APTIDAO CULINARIA?



# **PESQUISA CONSUMIDOR**

## **CONSIDERAÇÕES**

- As variedades ( agata, asterix, atlantic, cupido, markies, mondial e vivald ) foram produzidas simultaneamente na fazenda Lageado – UNESP – Botucatu – SP.
- A produção ocorreu no periodo de junho a setembro de 2011. As condições climáticas foram favoráveis a produção.
- As variedades foram plantadas em parcelas de 5 linhas x 5 metros e 3 repetições.
- Foram escolhidos os supermercados Central e Pao de Açúcar por serem os mais representativos da cidade.

# **Pesquisa Consumidor**

## **Considerações**

- Os consumidores não se importam com o formato dos tubérculos.
- Os consumidores tem preferencia por polpas amarela, porem aceitam polpa branca ou não se importam muito com a cor .
- Os consumidores preferem predominantemente batatas de pele amarela. A opção por pele rosada foram de consumidores que buscam batata para fritar.

# Pesquisa Consumidor

## Considerações: Tamanho, Lavagem, Saude

- Os consumidores preferem tuberculos pesando em media de 150 a 250 g
- Mais de 90% dos consumidores preferem comprar batatas lavadas.
- Mais de 90% dos consumidores consideram a batata alimento saudavel.

# Pesquisa Consumidor

## Considerações – Batatas Frescas

Quando NÃO HÁ INFORMAÇÕES sobre as aptidoes culinarias

- Os consumidores escolheram as batatas mais bonitas e de pele amarela.
- Os consumidores rejeitaram as batatas mais feias ( atlantic ) e de pele rosada ( asterix)

# Pesquisa Consumidor

## Considerações: Batatas Frescas

Quando HÁ INFORMAÇÕES sobre as aptidoes culinarias

- Os consumidores escolheram as batatas multiusos ou que sejam apropriadas para serem ou assadas. O fator aparência é relegado a segundo plano.
- Os consumidores rejeitaram as batatas destinadas a fritura.

# Pesquisa Consumidor

## Considerações - Batata Chips

Mediante a observação e a degustação os consumidores demonstraram:

- No geral a preferencia foi por chips – atlantic e a maior recusa foi pelo chips – agata.
- Os resultados não refletem precisamente a satisfação com as demais variedades, possivelmente devido ao modo de preparação – espessura dos cortes e temperatura de fritura.

# Pesquisa Consumidor

- Mais de 95% dos entrevistados responderam que deve ser OBRIGATORIO informar a aptidao culinaria das variedades ofertadas.