

# BATATA - SINOPSE VIRTUAL

## 23/2015

### Britânicos voltam a alertar para cancerígeno presente em batatas fritas

Disponível em: <http://www.noticiasao minuto.com/mundo/401534/britanicos-voltam-a-alertar-para-cancerigeno-presente-em-batatas-fritas>

Data: 05/06/2015



**A Autoridade Europeia para a Segurança dos Alimentos lançou o alerta sobre algo que já se sabia e que, até agora, nada foi feito para contornar a situação. O Reino Unido já deu o primeiro passo.**

O primeiro alarme soou em Portugal no ano passado, quando a Ordem dos Nutricionistas emitiu um comunicado a alertar para os perigos que alimentos tostados apresentam para a saúde.

Na altura, um estudo da Autoridade Europeia para a Segurança dos Alimentos defendia que alimentos como pão, batatas fritas, algumas papas para bebés ou até mesmo o café poderiam conter uma substância cancerígena, a acrilamida, provocada pela confeção sob altas temperaturas.

O aviso foi feito, mas os produtos em causa continuaram em circulação por todo o mundo. Já este ano, o Reino Unido voltou a trazer o alerta da Autoridade Europeia para a

Segurança dos Alimentos à baila: as batatas fritas de pacote contêm um químico usado no tabaco e que é altamente cancerígeno, a dita acrilamida.

No Reino Unido, conta o Daily Mail, as primeiras medidas já estão a ser tomadas. A Agência para Padrões Alimentares aconselha as famílias a cozinhar as batatas em casa e apenas até alcançarem uma cor dourada, evitando que estejam demolidas em óleo demasiado quente. E também o pão deve estar sob o olhar atento dos britânicos: quanto mais claro, melhor.

Uma vez que as crianças são as pessoas mais expostas a este químico, o regulador britânico aconselha ainda os pais a desincentivar o consumo destes produtos, reduzindo gradualmente as vezes que são comprados e ingeridos por semana.

## Fungicidas e inseticida da DuPont têm registro ampliado nas culturas de batata, tomate e hortaliças

**Disponível em:** <http://www.grupocultivar.com.br/site/content/noticias/?q=43816>

**Data:** 08/06/2015

A DuPont Proteção de Cultivos obteve nos órgãos oficiais, nos últimos dias, a extensão do registro de uso dos fungicidas Equation e Midas e do inseticida Rumo WG. De acordo com a companhia, a medida atende a necessidades específicas de agricultores nas regiões produtoras de batata, tomate e hortaliças.

Equation e Midas receberam autorização para o controle das doenças canela-preta e podridão-mole na cultura da batata, além da prescrição para o manejo da mancha-bacteriana no tomateiro.

O inseticida Rumo WG pode agora ser empregado no controle do complexo de lagartas em diversas hortaliças, como abobrinha, alface, batata, brócolis, pepino, tomate e outras, além de frutas como melancia e melão.

Podridão-mole e canela-preta são doenças que degradam as paredes celulares da planta da batata. Provocam o colapso dos tecidos e conferem um aspecto amolecido à cultura.

Segundo a DuPont, quando utilizados na cultura do tomate, os fungicidas Equation e Midas também têm eficácia comprovada no controle da mancha-bacteriana. A doença, comum em períodos de temperaturas mais elevadas, causa lesões nos frutos e outros efeitos prejudiciais à sanidade da lavoura.

Já o inseticida Rumo WG, acrescenta a DuPont, age com eficiência sobre lagartas de difícil controle. O produto, ressalta a companhia, preserva insetos benéficos às lavouras e

contribui com a melhora na qualidade da produção. É recomendado, ainda, como um parceiro do agricultor na prática do manejo de resistência a inseticidas.

## IBGE estima colheita de grãos 5,9% maior em 2015

Disponível em: <http://www.vermelho.org.br/noticia/265514-2>

Data: 12/06/2015

A nova estimativa para a safra nacional de cereais, leguminosas e oleaginosas totalizou 204,3 milhões de toneladas, superior 5,9% à obtida em 2014 (192,9 milhões de toneladas) e maior 3,332 milhões de toneladas (1,7%) que a avaliação de abril. Os números foram divulgados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).



Em Lucas do Rio Verde (MT), Dilma participa da abertura colheita da safra de grãos em fevereiro de 2014.

A estimativa da área a ser colhida (57,5 milhões de hectares) aumentou 2% frente à área colhida em 2014 (56,4 milhões de hectares), com acréscimo de 11.585 hectares em relação ao mês anterior. O arroz, o milho e a soja - três principais produtos deste grupo - representaram juntos 91,9% da estimativa da produção e responderam por 86,0% da área a ser colhida. Em relação ao ano anterior, houve acréscimos de 5,4% na área da soja, de 0,8% na área do milho e na área de arroz houve redução de 3,4%. No que se refere à produção, houve acréscimos de 2,1% para o arroz, 11,4% para a soja e de 0,4% para o milho.

Na avaliação regional, o volume da produção de cereais, leguminosas e oleaginosas mostra que o Centro-Oeste continua responsável por maior parte da produção, com um total de 84 milhões de toneladas, seguido pela Região Sul, com 77,1 milhões de toneladas; Sudeste, com 18,7 milhões de toneladas; Nordeste, com 18,5 milhões de toneladas e Norte, com 6 milhões de toneladas.

Comparativamente à safra passada, foram constatados incrementos de 10,3% na Região Norte, de 17,7% na Região Nordeste, de 4,2% na Região Sudeste, de 8,9% na Região Sul e de 1,2% na Região Centro-Oeste. Nessa avaliação para 2015, o Mato Grosso liderou como maior produtor nacional de grãos, com uma participação de 24,2%, seguido pelo Paraná (18,3%) e Rio Grande do Sul (16,1%), que somados representaram 58,6% do total nacional previsto.

Os dados mostram ainda que as variações de produção que mais se destacaram no período ante abril foram de algodão herbáceo (+3,7%), arroz (+1,3%), café arábica (+2,7%), feijão 1ª safra (-3,4%), feijão 3ª safra (+6,5%), milho 1ª safra (-0,9%), milho 2ª safra (+6,6%), soja (+0,7%) e trigo (-6,1%).

Doze dos vinte e seis principais produtos variação percentual positiva na estimativa de produção em relação ao ano anterior: amendoim em casca primeira safra (0,3%), amendoim em casca segunda safra (2,4%), arroz em casca (2,1%), aveia em grão (54,1%), café em grão - arábica (0,9%), cevada em grão (22,1%), feijão em grão primeira safra (4,2%), mamona em baga (139%), mandioca (4,2%), milho em grão segunda safra (0,7%), soja em grão (11,4%) e trigo em grão (18,9%).

Os quatorze produtos com variação negativa foram algodão herbáceo em caroço (7,6%), batata - inglesa primeira safra (0,7%), batata-inglesa segunda safra (2,6%), batata-inglesa terceira safra (20,6%), cacau em amêndoa (10,6%), café em grão-canephora (16,9%), cana-de-açúcar (1,5%), cebola (5,1%), feijão em grão segunda safra (1,8%), feijão em grão terceira safra (6,4%), laranja (7%), milho em grão primeira safra (0,3%), sorgo em grão (9,4%) e triticale em grão (15,6%).

O incremento de produção mais significativo, em números absolutos, superando a 2 milhões de toneladas, na comparação com a safra 2014, ocorreu para a soja (9,837 milhões de toneladas). Nesta comparação anual, a maior variação negativa, em números absolutos, foi observada para a cana-de-açúcar (-10,028 milhões de toneladas).

Fonte: Jornal GGN

## David Neeleman: o empreendedor que serve batatas fritas aos passageiros

Disponível em: [http://www.dn.pt/inicio/economia/interior.aspx?content\\_id=4620187](http://www.dn.pt/inicio/economia/interior.aspx?content_id=4620187)

Data: 12/06/2015



Fundador de quatro companhias aéreas, são suas criações o e-ticket e a televisão a bordo.

"Cuide bem do pessoal. Um colaborador feliz trata bem do cliente." Este é um dos lemas de David Gary Neeleman, 55 anos, fundador da americana Morris Air (tinha 24 anos), da canadiana WestJet, da JetBlue (companhia americana em que ainda tem presença) e da brasileira Azul. Mormon, descendente de holandeses e americanos e considerado pela Time uma das cem pessoas mais influentes do mundo em 2004, Neeleman mora nos EUA com a mulher e os nove filhos. Empreendedor, é responsável por várias invenções que mudaram a aviação. O e-ticket, que descarta os bilhetes em papel, é talvez o exemplo mais conhecido. Mas também é criação dele o espaço maior entre as poltronas do avião, disponível nos E-Jets da Embraer - "Alguém aqui sente falta do assento do meio?", perguntou, no voo inaugural da Azul -, o sistema de entretenimento a bordo com filmes e programas gravados e a televisão ao vivo a bordo. A ideia era "que as pessoas possam ver a novela das oito e o futebol", explicou o empresário no mesmo dia.

Neeleman nasceu em São Paulo em 1959, onde morou até aos 7 anos. O pai, jornalista da United Press International, era correspondente estrangeiro mas teve de regressar aos EUA. A vida no mundo do turismo começou ali, quando tinha 20 anos. Criou uma agência de viagens em que vendia pacotes para o Havai. O sucesso rendeu-lhe um convite para a Morris Travel, que rapidamente ajudou a converter numa empresa aérea, a Morris Air, na qual transformou o sistema de bilhética. O crescimento foi tão grande, que acabou por ser comprada pela Southwest por 129 milhões de dólares. Ainda passou pela gestão mas



acabou por embarcar numa nova criação: a WestJet Airlines, low cost canadiana e precursora do que viria a ser a JetBlue. Em 2008, reuniu investidores e fez nascer a Azul, que começou a voar no dia do seu aniversário, 19 de outubro.

David Neeleman valoriza as suas empresas, mas não é de ficar sentado. Aliás, é comum vê-lo a ajudar no transfere de passageiros e até no serviço de bordo, a vender batatas ou a distribuir amendoins, por exemplo. É o momento em que aproveita para conversar com os passageiros e ouvir o que pensam das suas companhias. Tem por regra distribuir dividendos de 10% aos trabalhadores e orgulha-se de nunca ter feito um despedimento coletivo - algo que partilha com Humberto Pedrosa, seu sócio no consórcio Gateway.

## Pritt lança campanha digital de sustentabilidade em comemoração ao Mês do Meio Ambiente

**Disponível em:** <http://www.segs.com.br/demais/44639-pritt-lanca-campanha-digital-de-sustentabilidade-em-comemoracao-ao-mes-do-meio-ambiente.html>

**Data:** 08/06/2015

Reforçando o compromisso de inspirar o desenvolvimento de forma criativa, e com o objetivo de inserir a prática da sustentabilidade no dia a dia das crianças, a Pritt lança campanha digital em comemoração ao Mês do Meio Ambiente. Com um conteúdo educativo e repleto de criatividade, a marca convida os pequenos a participarem da aventura da colagem natural ao desbravar o mundo Pritt.

Por meio do website da Pritt, [www.prittworld.com.br](http://www.prittworld.com.br), é possível acessar a landpage interativa “Aventura da Colagem Natural” com links que direcionam para artesanatos, experimentos, materiais didáticos e vídeos, que contam a história da batata desde a plantação até o momento em que, para surpresa dos pequenos, o vegetal se torna a Cola Pritt Bastão Original.

“A matéria-prima da nossa cola bastão é o amido de batata, razão pela qual inserimos o vegetal na comunicação de maneira lúdica. Por meio do conteúdo pedagógico, a expectativa é engajar pais, professores e crianças em uma ação que os integrem”, ressalta Marcela Inforzato Guimarães, gerente da marca Pritt.

Além de conhecer a origem e algumas curiosidades sobre a batata, a Pritt ensina como criar sua própria cola usando o vegetal e proporciona outras experiências incríveis, como fazer uma estufa para cultivar um jardim urbano, plantar sementes germinadas, fazer cartões, tudo com materiais reutilizáveis. “A ideia da campanha é proporcionar conteúdo

educativo que pode ser aplicado pelos pais ou professores em casa ou na sala de aula, promovendo aprendizado de maneira divertida”, comenta Marcela.

Interação nas redes sociais: Por meio da página no Facebook, [www.facebook.com/prittbr](http://www.facebook.com/prittbr), a Pritt dá continuidade à comunicação de sustentabilidade. “A rede social permite uma comunicação mais próxima e direta. Por isso, pais e educadores têm buscado cada vez mais ideias e informações nessa plataforma. Como consequência desse fato, vamos integrar a comunicação da campanha” conclui a gerente da marca.

## Sobre a Pritt

Pritt é líder de mercado no segmento de colas escolares, e é a primeira cola em bastão do Brasil e do mundo, inovando até hoje com as versões tradicionais, e agora, com os bastões coloridos e a Pritt Líquida. A cola em bastão Pritt é ideal para colar papel, papelão, fotos e similares de maneira limpa, rápida e precisa. A versão colorida dos bastões está disponível nas cores amarelo, azul, verde e vermelho. Já a cola multiuso Pritt Líquida, se diferencia pela fórmula exclusiva, similar ao bastão, disponível nas cores transparente, verde e rosa. A Pritt possui outros adesivos em seu portfólio, como a cola branca Pritt Tenaz, o Pritt Compact Roller, que corrige facilmente os erros com uma camada ultrafina e Pritt Micro Rolly, fita corretiva ultra pequena, que corrige com precisão sem ocupar espaço no estojo. A marca também possui o Pritt Multi-Tack, massinhas adesivas versáteis, utilizadas como alternativa mais prática a tachinhas e fitas.

## Evento reúne comidinhas de boteco e chopes artesanais em Joinville

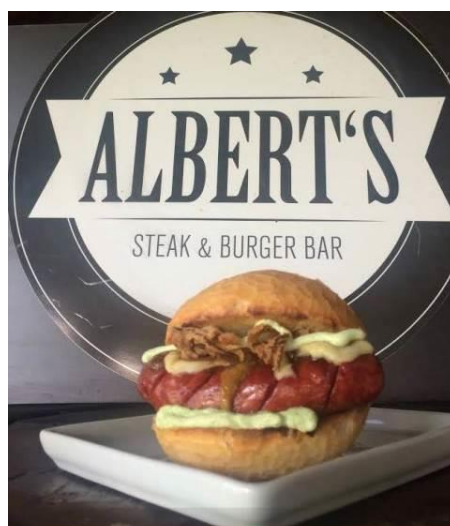
**Disponível em:** <http://anoticia.clicrbs.com.br/sc/cultura-e-variedades/guia-mais/noticia/2015/06/evento-reune-comidinhas-de-boteco-e-chopes-artesanais-em-joinville-4776573.html>

**Data:** 07/06/2015



No próximo domingo, dia 14 de junho, ocorre o 1º Boteco n' Bier, em Joinville. Ele contará com 13 tendas servindo pratos típicos de boteco e dez tendas servindo aproximadamente 40 opções de chopes artesanais. O evento será na praça do Mercado Público Municipal de Joinville, das 11 às 19 horas. A participação é gratuita.

Confira alguns dos restaurantes e pratos confirmados para o Boteco n' Bier:





### Albert's Steak & Burger Bar

Sanduba de pão francês com linguiça paio assada, queijo prato, maionese caseira, crispy de torresmo e mostarda e mel.



### The Mc Old Gallagher Irish Pub

Batata rustica no cone com molhos diversos, caldinhos de feijão e de aipim com bacon.



### Stammhaus Café

O tradicional Fish'n'Chips e também porções de Frango Teriyaki também farão parte do mix!

## Manu Gavassi dispensa suco verde e dietas mirabolantes: "Sempre peço hambúrguer e batata frita"

Disponível em: <http://www.purebreak.com.br/noticias/manu-gavassi-dispensa-suco-verde-e-dietas-mirabolantes-sempre-peco-hamburguer-e-batata-frita/15107>

Data: 05/06/2015



Chegou a hora da gente se morder de inveja do corpo da estrela, que mantém o shape em dia sem muito esforço.

Enquanto alguns famosos suam a camisa na academia para se manterem malhados, Manu Gavassi está mais preocupada em qual junk food irá pedir no almoço. Ok, também não é assim... mas quase isso! Em entrevista à revista Contigo!, a musa teen prova que é bastante diferente daquelas beldades que ficam sem comer apenas para se manterem magras.

Melhor amiga de Bruna Marquezine, que se preocupa bastante com emagrecimento, Manu prova que tem um pensamento não tão parecido com o da BFF. A intérprete da música "Esse Amor Tão Errado" não quer nem saber daqueles sucos verdes que estão na moda. Seu negócio mesmo é uma boa gordice. "Não sou muito cuidadosa, sempre peço hambúrguer e batata frita. Como de tudo", brinca a diva.



Porém, se manter ativa é essencial

Por mais que seja magra por natureza e não precise fazer loucuras para manter o shape, a cantora e atriz faz questão de praticar atividades físicas. "Recentemente comecei a fazer pilates, pois é bom para a saúde e para a mente", revela a eterna Vicki de "Malhação", acrescentando que é vaidosa até demais. "Principalmente com cabelo e pele. Tenho milhões de xampus, que vario para o cabelo não viciar, e vários hidratantes também", conta.