

Elementos sobre la cadena de la papa en Francia

Ana Ponce de León, Comite Nord/ FN3PT

Participación:



**union nationale des
producteurs de pommes de terre**

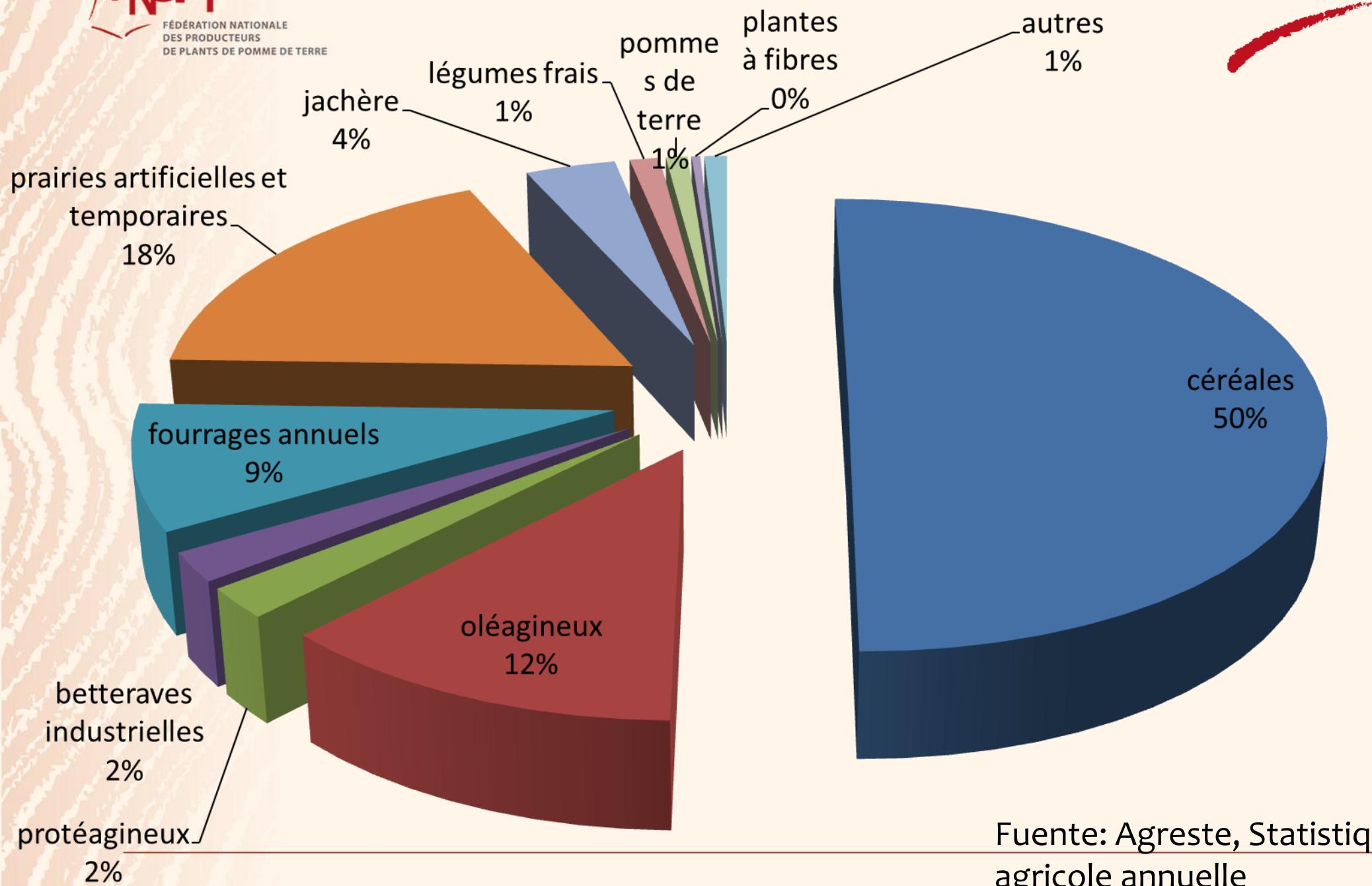


FÉDÉRATION NATIONALE
DES PRODUCTEURS
DE PLANTS DE POMME DE TERRE

- **65.8 millones de habitantes**
- **675 417 km²**
 - 18 360 000 ha de tierras cultivables
 - Brasil: 61 200 000 ha.
 - Holanda: 1 054 000 ha
- **PIB=2800 milliard, N°5**
 - Brazil: n°6
 - USA: n°1



Reparto de los cultivos, 2010



Fuente: Agreste, Statistique agricole annuelle



FÉDÉRATION NATIONALE
DES PRODUCTEURS
DE PLANTS DE POMME DE TERRE

Un ciclo único de papa por año

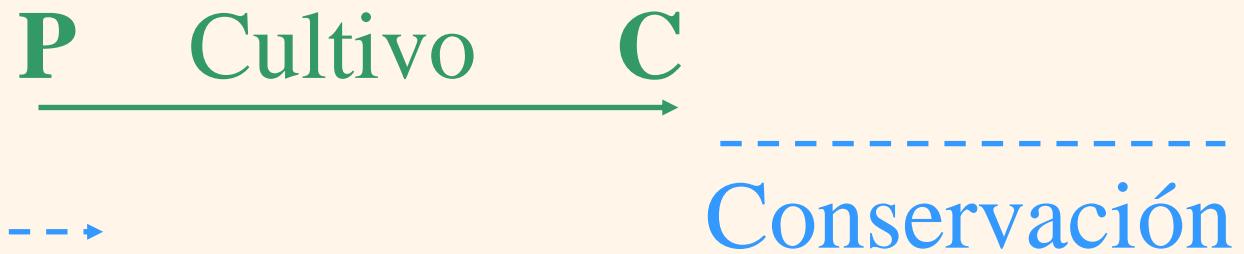


Enero F M A M J J A S O N Diciembre

Papa de
« conservación »



Semilla



« Papa
Primor »

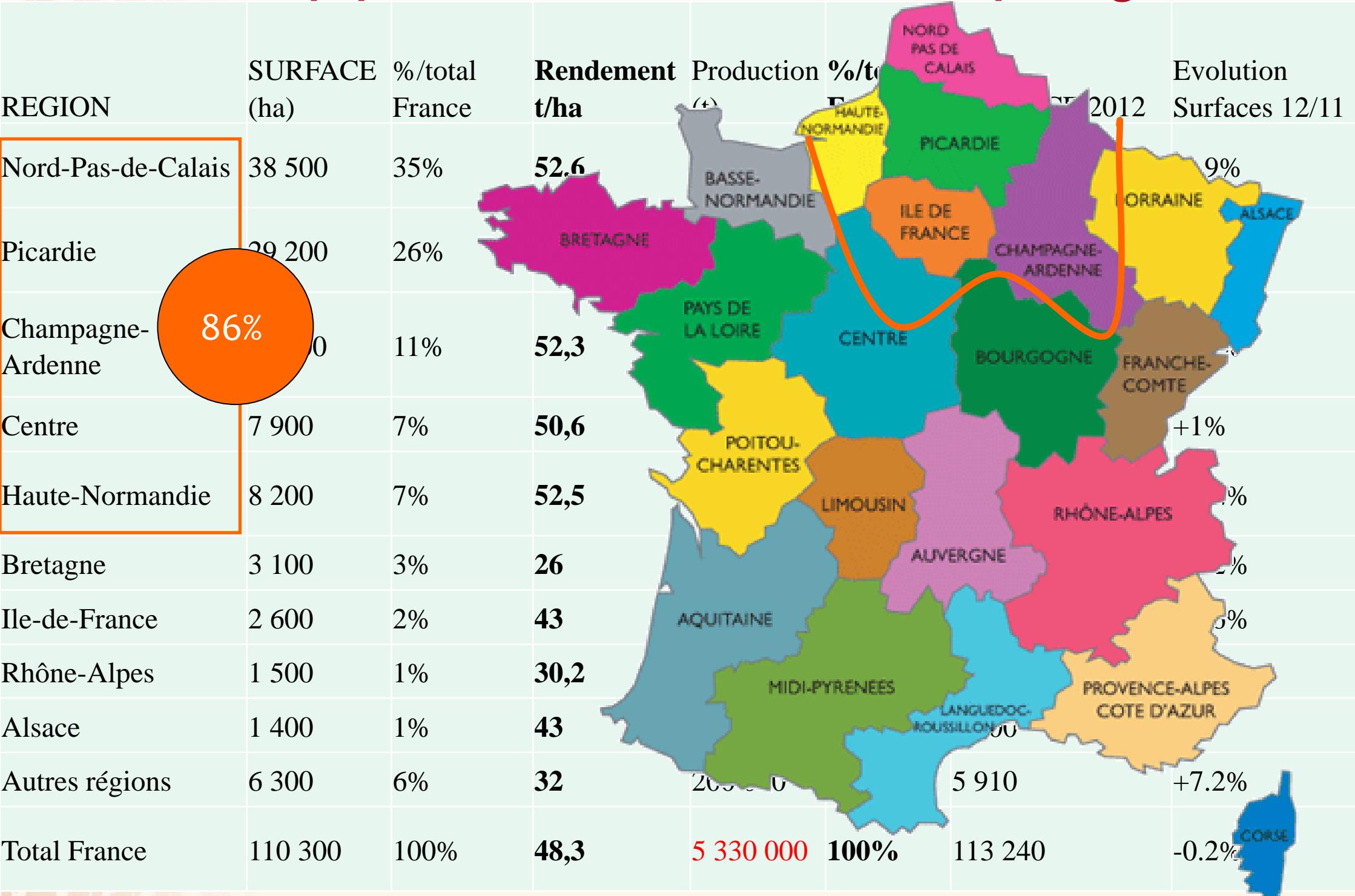


La producción de papas en Francia

Superficies 2012

Papa consumo para conservación (fresco, industria)	113 000 ha
Papa « primor »	8 000 ha
Papa para fécula	20 000 ha
Papa semilla	17 200 ha
TOTAL	158 200 ha

Producción de papa de consumo de conservación, por región, 2011



Los mercados de la papa de conservacion

Medias 2009-2010-2011

Datos CNIPT, UNPT, GIPT

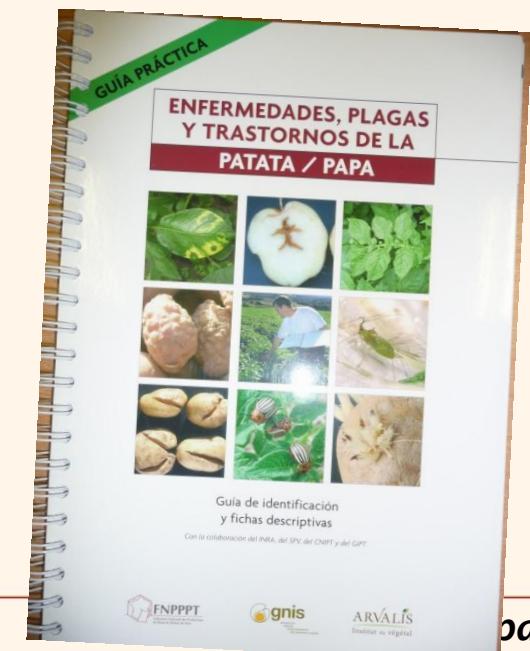
Produccion total de papa de conservacion	4 900 000 t
Mercado nacional	2 068 000 t
Exportacion	1 980 000 t
Industria (mercado nacional)	852 000 t



Las principales enfermedades

- **Tizon tardio (*Phytophthora infestans*)**
- Presencia de :
 - rizoctonia, y en conservacion: Fusarium, sarna plateada,
 - afidos que transmiten PVY
 - sarna comun (*Streptomyces scabies*), pie negro,
- **Ausencia (de momento):**
 - Punta Morada/paratrioza
- **Pocos insectos depredadores**

El manejo: segun las enfermedades, métodos preventivos (rotacion, semilla certificada de alta calidad, eliminacion destrios...), quimicos, resistencia genética...



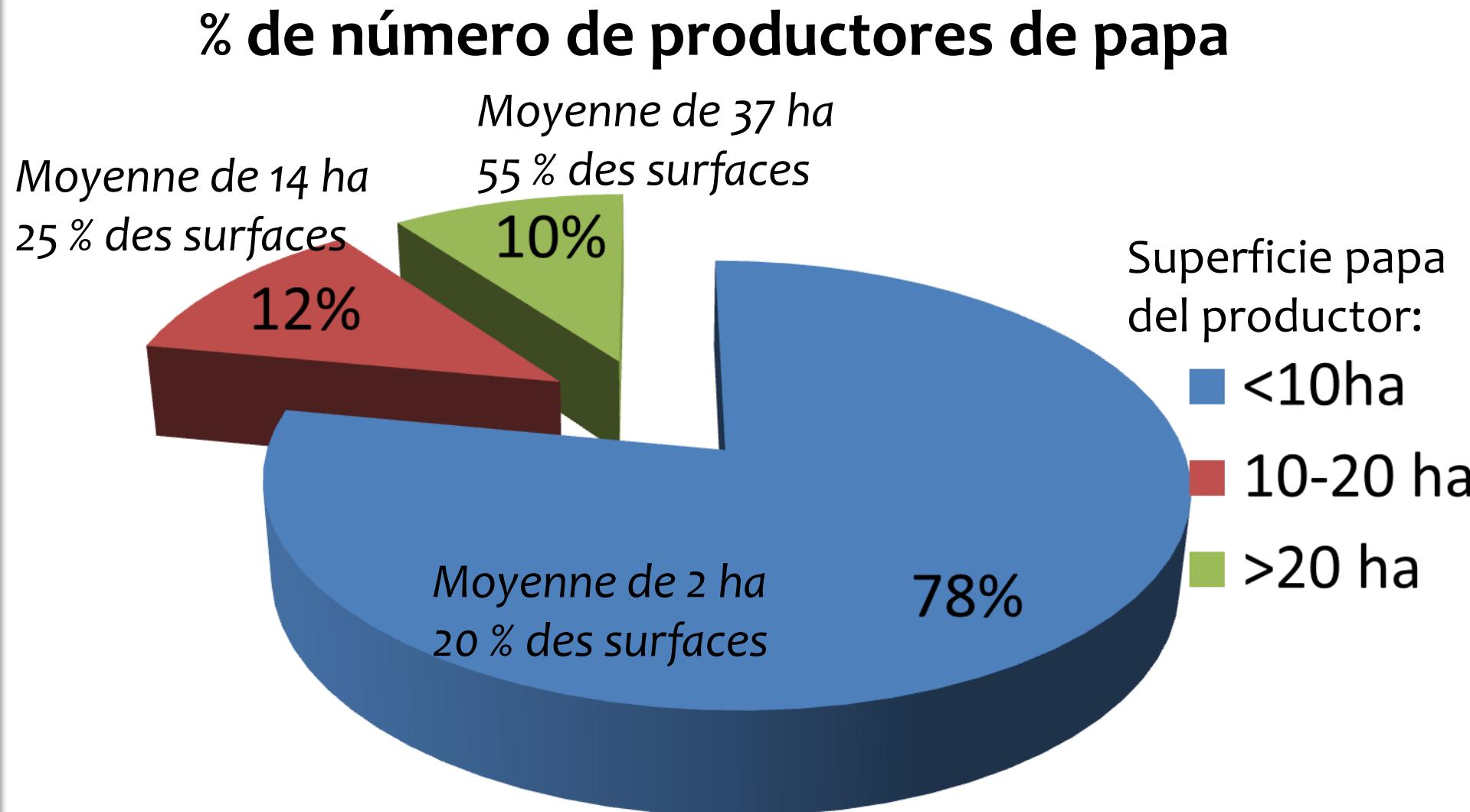
Evolution française depuis 2000

Surfaces et rendement moyen en pommes de terre de conservation
(Source : UNPT/CNIPT)

Unpt
union nationale des producteurs de pommes de terre



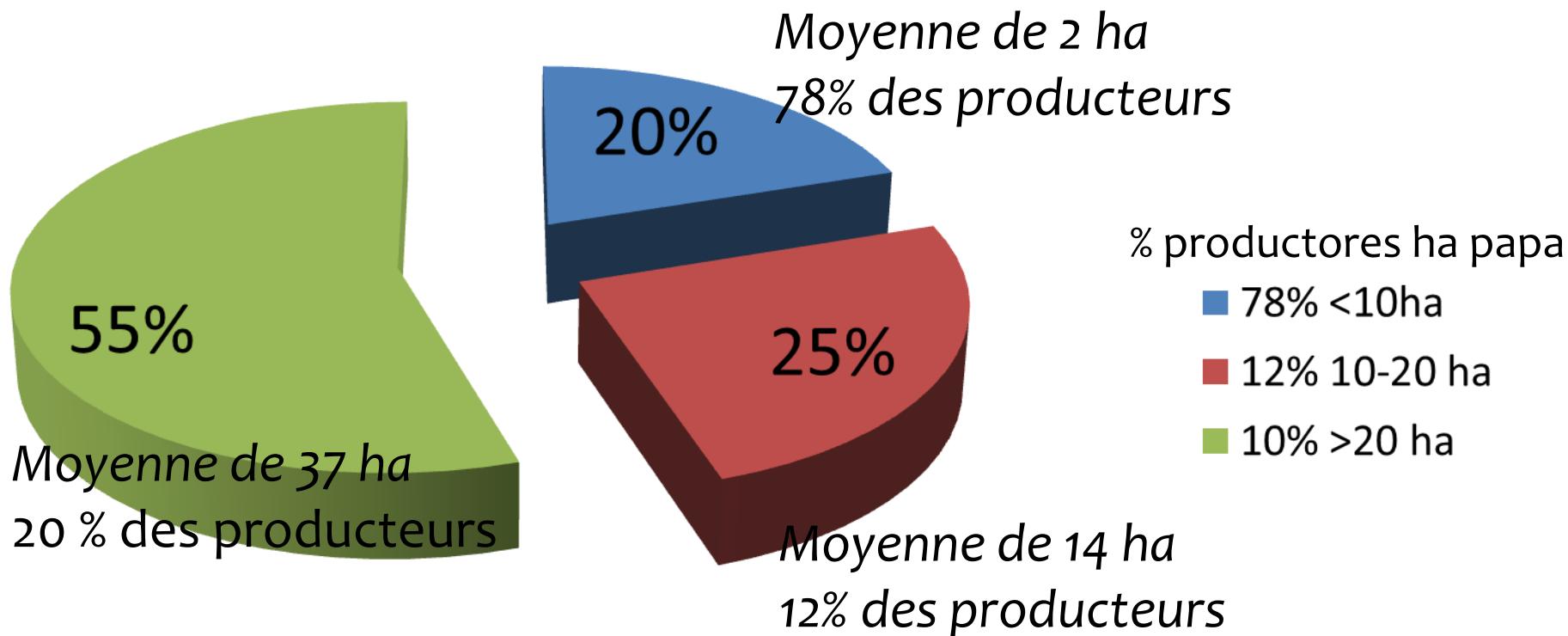
Estructura de los productores de papa consumo



(Source : UNPT – Recensement général agricole 2010)

Estructura de los productores de papa consumo: répartition des surfaces PdT

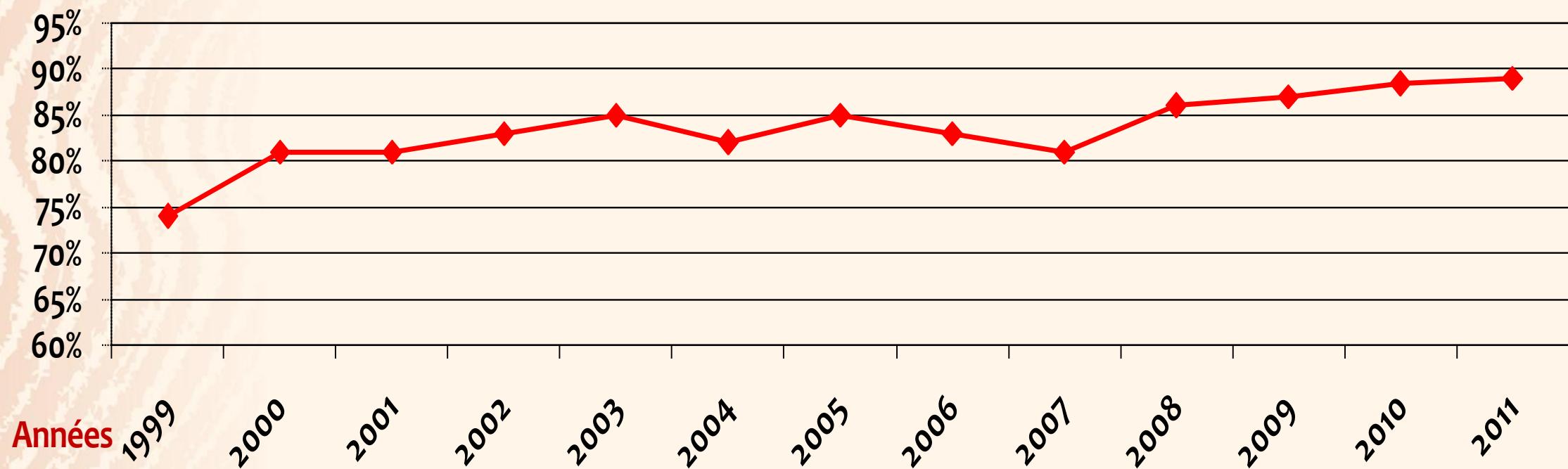
% Superficie Papa Consumo



(Source : UNPT – Recensement général agricole 2010)

Tasa de uso agricola de semilla certificada

(base de uso de 2 t/ha)



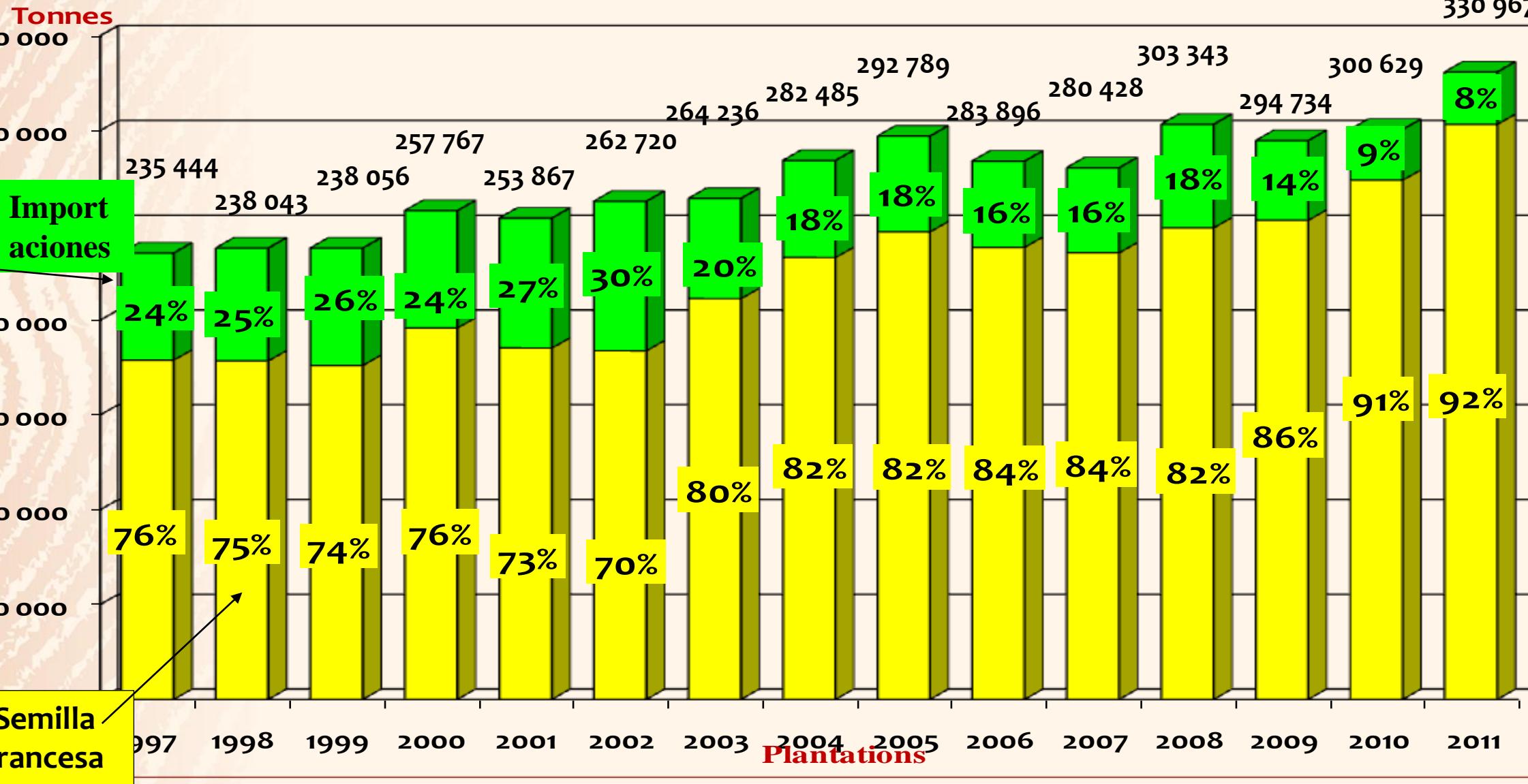
Uso de semilla certificada en Francia



FÉDÉRATION NATIONALE
DES PRODUCTEURS
DE PLANTS DE POMME DE TERRE

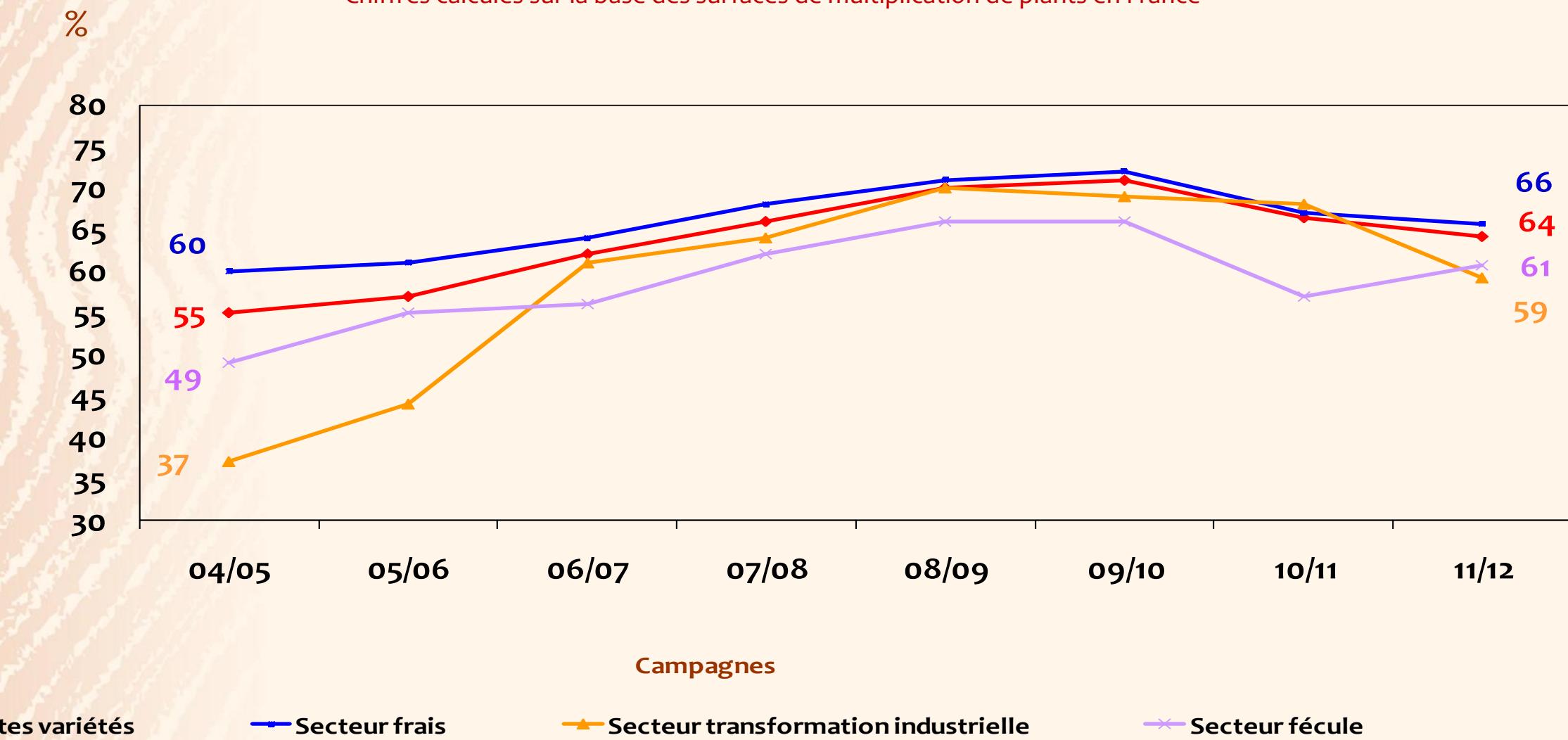
1997 – 2011

Volume semilla utilizado en
Francia



Evolución de la parte ocupada por las variedades protegidas

Chiffres calculés sur la base des surfaces de multiplication de plants en France



Las variedades



- (Rotación minima de 4 años)
- 200 variedades diferentes en producción
 - Mercado del fresco para Francia y para exportacion:
AGATA, CHARLOTTE, MONALISA, CAESAR, MELODY, ANNABELLE, UNIVERSA, ELODIE, FRANCELIN, COQUINE...
 - Importancia de la lavabilidad
 - Segmentación segun los usos culinarios
 - Industria: chips/palito
 - MS y color en largo almacenamiento
 - Chips: *Lady Claire*, ...
 - French fry: *Innovator*, *Markies*, *Magnum*, *Daisy*, ...
 - Fécula
 - *Kaptah Vandel*, *Kardal*, ...



FÉDÉRATION NATIONALE
DES PRODUCTEURS
DE PLANTS DE POMME DE TERRE

Las organizaciones profesionales e interprofesionales en la cadena de la papa



Comité National
Interprofessionnel
de la Pomme de Terre

C.N.I.P.T. (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre)



G.I.P.T. (Groupement Interprofessionnel pour la valorisation de la Pomme de Terre)



GNIS (Groupement National Interprofessionnel des Semences et plants)



F.N.3P.T. (Fédération Nationale des Producteurs de Plants de Pommes de Terre)

Financiamiento

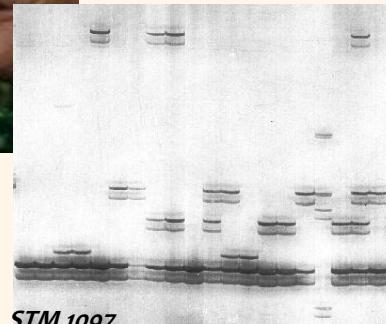
Contribuciones voluntarias vueltas obligatorias (C.V.R.O.)

Provenientes de las toneladas comercializadas (para el fresco o la industria o la semilla) o segun las areas (papa semilla)

Las acciones

- Mejora de la calidad

- ↳ Creacion nuevas variedades



- ↳ Investigacion y desarrollo

- ↳ Apoyo iniciativas de calidad y trazabilidad



- Promocion de los productos





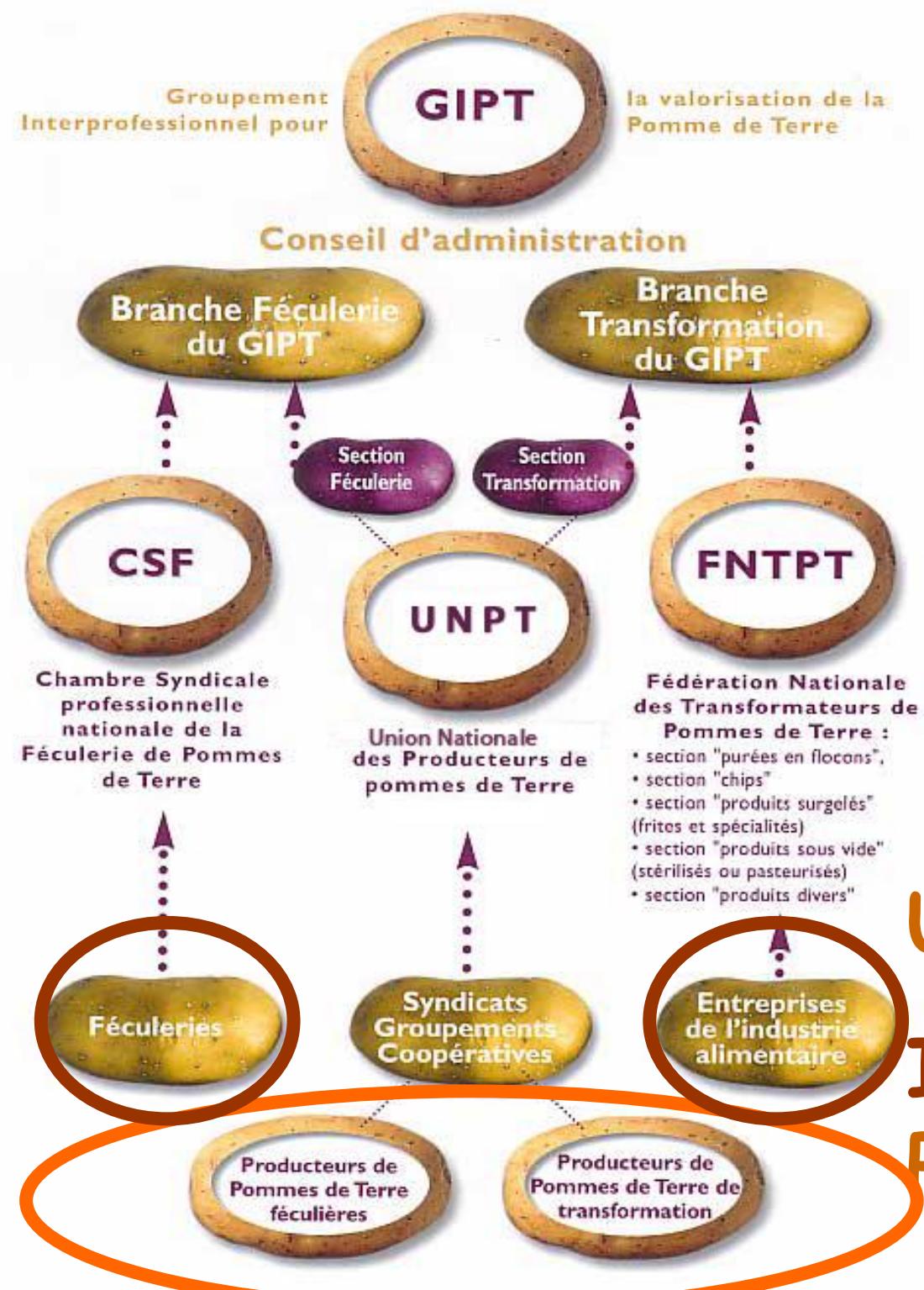
FÉDÉRATION NATIONALE
DES PRODUCTEURS
DE PLANTS DE POMME DE TERRE



GIPT :

Industria para consumo humano y fécula

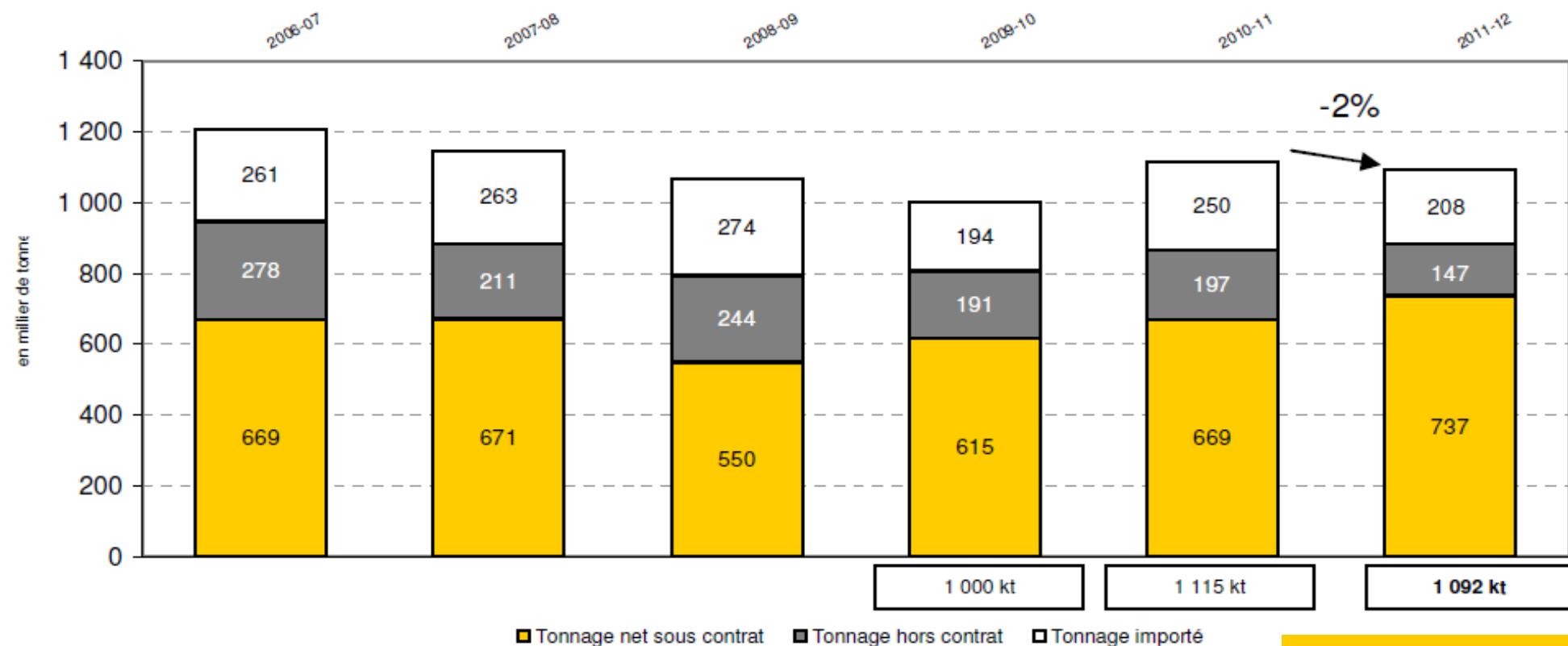




CAMPAGNE 2011-12

Approvisionnement des usines (Source : GIPT)

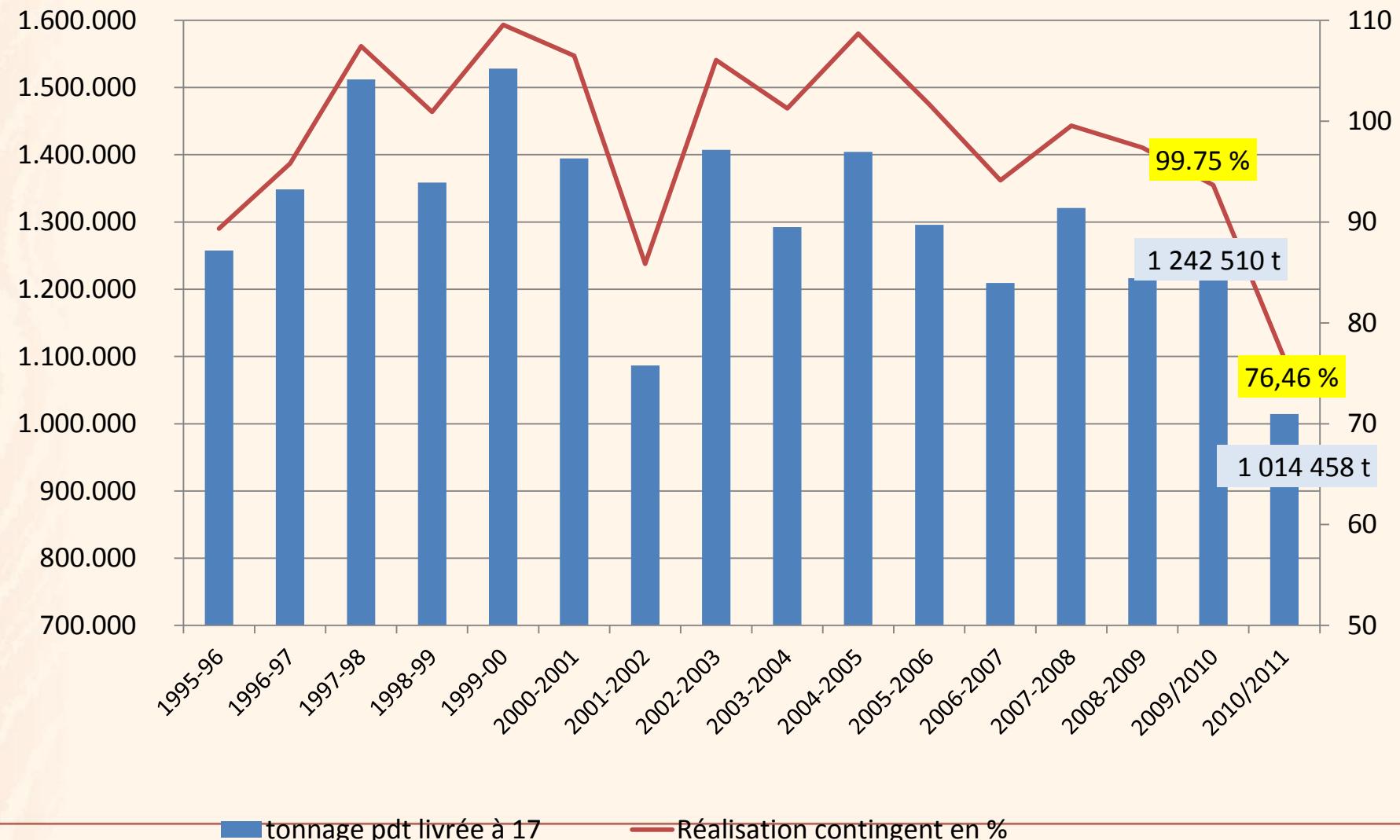
Approvisionnement des usines : campagne 2011-12 vs précédentes



67 % sous
contrat



Production française de pomme de terre féculière





Pommes de Terre de France Organizacion y papel del CNIPT

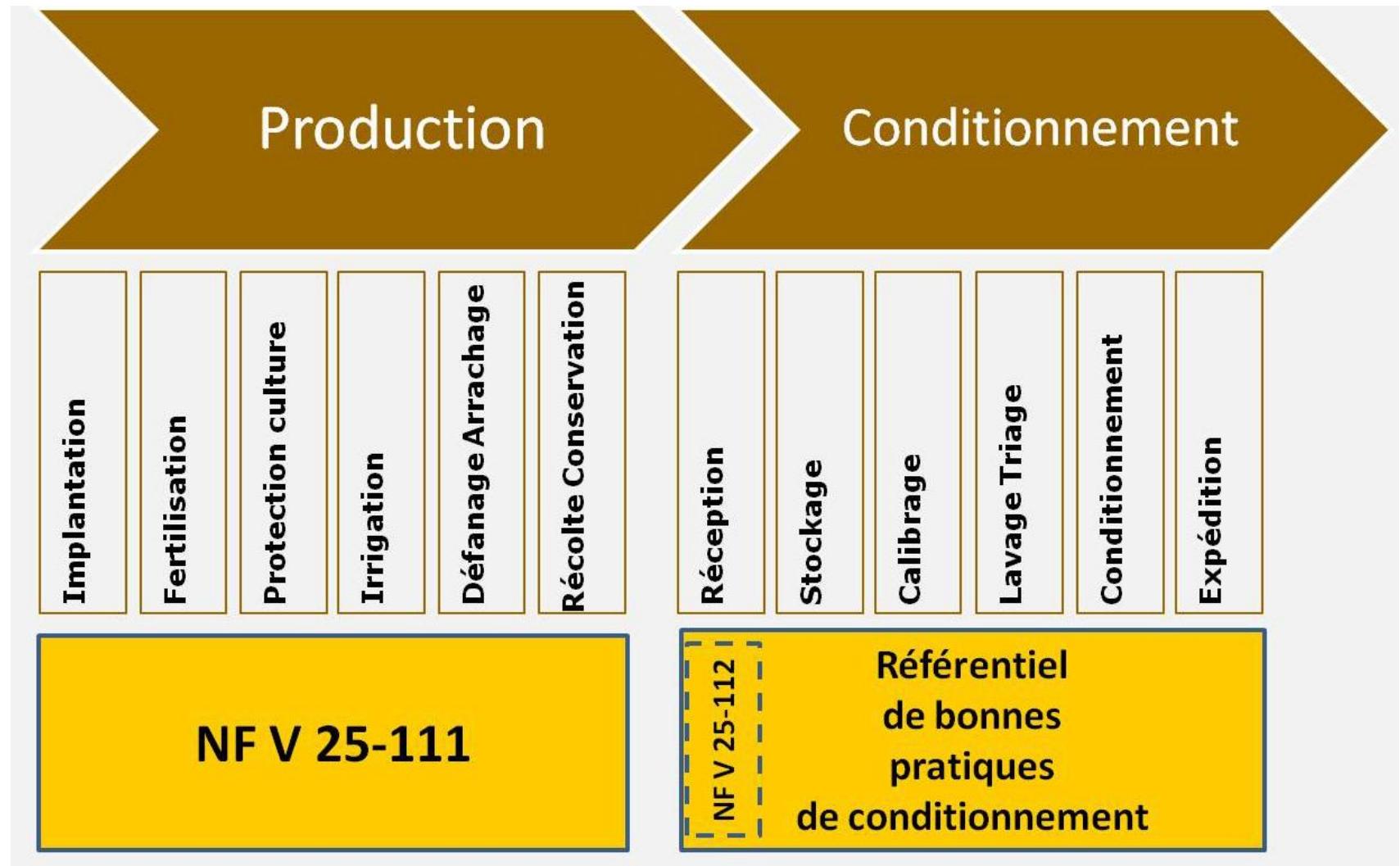
- CNIPT= Productores, Cooperativas + Negociantes, y Distribucion « Interprofesion »
- Organizacion professional reconocida por los poderes públicos
- Financiada por cotizaciones obligatorias
- Principales actividades:
 - Mejora y control de la calidad
 - Comunicacion genérica
 - Informacion a los profesionales (seguimiento de los mercados, nuevos mercados...)
 - Elaboracion reglamentacion

Politica de segmentacion y diferenciacion basada sobre

- Las variedades:
 - Proteccion de las Obtenciones Vegetales (Francia es signataria del UPOV)
 - El etiquetado de la variedad es una **obligacion legal**
- Lavado
- Embolsado específico



Pommes
de Terre
de France



Código de buenas practicas de producción, de embolsado

SEGMENTATION CULINAIRE : GRILLE DE CLASSIFICATION APPLICABLE A LA POMME DE TERRE DE CONSERVATION

Groupes d'usages (1)	Frites (2)	Purée (2)	Potage / Soupe (2)	Four (cuisson de pommes de terre entières avec la peau)	Vapeur / A l'eau
Préparations (liste non exhaustive)	Spéciales frites				Salades, raclette, sautées, rissolées, gratin
Calibre	50-75 mm	-	-	20 mm entre les calibres extrêmes	≤ 55 mm 20 mm maxi entre les calibres extrêmes pour pré-emballés < 2,5 kg
Indice de délitement ID (0-3)	-	-	-	-	ID ≤ 0,5 + aucun tub. en 2 ou 3
Indice de noircissement IN (0-5)	-	-	-	-	IN < 2 + un tub. max. en 3 et aucun en 4 ou 5
Indice de coloration IC (0-5)	IC ≤ 3,2 et aucune frite en 5	-	-	-	-
Glucose (%) dans le jus* Valeur calculée selon la méthode Gluco-LIS (à multiplier par 0,8 pour obtenir la valeur dans le poids frais)	OU ≤ 0,40%	-	-	-	≤ 1% (indicatif)
MS (%) (0,5 point de tolérance)	18,5-23%	18,5-23%	17-23%	18-22%	Chair ferme

(1) Le regroupement d'usages ne peut excéder trois usages.

(2) En cas de croisement d'usages, les critères les plus stricts de chaque catégorie devront être retenus. Néanmoins dans le cadre du regroupement d'usages Frites/Purée/Potage un calibre minimum à 45 mm est admis pour les conditionnements d'au moins 2,5kg.

(3) Les mentions « multi-usages », « polyvalentes » ou d'autres mentions du même type s'opposant au principe de segmentation culinaire sont proscrites.

••• La consommation de pommes de terre

Evolution des achats des ménages

	Quantités achetées (évolution en %)		
	2009-10	2010-11	2011-12
Total France	- 5,4	- 0,3	+ 7,5
Total GMS	- 3,7	- 0,8	+ 9,0
. Hypermarchés	- 3,2	+ 2,1	+ 10,1
. Supermarchés	- 2,5	- 5,0	+ 8,7
. Discounts	- 4,3	- 2,4	+ 8,3
Autres circuits	- 11,5	+ 1,2	+ 1,8

Comparatif des prix de vente

	Prix moyen/kg en GMS (en euros)	2009-10	2010-11	2011-12
Total GMS	0,69	0,91	0,74	
. Hypermarchés	0,71	0,91	0,76	
. Supermarchés	0,76	1,01	0,84	
. Harddiscounter	0,52	0,73	0,55	
Total Chairs fermes	0,86	1,04	0,92	
Total consommation courante	0,51	0,74	0,54	

Source : Panel consommateurs Kantar Worldpanel - Chiffres arrêtés au 10 juin 2012



Comité National
Interprofessionnel
de la Pomme de Terre

Le CNIPT... à votre service !

43-45, rue de Naples - 75008 Paris - Tél. 01 44 69 42 10 - Fax. 01 44 69 42 11
Pour en savoir plus : www.cnipt.fr - www.cnipt-pommesdeterre.com









Süßkartoffeln

99¢/kg

Saint Firmin
PRODUCTIONS

FRANCE







FÉDÉRATION NATIONALE
DES PRODUCTEURS

La production de papa semilla, 2012

EPR Bretagne

4 993 ha

285 Product.



Surfaces en multiplication de plants



plus de 1 000 ha



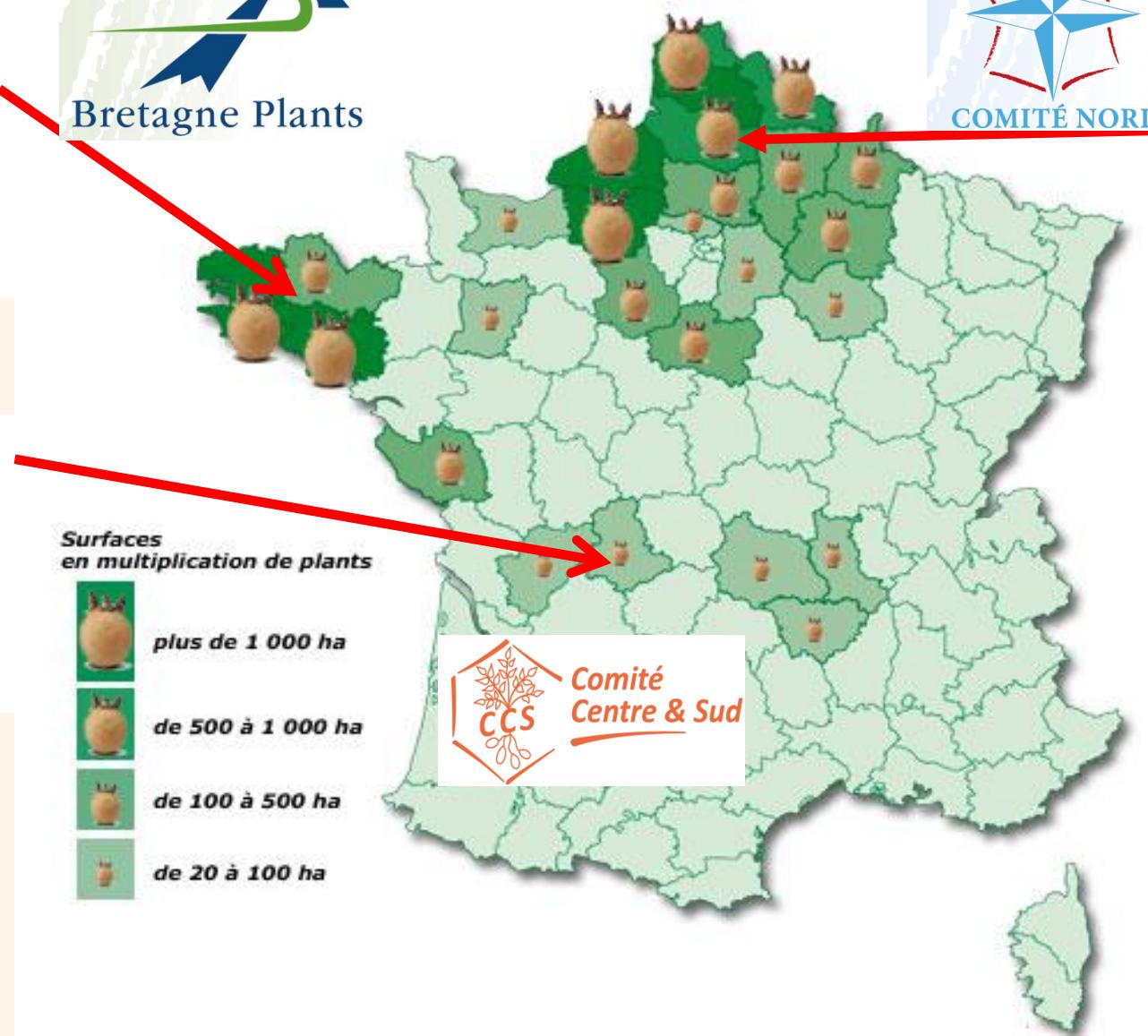
de 500 à 1 000 ha



de 100 à 500 ha



de 20 à 100 ha



FRANCE

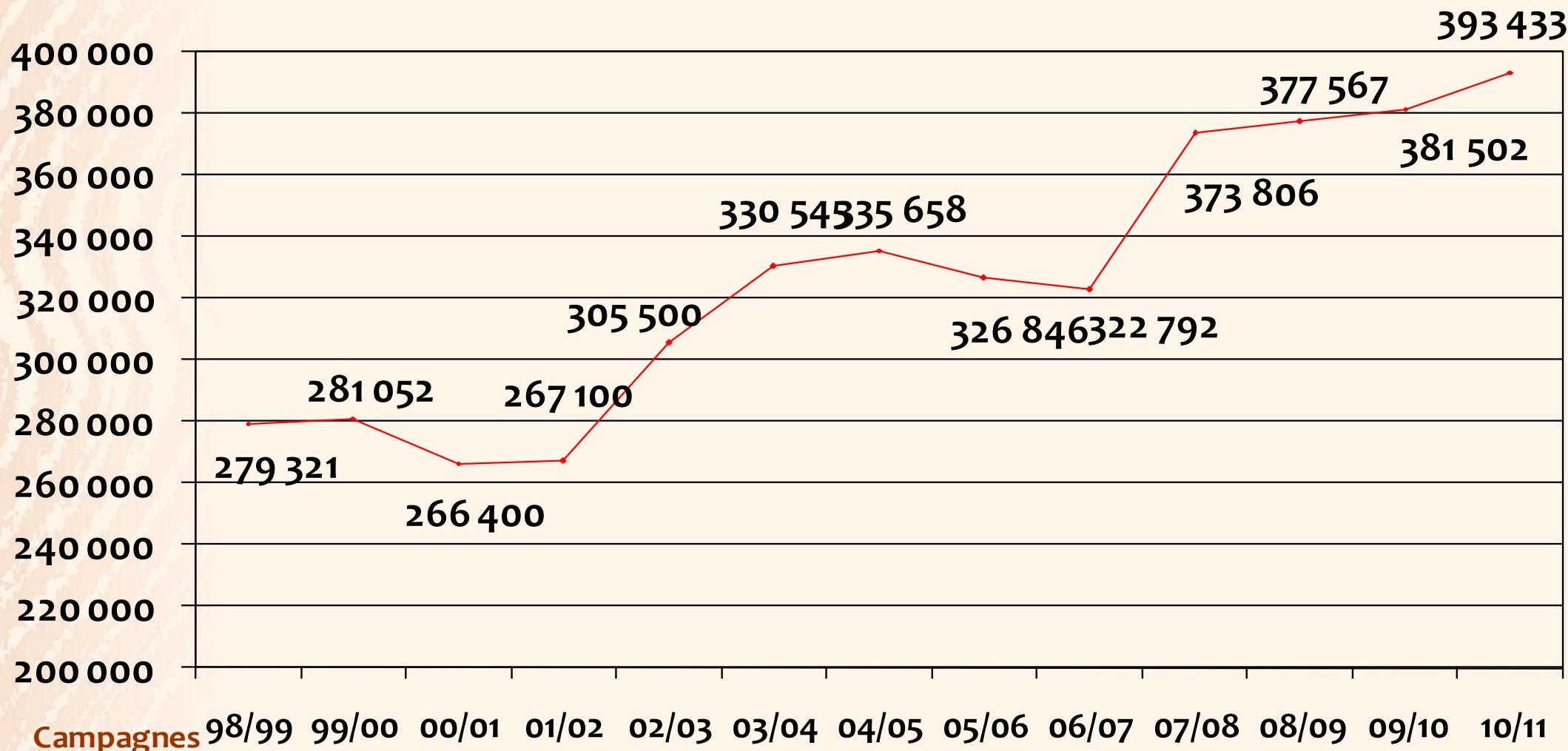
17 194 ha

873 Product.

Evolution des tonnages certifiés

Campagne 1998/1999 – 2010/2011
(hors utilisation de plants)

Tonnes

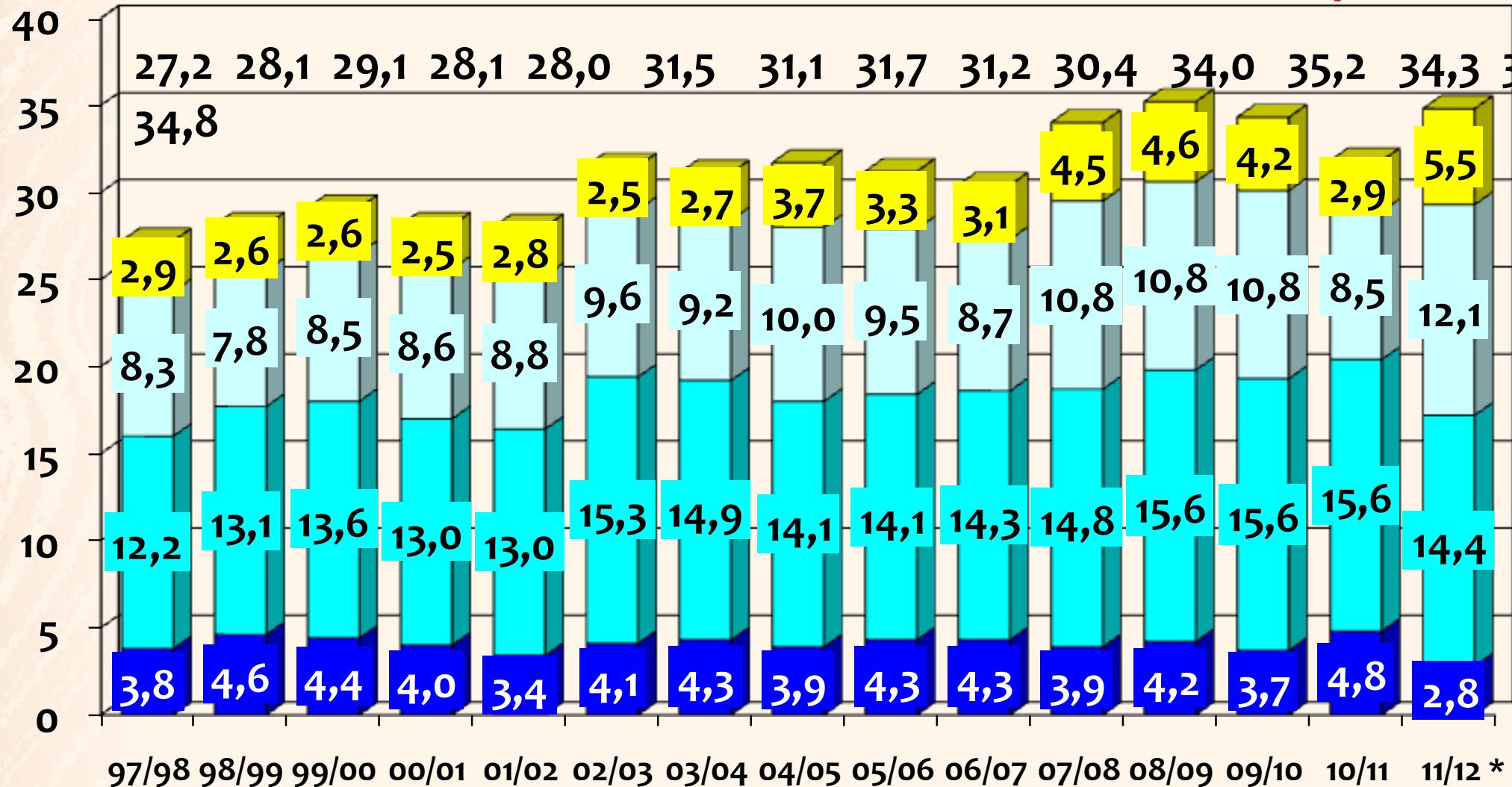


Evolution des rendements

Au cours des 15 dernières années



Tonnes/Ha



Campagnes

* Chiffres provisoires

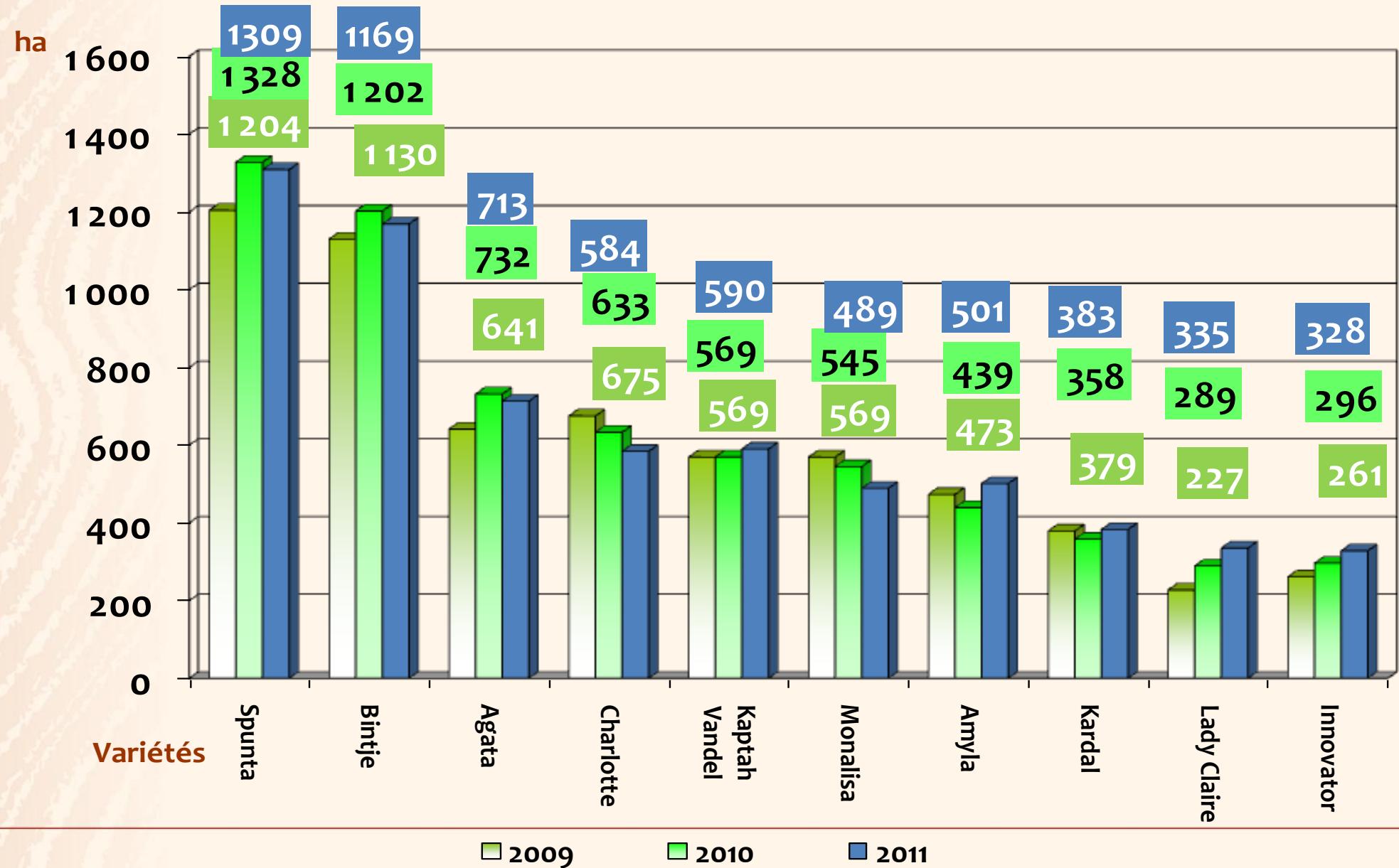
■ Petit

■ Moyen

■ Gros

■ D.P.

Les principales variétés multipliées

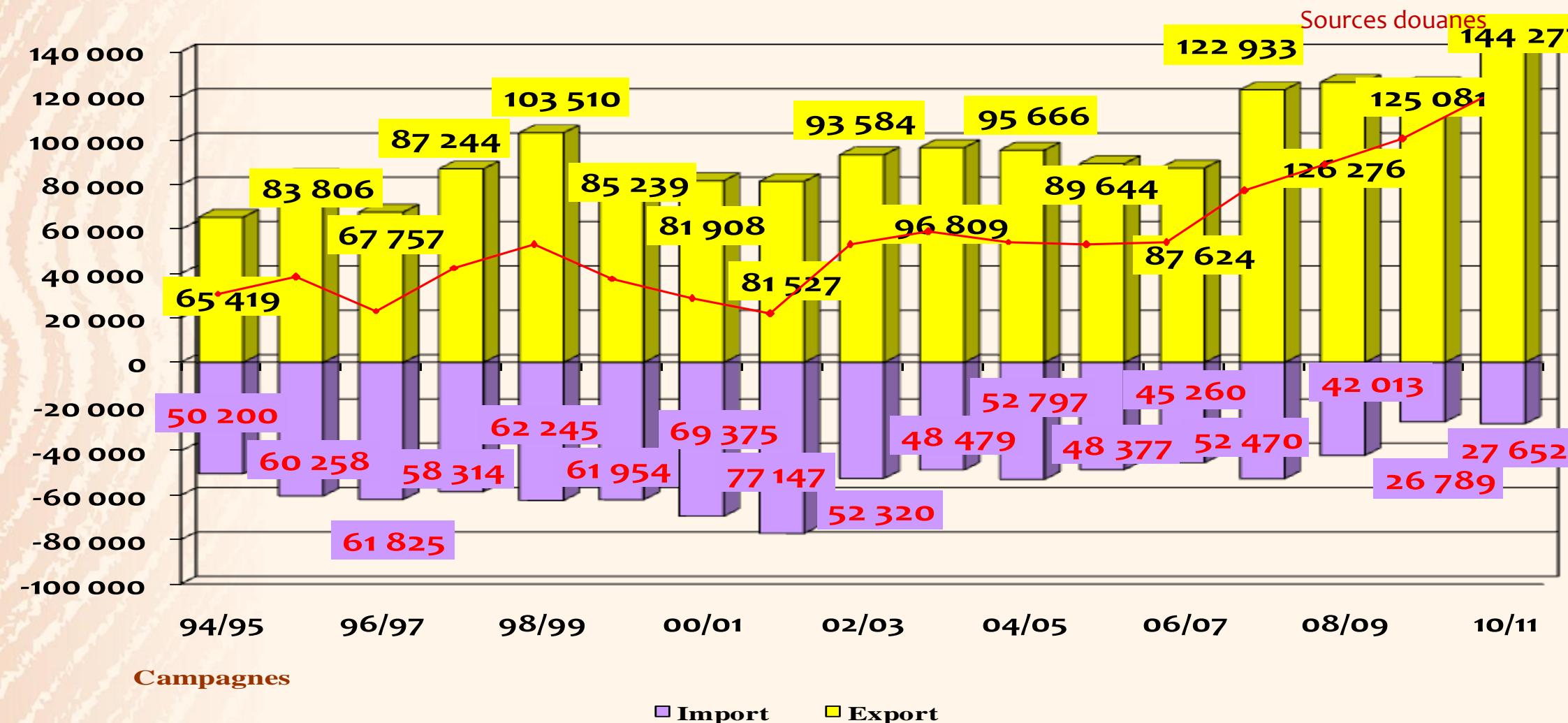


Evolution des Imports / Exports

de plants en France

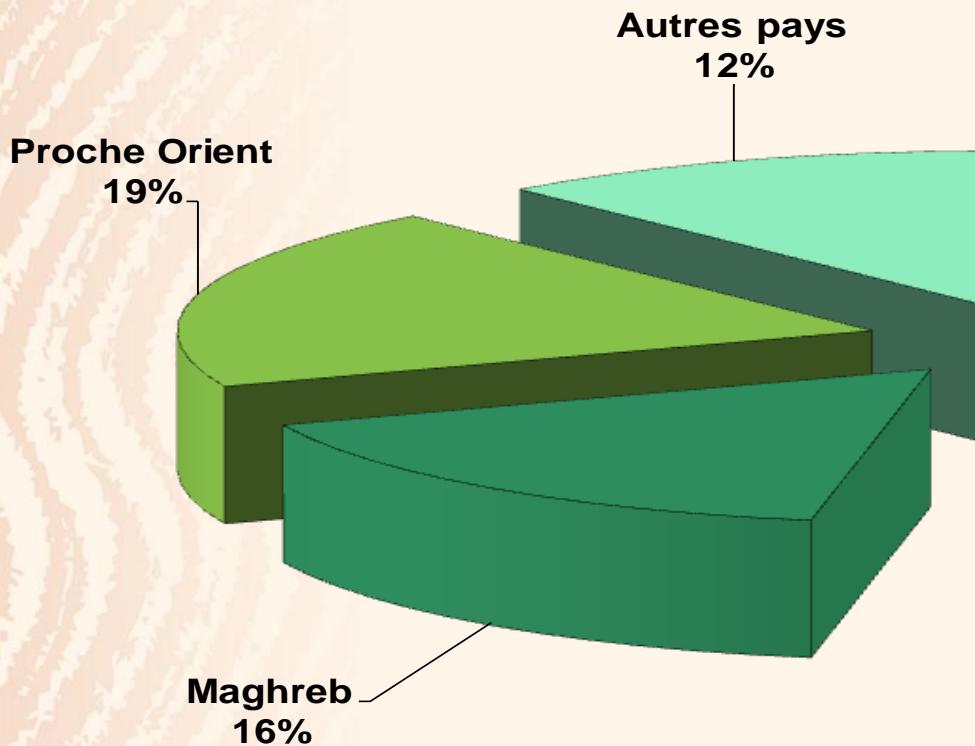
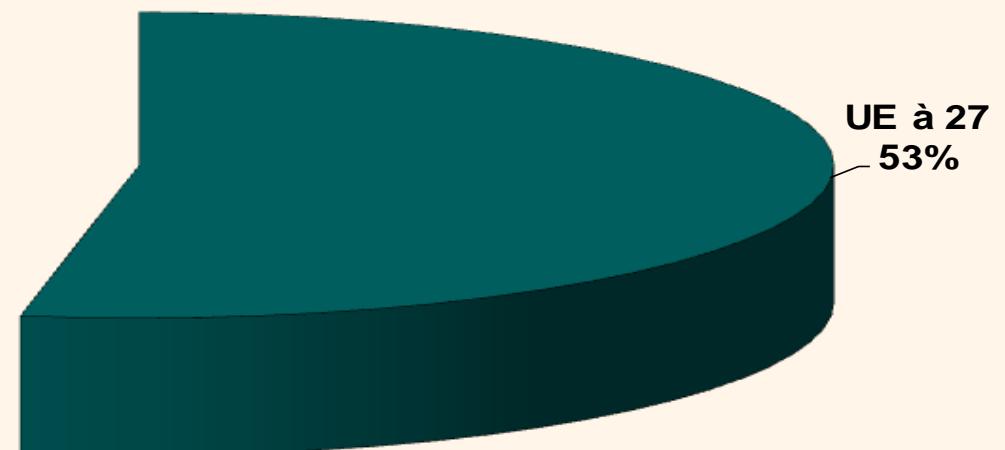
1994/1995 – 2010/2011

Les exportations représentent 3/4 de la production



Les exportations françaises (Campagne 2010/2011)

Sources Douanes



Volume : 144 277 T

Investigación y desarrollo

- 3 Estaciones de Mejora Genética

Bretagne Plants
Les stations de création variétale

Station de création variétale
de Kerloï - Ploudaniel



Comité Nord
Les stations de création variétale

Station de recherche
de Bretteville du Grand Caux



Grocep
Les stations de création variétale

Station de création variétale
de Lavergne LAURIERE (87)



Investigación y desarrollo



- Programs conducted in partnership with research organizations (INRA, Universities, ...)

24,4 ETP



Ex: - Detection Tools - Epidemiological studies - Methods and innovative control

Investigación y desarrollo



- Experimental programs conducted in the EPR stations (Bretagne Plants, Comité Nord, Comité Centre & Sud)

18 ETP

Ex : - Improved techniques of seed production



Research and Development



- Experimental programs conducted in the **E.P.R. stations** (Bretagne Plants, Comité Nord, Comité Centre & sud)

Ex: - Improved techniques of potato seed production



Research and Development



- A network of technicians for the dissemination of information





FÉDÉRATION NATIONALE
DES PRODUCTEURS
DE PLANTS DE POMME DE TERRE

Research and Development



**Research and Development for the
FN3PT + 3 EPR (with breeding)**

56 ETP

Budget : 4,5 millions €/ year

La FN3PT en Brasil



- Desarrollo de las nuevas variedades con MULTIPLANTA, empresa brasileña
 - Variedades francesas, Semilla brasileña
- Compartimos nuestros conocimientos técnicos y científicos
 - Presentacion trabajos en bacterias y virus en ALAP 2012
 - Apoyo a empresas que apoyan la produccion de semilla de alta calidad sanitaria: ej: aceite mineral

Nord

Los desafios...

- Mantener la calidad fitosanitaria de las tierras para conseguir rendimiento y calidad, tanto en consumo como en semilla
- Mantener la rentabilidad del cultivo gracias a la valorizacion del producto en los mercados:
 - importancia de la diversidad varietal en adecuacion a los condiciones de produccion, a los usos culinarios
 - Importancia de la trazabilidad: servicio para el consumidor: garantia sobre el origen, la calidad sanitaria...
- Mantener un sector organizado