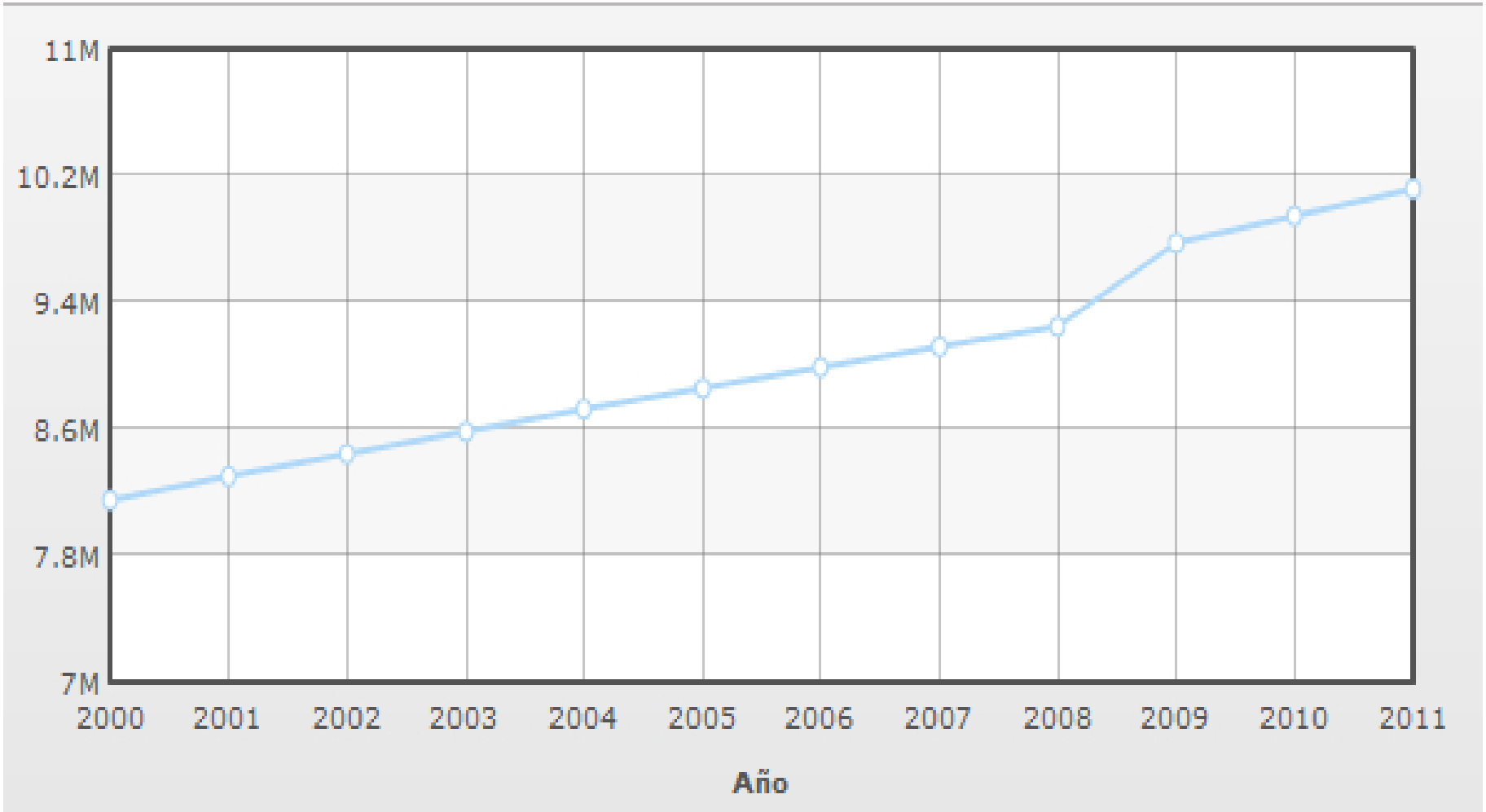
LA CADENA DE LA PAPA EN BOLIVIA

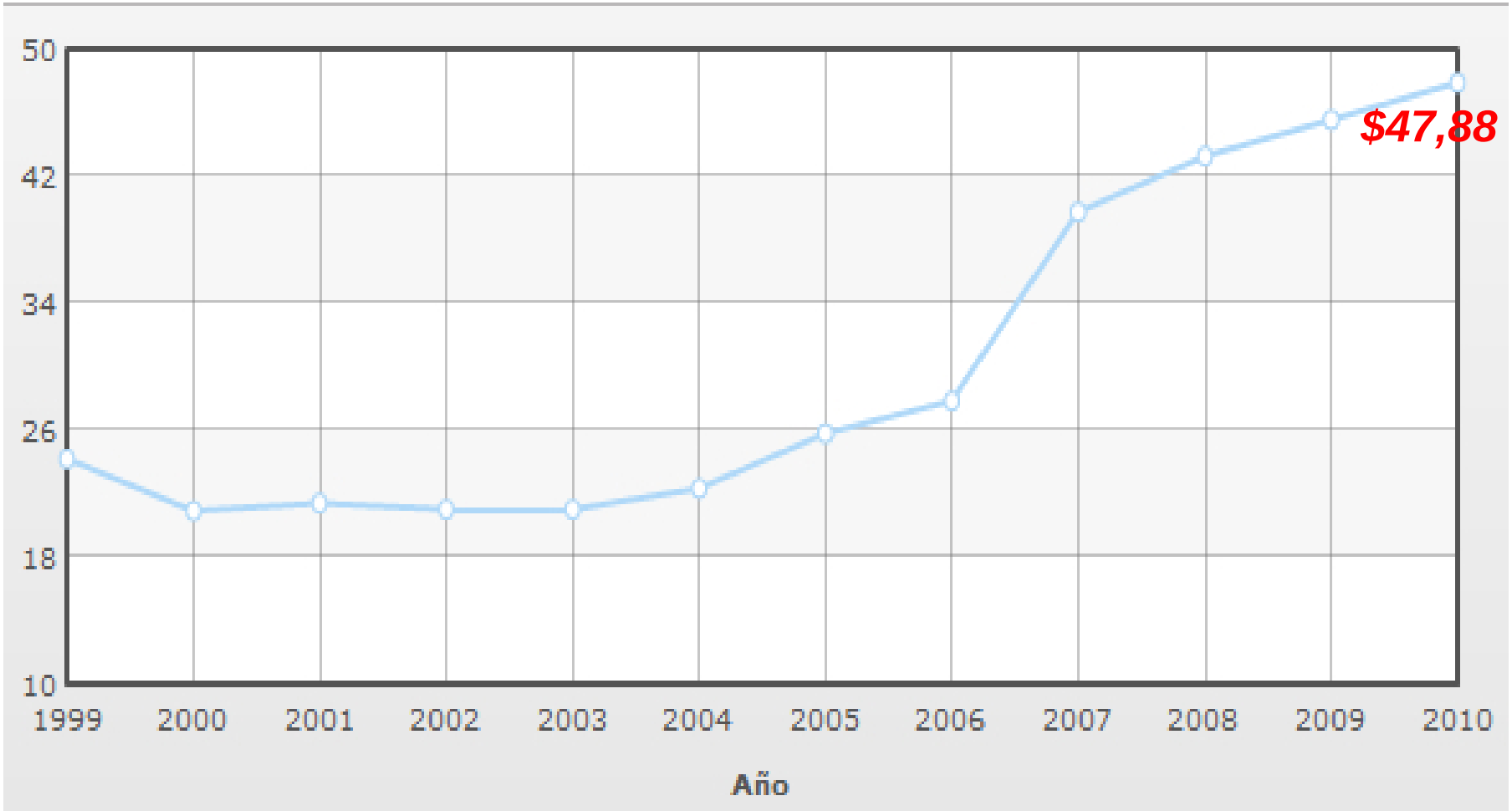
Julio Gabriel Ph.D.
Jorge Blajos M.Sc.
Pablo Mamani M.Sc.

Población de Bolivia



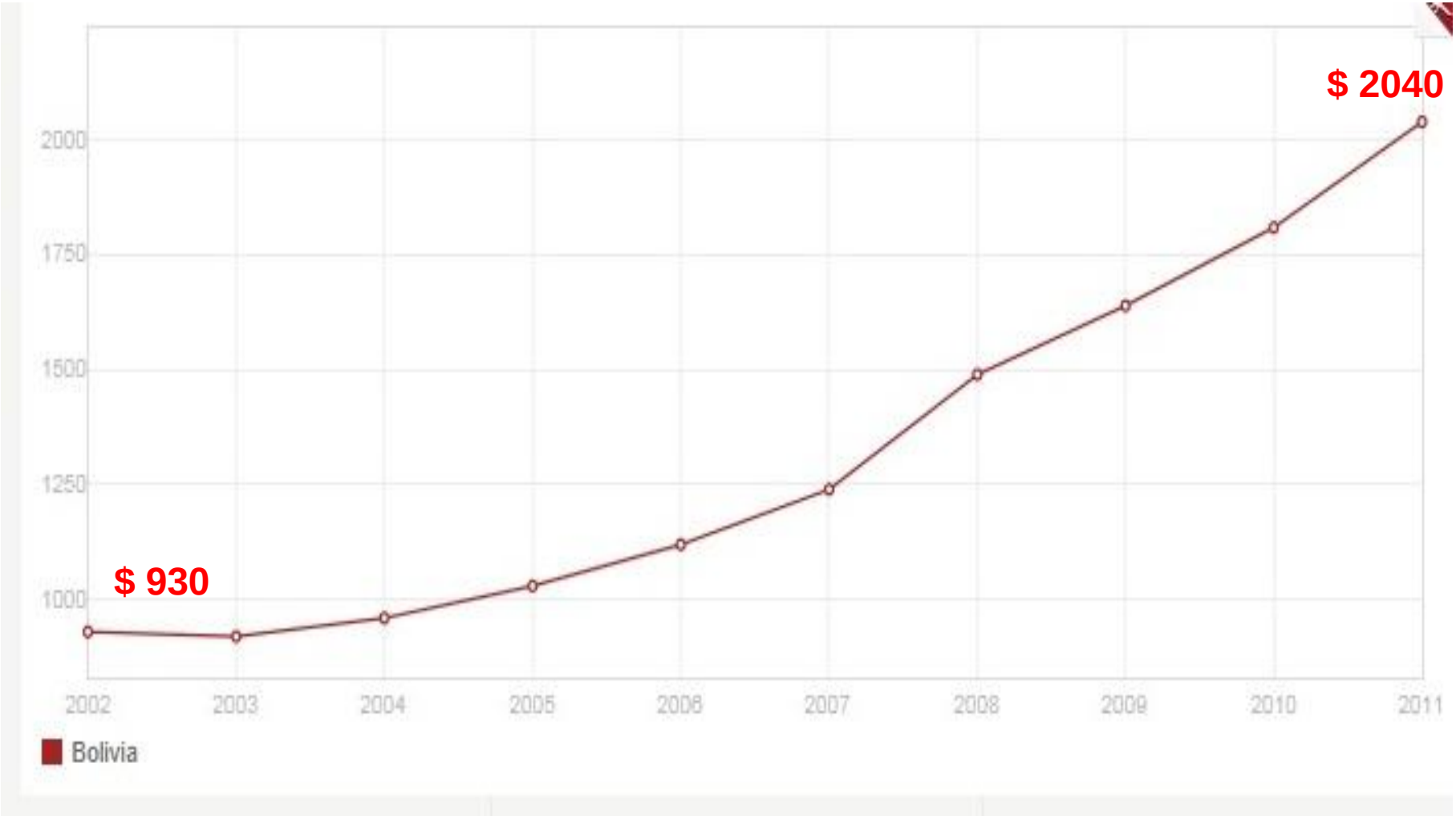
http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=bl&v=65&l= (revisado: 31 de julio, 2012)

Producto interno bruto (PIB) en miles de millones



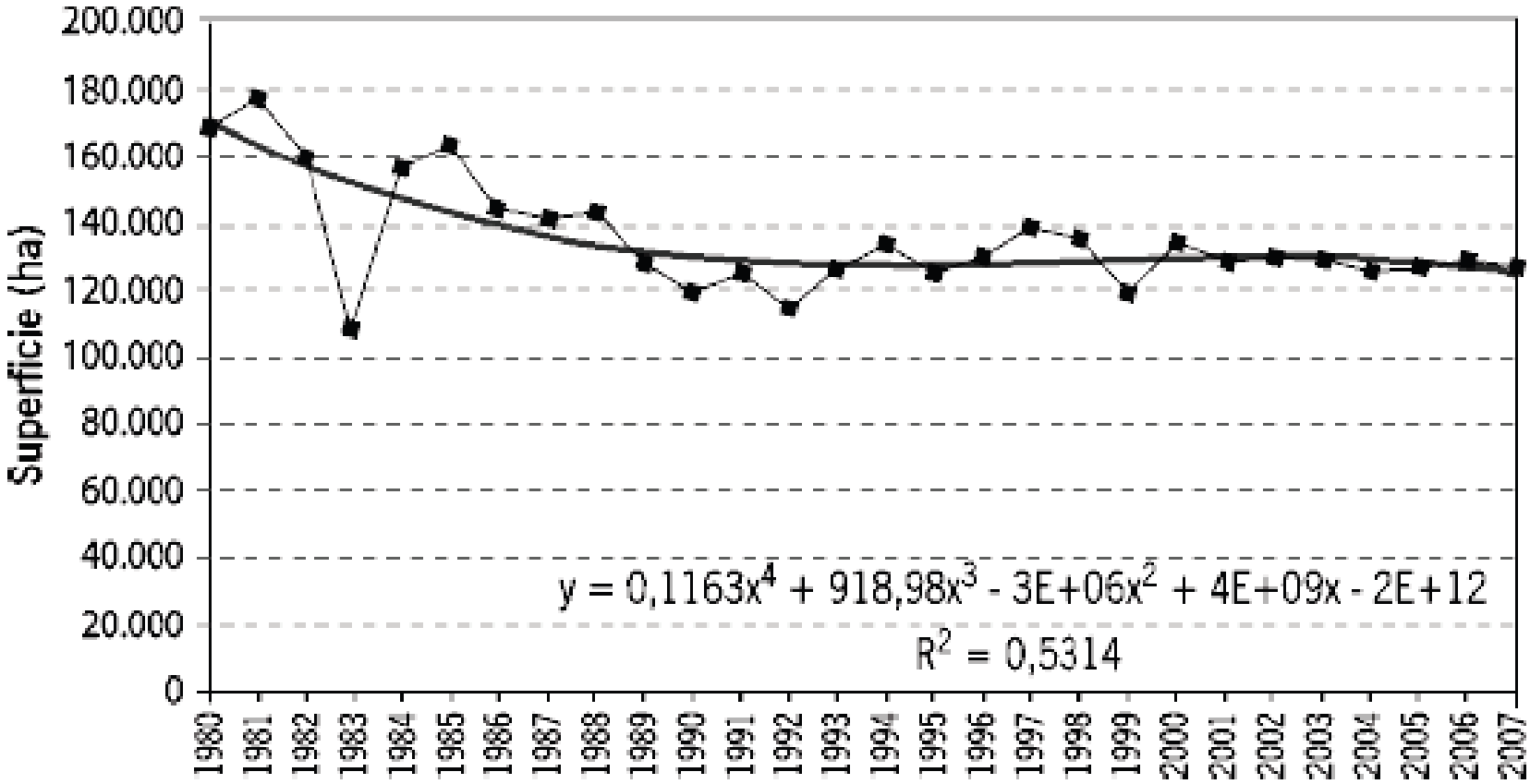
http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=bl&v=65&l= (Revisado: 31 de julio, 2012)

Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita



http://datos.bancomundial.org/indicador/ (Revisado: 27 de agosto, 2012)

Superficie cultivada de papa 1980-2007



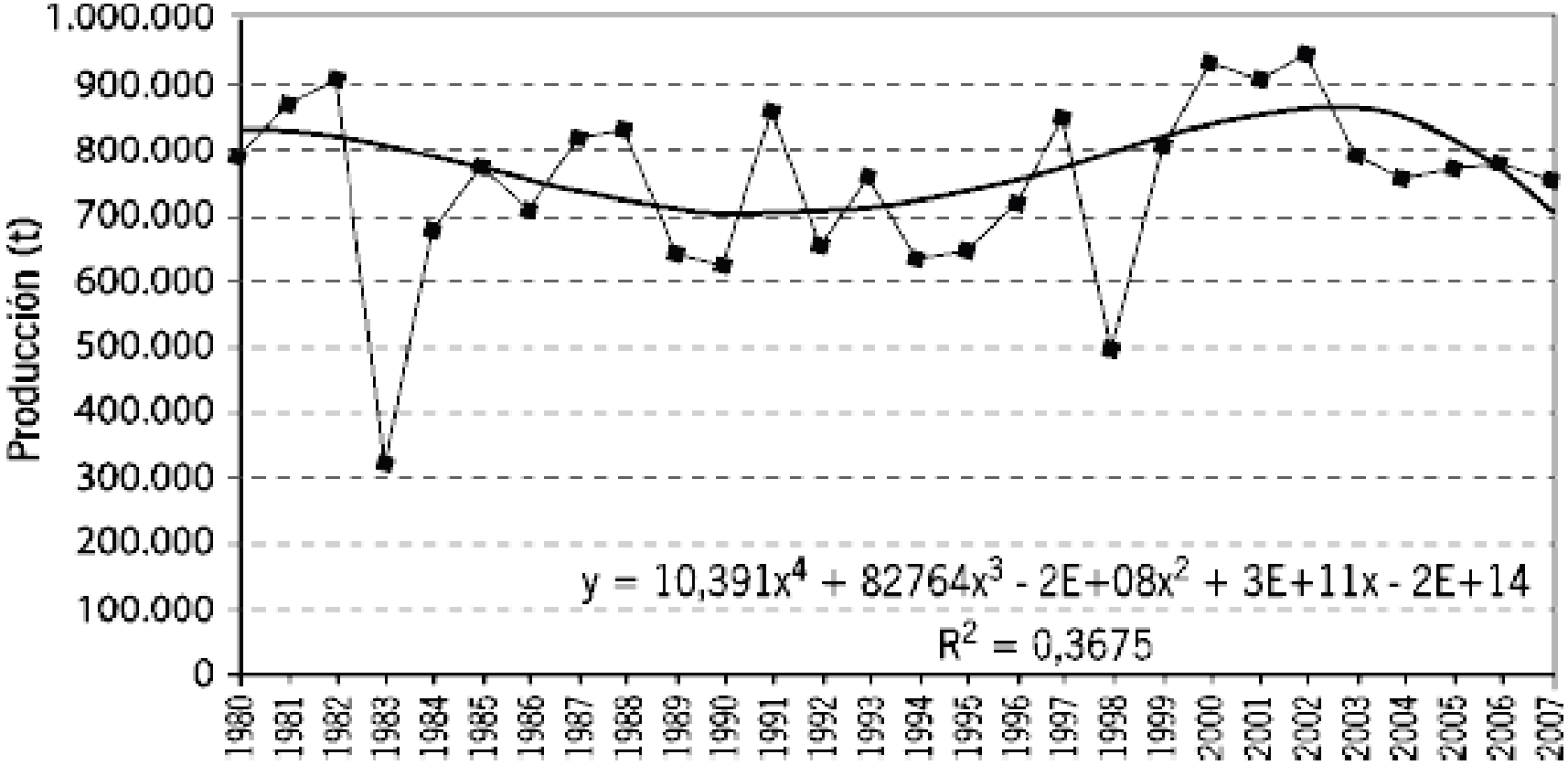
Zeballos et al. (2007) Economía de la papa en Bolivia

Superficie sembrada según época de siembra

Época de siembra	Promedio Ha	Proporción %
Grande	86.782	67%
Mishka	13.221	10%
Chaupi Mishka	20.023	15%
Lojru	6.002	5%
Invierno	3.985	3%
Total de promedio	**130.013**	**100%**

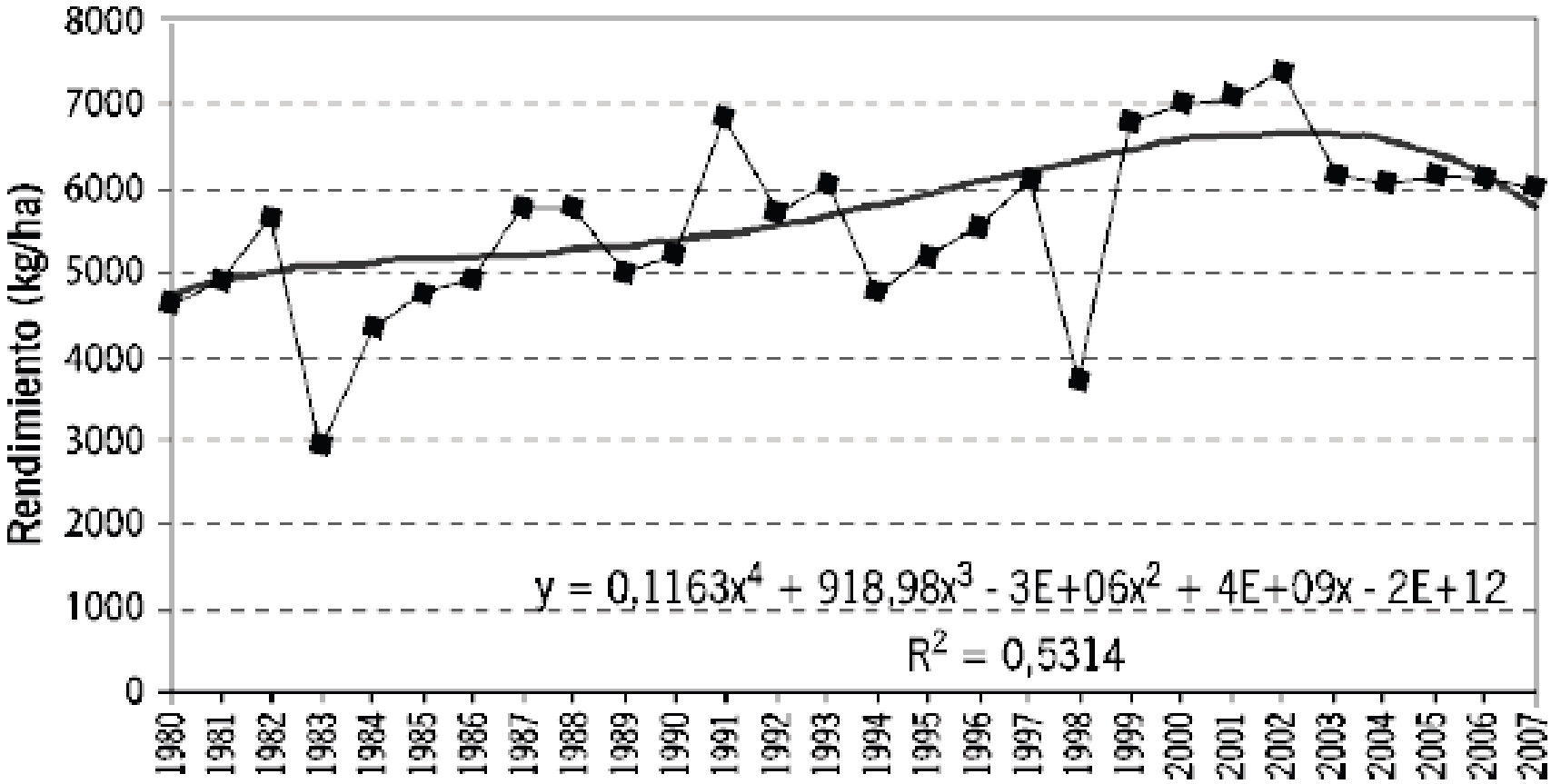
Zeballos et al. (2007) Economía de la papa en Bolivia

Producción de papa 1980-2007



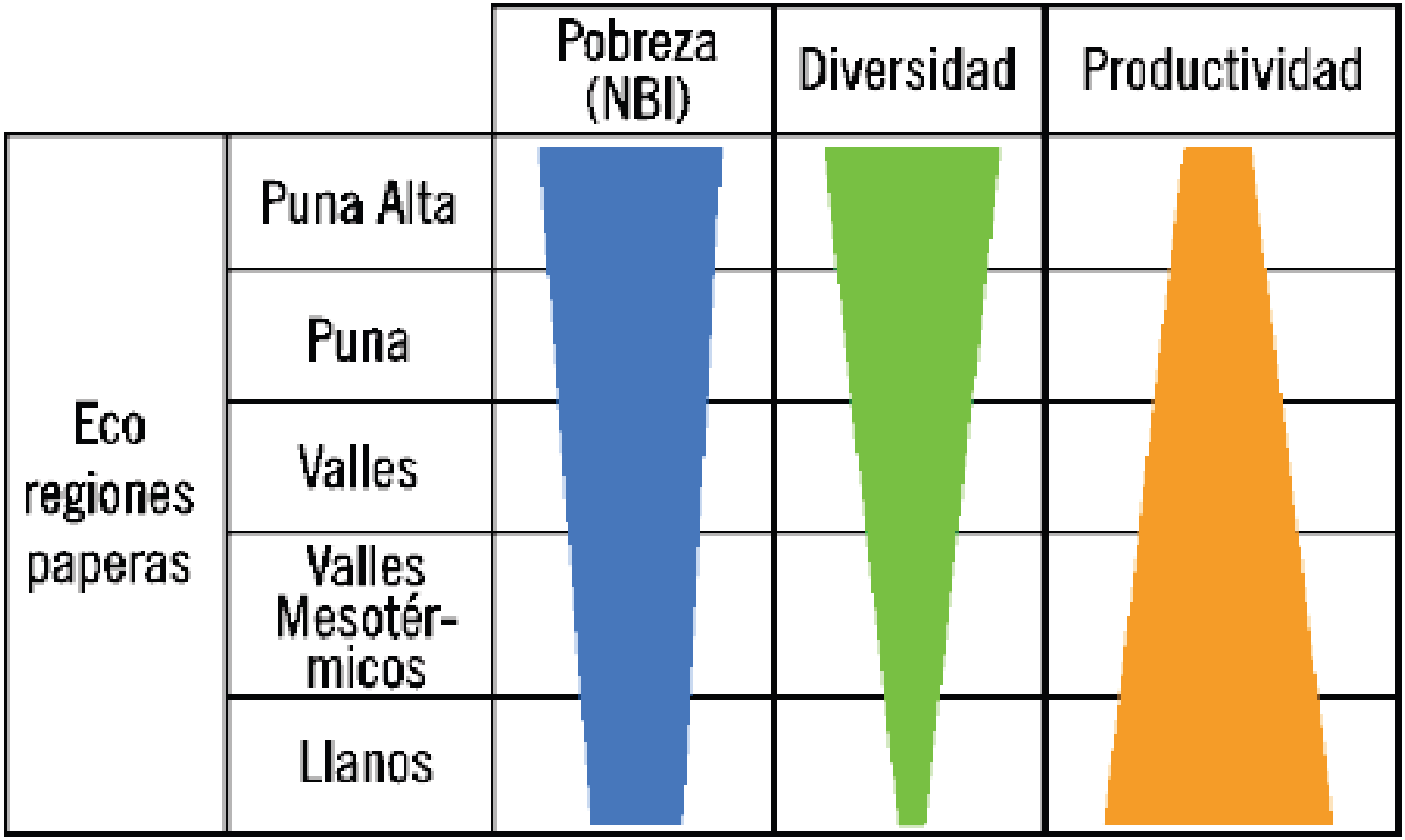
Zeballos et al. (2007) Economía de la papa en Bolivia

Rendimiento de papa (t/ha) 1980-2007



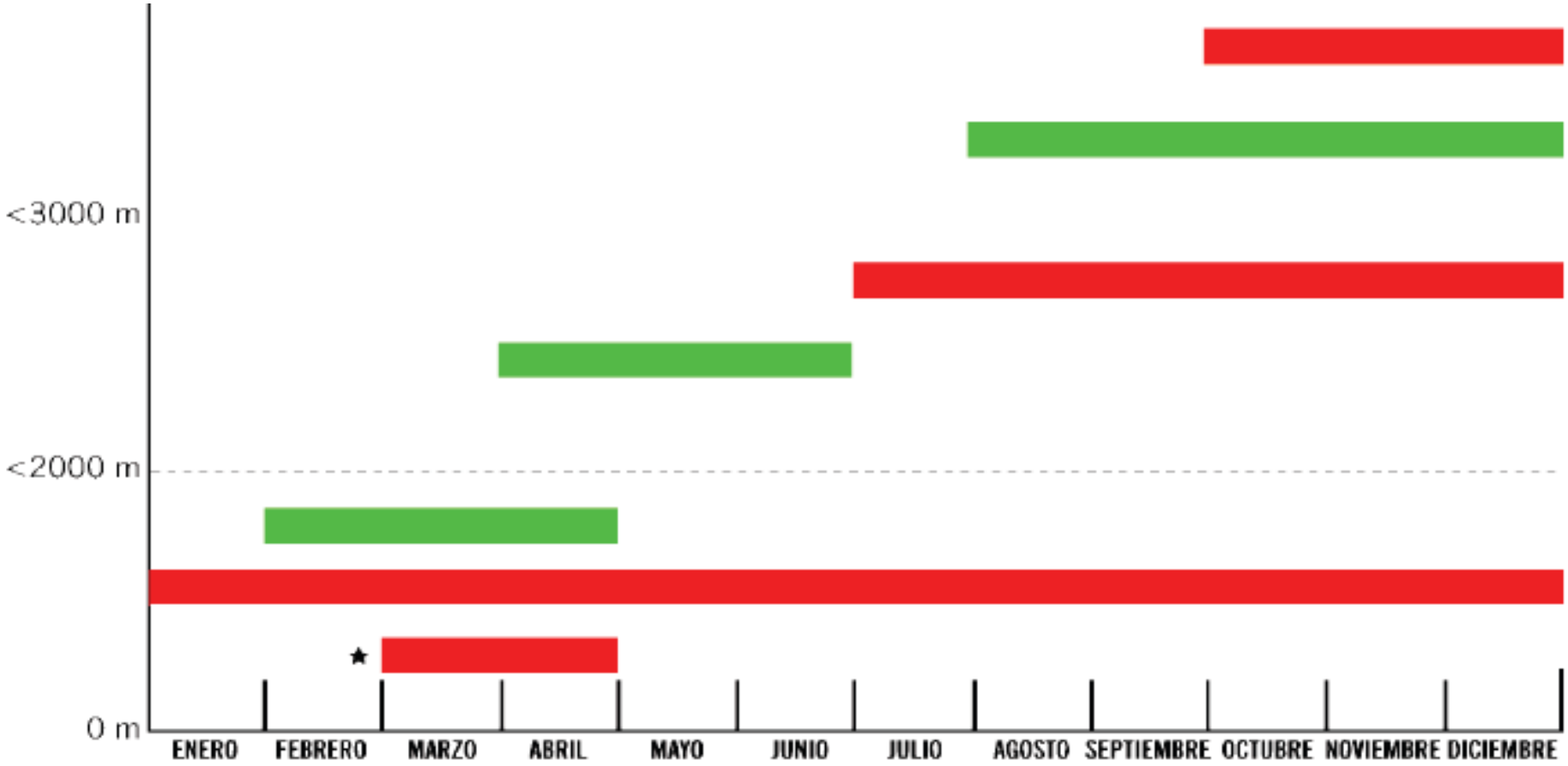
Zeballos et al. (2007) Economía de la papa en Bolivia

Diversidad y productividad por ecoregiones



Fuente: Balderrama y Terceros (2008).

Épocas de siembras por variedades y altura



Waych'a, Luk'is, Qoyllus, Imilla negra, R.Toralapa, India, Revolución, Robusta, Marcela, otras nativas.

Desirée, Alpha, Monalisa, Bajío ★ **Zona baja de Sta. Cruz**

Producción y destino de la papa

Destino	Tons.	%
Pérdidas diversas	117.200	15.4
Autoconsumo	92.075	12.1
Semilla auto consumo	233.361	30.7
Semilla certificada	2.000	0.3
A mercado	315.865	41.5
Total producido	**760.951**	**100.0**

Zeballos et al. (2007) Economía de la papa en Bolivia

Destino de la papa a mercados

Dirigido a	Tons.	%
Consumo papa fresca	232.440	73,6
Transformación industrial	21.792	6,9
Pérdidas en proceso comerc.	33.476	10,6
Transformación chuño, tunta	28.107	8,9
Total	315.815	100

VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN DE PAPA Y DERIVADOS

Valor de la producción de papa	US$ 276 millones
Valor de la producción de chuño	US$ 3 millones
Valor de la producción industrial	US$ 18 millones
total	**US$ 297 millones**

Logros

Logros del Sondeo Participativo de Mercados (SPM)

Papa gourmet
“Morochatita”

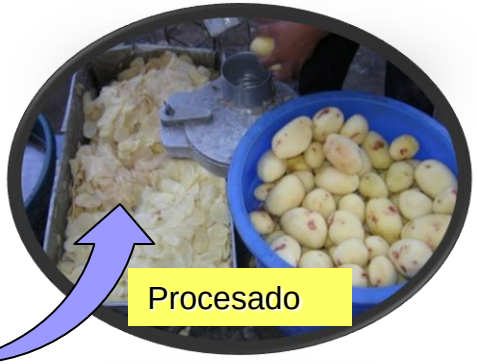
Logros del SPM

Papa Nativa
“Sora Sorita”

Logros del Enfoque Participativo de Cadenas Productivas (EPCP)

“Papa nativa embolsada”

Proceso de selección y comercialización de Chips de papa nativa



APROTAC

LUCANA

Supermercado

Logros del EPCP

“Chips de Papa nativa”

nativa
Originaria de Bolivia
150g
Papa Nati

Plataforma Andino Boliviana (PAB)

- A. HABA SECA
- A. PAPAS NATIVAS

APEPA

unapa

PROSUKO
Programa de Suka Kollus

DEZE Ltda.

Fundación PROINPA

Naturalmente... Natural
Ricapul
719 - 31361

Kürmi La Paz
APOYO AL DESARROLLO SOSTENIBLE INTERANDINO

BOLIVIA NATURAL

PROFIN
PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR FINANCIERO
COSUDE - DANIDA

ASCEX Trading S.R.L.

fomem
FOMENTO EMPRESARIAL

Líneas Estratégicas

Espacio de concertación, donde pequeños agricultores identifican oportunidades de negocio (inicio 2006)

Negocios generados gracias a la PAB

- Chuño embolsado
- Harina de chuño
- Harina, hojuela y granos de Quinua, Amaranto y Cañahua
- Harina de Tunta

Productos comercializados en Supermercados de La Paz y Santa Cruz

¡¡¡¡Gracias!!!!