

CADEIA BRASILEIRA DA BATATA

IV SEMINARIO BRASILEIRO DA BATATA
UBERLANDIA – MINAS GERAIS - BRASIL

Kenji Okamura
Presidente da ABBA



Associação Brasileira da Batata

20 3 2008

BATATA

REGIÕES PRODUTORAS

UF	Hectares	Produtores	Lavadeiras
BA	5 – 6.000	10 – 15	05 -10
GO	4 – 5.000	7 – 10	05 – 10
MG	35 – 40.000	2,5 – 3.000	80 – 100
SP	17 – 20.000	250 – 300	50 – 60
PR	17 – 20.000	200 – 300	30 – 50
SC	5 – 7.000	500 – 1000	05 – 10
RS	10 – 13.000	200 – 300	20 – 30
Outros	1- 2.000	< 100	< 05
Total	94 – 113.000	3,5 – 5000	200 - 275



BRASIL - BATATA

- **Produção Anual – 2,0 a 2,5 Milhões Toneladas**
 - **Área Plantada – 100.000 Hectares**
- **Produtividade – 20 a 25 Toneladas / Hectare**
- **Cons. Per Capita – 10 a 12 Kg / Pessoa /Ano**



Cadeia Brasileira da Batata

Principais Problemas

- Comercialização – 22 %
- Retração de Consumo – 20 %
- Político e Economia – 20 %
 - Variedades – 14 %
- Tecnologia e Profissionalização – 12 %
 - Ensino e Pesquisa – 12%



BATATA

PROBLEMAS POLÍTICOS

- Desprezo com as Cadeias Hortalças
- Comercio Internacional – Moeda de Troca
- Legislações Ambientais e Trabalhistas
- Tributações



ABT – BATATA

SUGESTÕES DE SINERGIA

- **Ações Políticas**
 - **Defesa Fitossanitária**
 - **Comércio Internacional**
- **Intercâmbio e Integração Profissional**
Incluir Cadeias da Cebola e Cenoura

